

ZAKLJUČNO POROČILO

JAK JAVNA
AGENCIJA ZA
KNJIGO RS

NACIONALNA KAMPANJA VRNITEV NAPISANIH
maj – junij 2020



TEMELJNI CILJI IN VSEBINE KAMPANJE

Knjigarne so znova odprte! Sijajne nove knjige čakajo na nove bralce, zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularne!

Ker so ob rahljanju ukrepov, povezanih s preprečevanjem okužb s COVID-19, svoja vrata 4. maja ponovno odprle tudi knjigarne, ki glede na zadnjo raziskavo *Knjiga in bralci* še vedno predstavljajo najpogostejši način kupovanja knjig v Sloveniji, smo na Javni agenciji za knjigo RS v sodelovanju s številnimi knjigotržci in knjigarji izvedli nacionalno kampanjo *Vrnitev napisanih*, katere temeljni cilji so bili:

- Opozarjanje na pomen knjigarn in knjigarjev v kriznih in nekriznih časih
- Osveščanje o ponovno odprtih knjigarnah in njihovih delovnih časih
- Osveščanje o novih naslovih, ki so izšli med epidemijo
- Spodbujanje kupovanja knjig (predvsem v fizičnih knjigarnah)
- Spodbujanje branja in dvig bralne kulture
- Podpora slovenskim založnikom in knjigotržcem
- Osveščanje o povezovalni vlogi JAK
- Povečanje ciljnega občinstva JAK
- Povečanje prisotnosti JAK v medijih
- Osveščanje o pomenu spoštovanja navodil s strani Nacionalnega inštituta za javno zdravje (*Da bodo nakupi v knjigarni varni!*)

Renata Zamida, direktorica JAK:

»Promocijsko kampanjo *Vrnitev napisanih* smo želeli zasnovati ne le za knjižno panogo, temveč *skupaj z njo*. Ob JAK, ki kampanjo naroča in izvaja, smo v delovno skupino povabili Ingrid Celestina, predsednico združenja knjigotržcev, ki je v tesnem stiku s knjigarnarji, Sama Ruglja kot predstavnika založnikov ter Zdravka Dušo, dolgoletnega urednika in tekstopisca.«

Tritedenska kampanja, ki je trajala med 11.05.2020 in 01.06.2020, je vsebovala tiskovine in plakate, TV oglase in video vsebine (produkcijska hiša Fixmedia), digitalno kampanjo in medijska sodelovanja ter sodelovanje na Sejmu na zraku, izvajala pa se je pod sloganom *Knjigarne so spet popularne!* ključnikom *#vrnitevnapisanih*.

Kampanji se je 13.06.2020 priključila tudi tematska številka revije Bukla, ki je bila kot katalog novih knjižnih izdaj in bralnih priporočil knjigarjev v nakladi 65.000 izvodov pridana časopisom Delo, Večer in Primorske novice.

Za celotno grafično podobo kampanje je zaslužen ilustrator in grafični oblikovalec Nenad Cizl, za ilustrirane plakate in posamične ilustracije pa ilustrator in stripar Izar Lunaček. Kampanjo je izvedbeno vodila Pia Prezelj.

SODELUJOČE KNJIGARNE

V nacionalni kampanji *Vrnitev napisanih* je sodelovalo več kot 100 slovenskih knjigarn:

Ajdovščina	Mladinska knjiga knjigarna, papirnica in Svet knjige Knjigarna Družina Zvonček DZS knjigarna
Bled	DZS knjigarna
Boštanj	DZS knjigarna
Brežice	DZS knjigarna DZS knjigarna
Celje	Knjigarna Antika DZS knjigarna DZS knjigarna Mohorjeva knjigarna Mladinska knjiga knjigarna, papirnica in Svet knjige
Črnomelj	DZS knjigarna
Dob	Mladinska knjiga knjigarna, papirnica in Svet knjige TC Arkadia Domžale
Domžale	DZS knjigarna Mladinska knjiga knjigarna in papirnica

Grosuplje	DZS knjigarna
Izola	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica
	DZS knjigarna
	DZS knjigarna
Jesenice	DZS knjigarna
	DZS knjigarna
	DZS knjigarna
Kamnik	DZS knjigarna
Kočevje	DZS knjigarna
Koper	DZS knjigarna
	Knjigarna Libris
	Mladinska knjiga knjigarna Dom knjige in Svet knjige
	DZS knjigarna
	Knjigarna Ognjišče Koper
	DZS knjigarna
Kranj	DZS knjigarna
	Knjigarna Ognjišče Kranj
	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica
	DZS knjigarna

	Knjigarna Felix
Krško	DZS knjigarna
Lenart	DZS knjigarna
Litija	DZS knjigarna
Ljubljana	DZS knjigarna
	DZS knjigarna
	Mladinska knjiga knjigarna
	Knjigarna Felix
	Knjižni antikvariat Alef
	Mladinska knjiga knjigarna
	Mladinska knjiga knjigarna Center Oxford
	Knjigarna Družina Krekov trg
	Knjigarna LGL
	DZS knjigarna
	Galerija Fotografija - knjigarna
	DZS knjigarna
	Mladinska knjiga Trubarjev antikvariat
	Knjigarna Felix
	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica Kolodvor

	Knjigarna Celjske Mohorjeve
	Knjigarna Azil
	Knjigarna Beletrina
	Striparna Stripolis
	VigeVageKnjige
	Mladinska knjiga papirnica Konzorcij
	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica Nebotičnik
	DZS knjigarna
	DZS knjigarna
	Knjigarna Družina Štula
	Antikvariat Glavan
	Knjigarna LUD Literatura in LUD Šerpa
	Hiša sanjajočih knjig
Logatec	DZS knjigarna
	DZS knjigarna
Maribor	DZS knjigarna
	DZS knjigarna
	Slomškova knjigarna Maribor
	Mladinska knjiga knjigarna

	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica
Medvode	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica
Murska Sobota	Kleklova knjigarna Družina
	DZS knjigarna
	DZS knjigarna
Nova Gorica	DZS knjigarna
	Mladinska knjiga papirnica
	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica
Novo mesto	Goga
	Mladinska knjiga knjigarna, papirnica in Svet knjige
	Knjigarna Družina Kapitelj
	DZS knjigarna
Portorož	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica
Postojna	Knjigarna Družina Postojna
	DZS knjigarna
Ptuj	Mladinska knjiga knjigarna, papirnica in Svet knjige
	DZS knjigarna
	Slomškova knjigarna Ptuj
Radovljica	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica

	DZS knjigarna
Ravne na Koroškem	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica
Rogaška Slatina	DZS knjigarna
Slovenj Gradec	Mladinska knjiga knjigarna, papirnica in Svet knjige
	DZS knjigarna
Slovenska Bistrica	DZS knjigarna
	Mladinska knjiga knjigarna, papirnica in Svet knjige
Šempeter pri Gorici	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica
Škofja Loka	DZS knjigarna
Tolmin	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica
Trbovlje	Mladinska knjiga knjigarna, papirnica in Svet knjige
Trebnje	DZS knjigarna
Tržič	DZS knjigarna
Velenje	DZS knjigarna
	Mladinska knjiga knjigarna, papirnica in Svet knjige
Vrhnika	Mladinska knjiga Cankarjeva knjigarna
Zagorje	Mladinska knjiga knjigarna in papirnica

PRIMERI VSEBIN: TISKOVINE

V okviru kampanje *Vrnitev napisanih* so sodelujoče knjigarne prejele promocijske pakete, ki so vsebovali promocijske nalepke (v štirih barvnih kombinacijah in dimenzijah 12x12 ter 24x24), kazalke za zveste in nove obiskovalce (v šestih barvnih kombinacijah) ter ilustrirane plakate z navodili za varen obisk knjigarn v formatu B2 (*Da bodo nakupi v knjigarni varni!*).

Plakat za varen obisk knjigarn:

DA BODO NAKUPI V KNJIGARNI VARNI!

JAK
JAVNA
AGENCIJA ZA
KNJIGO RS

1. RAZKUŽI ROKE



2. NADENI MASKO



3. NE BRSKAJ PREVEČ



4. DRŽI DISTANCO



5. PLAČUJ BREZSTIČNO



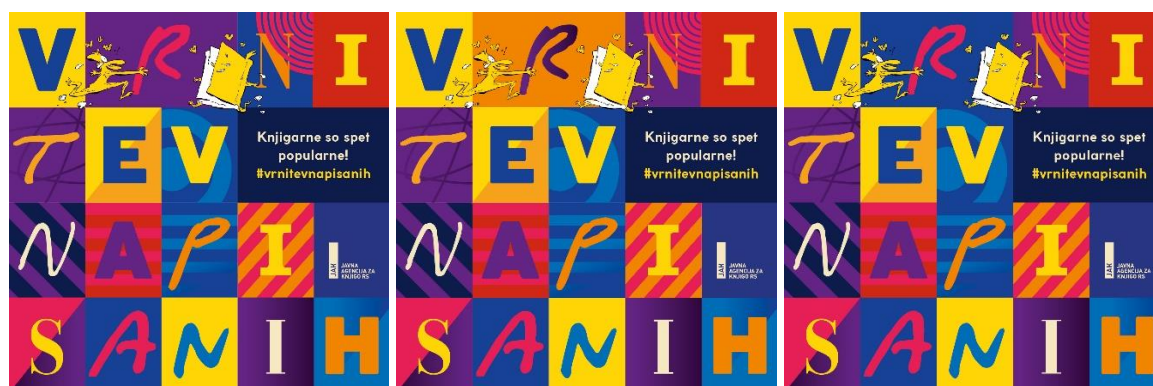
6. KNJIGO RAZKUŽI IN POČAKAJ



V KNJIGARNI JE LAHKO NAENKRAT NAJVEČ OSEB.

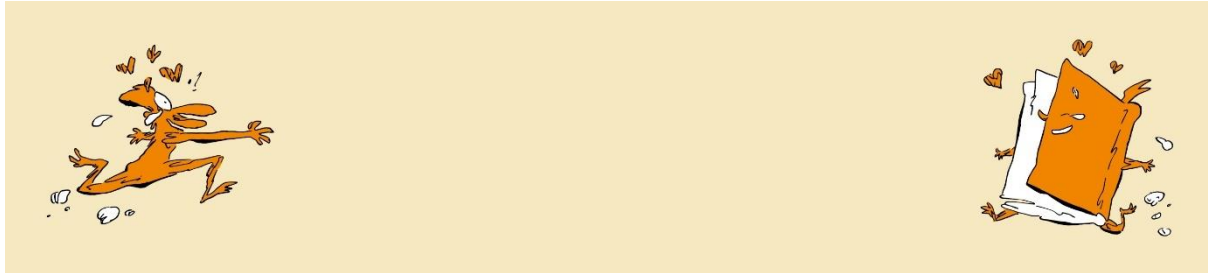
ODPRTO OD DO

Promocijske nalepke v štirih barvnih kombinacijah:



Promocijske kazalke v šestih barvnih kombinacijah:





PRIMERI VSEBIN: TAM-TAM PLAKATI

V sodelovanju s podjetjem TAM-TAM smo z namenom osveščanje o ponovno odprtih knjigarnah ter spodbujanja kupovanja in branja knjig zakupili tudi **46 plakatnih mest po celotni Sloveniji** (Koper, Kranj, Ljubljana, Maribor, Murska Sobota, Nova Gorica, Novo mesto):

Koper	Ankaranska cesta
	Ulica 15. maja 25
Kranj	Cesta 1. maja
	Cesta Rudija Šeliga
	Glavni trg
	Slovenski trg
Ljubljana	Šubičeva ulica
	Borštnikov trg
	Slovenska cesta - Igriška ulica

Maribor

Kongresni trg - Slovenska cesta

Dalmatinova ulica - Miklošičeva ulica

Poljanska - Fabijanijev most

Tabor

Kopitarjeva ulica – Krekov trg

Slovenčeva ulica – Vodovodna cesta

Kolodvorska ulica

Trg OF - Kolodvorska ulica

Petkovškovo nabrežje - Mesarski most

Trg OF

Streliška ulica - Strossmayerjeva ulica

Litijska cesta

Trg prekomorskih brigad - Kino Šiška

Mala ulica

Cankarjevo nabrežje - Stritarjeva ulica

Zaloška cesta - Proletarska cesta

Dunajska cesta - Bežigrad

Tržaška cesta – Jadranska cesta

Radvanje - Streliška cesta

	Ulica Veljka Vlahoviča - Istrska ulica
	Ulica Kneza Koclja
	Prešernova ulica - Garažna hiša Union
	Magdalena - AP Pobrežje
	Kardeljeva cesta
	Valvasorjeva ulica
Murska Sobota	Bakovska ulica
	Lendavska ulica
	Ulica Štefana Kovača
Nova Gorica	Kidričeva ulica
	Ulica Dr. Karla Lavriča
	Ulica Gradnikove brigade - Zdravstveni dom
	Ulica Gradnikove brigade 15
	Ulica Gradnikove brigade 41
Novo mesto	Novi trg
	Kandijska cesta
	Smrečnikova ulica
	Ljubljanska cesta - Seidlova cesta
	Ljubljanska cesta - BTC

Primer TAM-TAM plakata (sicer izdelanega v treh barvnih kombinacijah):



TAM-TAM plakati na lokacijah:



TAM-TAM plakate so na svojih družbenih omrežjih delili tudi mnogi podporniki kampanje, med drugim MOL, MKL, KUD Sodobnost International in Založba Sophia:



PRIMERI VSEBIN: PLAKATI MO

Kampanjo *Vrnitev napisanih* so podprle tudi mestne občine Ljubljana, Novo mesto, Koper, Celje in Maribor. MO Ljubljana je kampanji odstopila 90 Citylight plakatnih mest, Novo mesto (podjetje Konvikt) 4 Citylight in 6 Jumbo plakatnih mest, Koper 11 Citylight plakatnih mest in Celje 10 B2 plakatnih mest. V Mariboru je podjetje DeCertare kampanji odstopilo digitalni zaslon Big Screen.



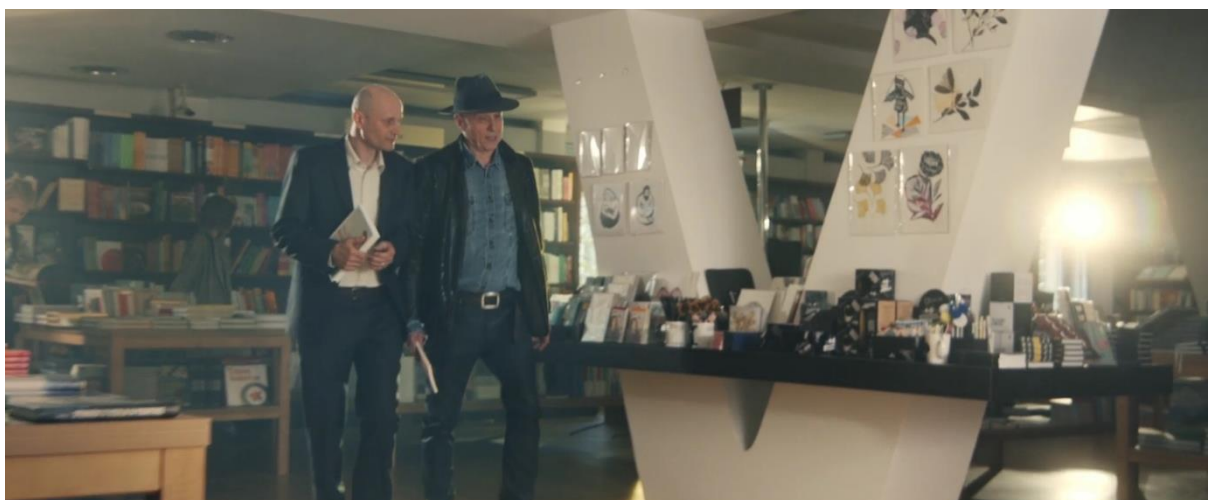
PRIMERI VSEBIN: TV OGLASI IN VIDEO VSEBINE

Poglaviten del kampanje so predstavljali tudi TV oglasi in video nagovori, v katerih so nastopali Dušan Šarotar, Vlado Kreslin, Vesna Milek, Tadej Golob, Katarina Modic, Nik Škrlec in Valentina Smej Novak in za katere je zaslužna produkcijska hiša Fixmedia (produkcija Jure Kreft, režija Jure Dostal). Snemalni dan je potekal 05.05.2020 v knjigarni Konzorcij (MK).



V kampanjo smo poleg video nagovorov vseh nastopajočih vključili tri TV oglase:

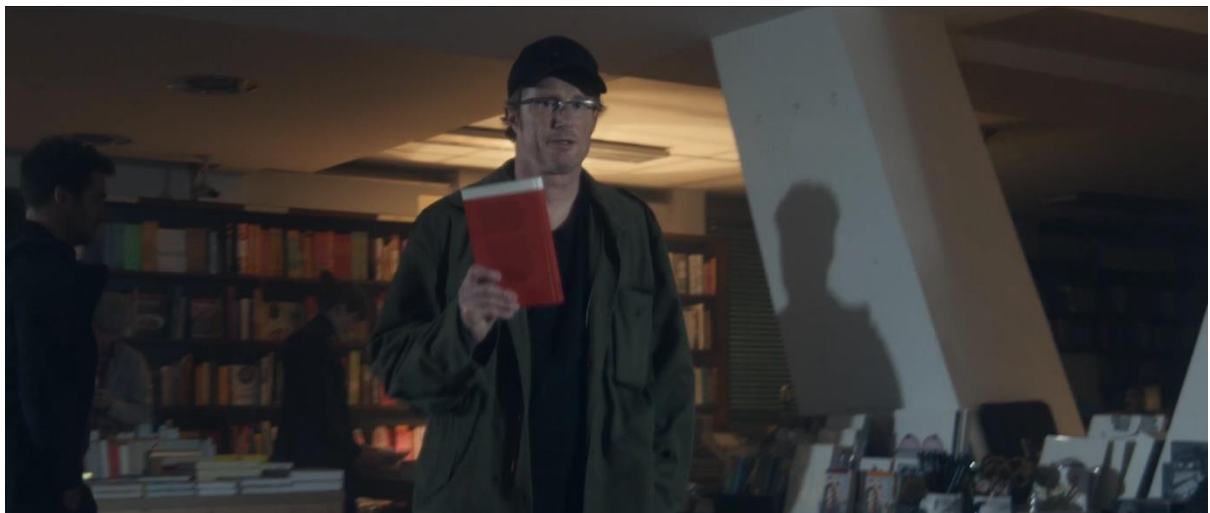
1. Dušan Šarotar in Vlado Kreslin / »Knjigarne sem pa najbolj pogrešal!«



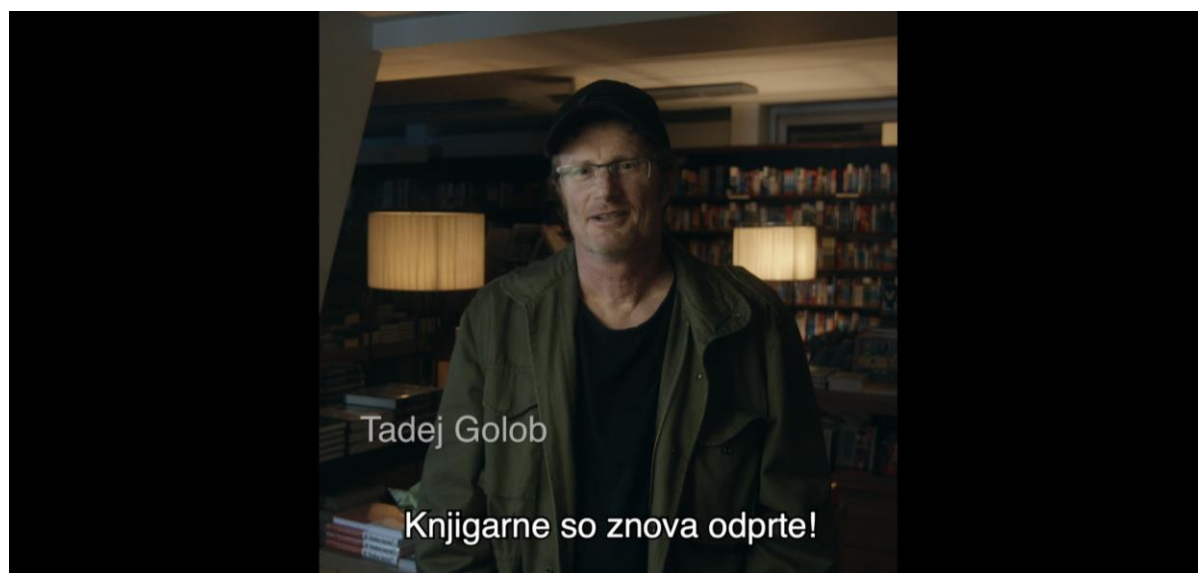
2. Vesna Milek / »Nove mi še zmeraj najlepše dišijo!«



3. Tadej Golob / »Premalo knjig se kupuje – to je kriminal!«



Oglasi so se med 16.05.2020 in 31.05.2020 predvajali v rednih oglasnih blokih TV SLO (redni blok pred in po poročilih, tedenske informativne in razvedrilne oddaje, vreme itd.) in sicer skupno petinštiridesetkrat, video nagovori (»Knjigarne so znova odprte! Sijajne nove knjige čakajo na nove bralce, zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularne!«) pa so se v formatu 1x1 in s podnapisi predvajali po spletu ter družbenih omrežjih Facebook in Instagram.



Dušan_INSTA.mp4



Nik Škerlec_INSTA.mp4



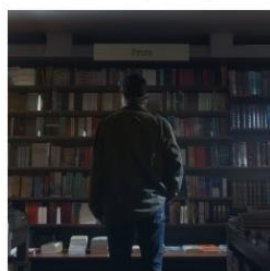
Skupaj V1_INSTA.mp4



Skupaj V2_INSTA-.mp4



Tadej Golob_INSTA.mp4



Tadej_TV_INSTA.mp4



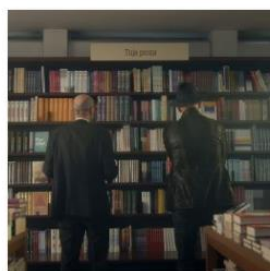
Valentina Novak_INSTA.mp4



Vesna Milek_INSTA.mp4



Vesna_TV_INSTA.mp4



Vlado in Dušan_TV_INSTA.mp4



Vlado Kreslin_INSTA.mp4

PRIMERI VSEBIN: DIGITALNA KAMPANJA

Kampanja *Vrnitev napisanih* je ob tiskovinah, plakatih, TV vsebinah in video nagovorih sočasno tekla tudi digitalno in sicer na družbenih omrežjih Facebook in Instagram, kjer so se kampanji z deljenjem promocijskega gradiva pridružili mnogi slovenski knjigotržci in založniki (Beletrina, Mladinska knjiga, Cankarjeva založba, Goga, Primus, Družina, Stripolis, Azil, LGL, Sophia, KUD Sodobnost International, VigeVageKnjige itd.):



mladinskaknjiga 23h

Knjigarne so spet popularne!
#vrnitevnapisanih

JAVNA AGENCIJA ZA KNJIGO RS

Pridružujemo se nacionalni kampanji #vrnitevnapisanih, ki jo je pripravila @javna_agencija_za_knjigo. V sodelovanju s številnimi knjigotržci in knjigarji pozdravlja in podpira ponovno odprtje slovenskih knjigarn.

Add This to Your Story >

Stripolis Slovenija
@stripolislovenija

Domov
Vizitka
Dogodki
Fotografije
Mnenja
Objave
Skupnost
Ustvari stran

Stripolis Slovenija
59 minut · 🌐

Javna agencija za knjigo RS vabi nazaj v knjigarne. Izar Lunaček pa vam je narisal strip, da boste vedeli kako v njih ravnati

DA BODO NAKUPI V KNJIGARNI VARNI!

1. RAZKUŽI ROKE
2. NADENI MASKO
3. NE BRSKAJ PREVEČ
4. DRŽI DISTANCO
5. PLAČUJ BREZSTIČNO
6. KNJIGO RAZKUŽI IN POČAKAJ

Azil Knjigarna
1 h · 🌐

Všečkaj stran

Z veseljem sporočamo, da se tudi knjigarna Azil pridružuje vseslovenski kampanji Javna agencija za knjigo RS z naslovom "Vrnitev napisanih", ki pozdravlja in po...
Prikaži več

Založba Goga

GO GOGA

Založba Goga
@zalozba.goga

Domov
Objave
Mnenja
Fotografije
Trgovina
Skupine
Skupnost
Videi
Dogodki
Vizitka
Email Signup
Zapiski
Ustvari stran

**V VRNITEV
NAPISAN
I H**

Knjigarne so spet popularne!
#vrnitevnapisanih

JAR JAVNA AGENCIJA ZA KNJIGO RS

Všeč mi je Sledim Deli z drugimi Nakup Pošlji sporočilo

Napiši objavo ...

Fotografija/vi... Označi prijat... Objavi lokacijo

4.5 4,5 od 5 · Based on the opinion of 74 people

Skupnost Prikaži vse

- Povabi prijatelje k všečkanju te strani
- To je všeč toliko osebam: 5.969
- Temu sledi 6.074 oseb
- Arjan Pregl and 89 other friends like this or have checked in
- Št. prijav na lokaciji: 437

Trgovina

Maja Smole Đorđević: GOMAZINCI 7,90 €

Tadej Golob: Jezero 19,90 €

Kristijan Muck: Može, ar... 9,90 €

Može. ARHIVIST

Več o Prikaži vse

GO GOGA Založba Goga
2 minuti · 🌐

Lepa akcija z odličnim naslovom Javna agencija za knjigo RS. Dobrodošli v naši in vseh odprtih knjigarnah.

**V VRNITEV
NAPISAN
I H**

Knjigarne so spet popularne!
#vrnitevnapisanih

JAR JAVNA AGENCIJA ZA KNJIGO RS

1. NE BRSKAJ ROKU
2. NARAVNI PIRSKO
3. NE BRSKAJ PREVEČ
4. DRŽI DISTANCO
5. PLAČUJ BREZSTIŠNO
6. KNJIGO RAZKUŽI IN POČAMAJ

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi



Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularne! 📖

Kampanjo #vrnitevnapisanih je pričel JAK, kjer v sodelovanju s številnimi knjigotržci in knjigarji pozdravlja in podpira ponovno odprtje slovenskih knjigarn.

Obisk knjigarne je obogaten z video vsebinami, portreti knjigarjev, ilustriranimi plakati z navodili za varen obisk knjigarn, kazalkami za zveste in nove obiskovalce ter še in še.

Seznam sodelujočih knjigarn z delovnimi časi: <https://www.jakrs.si/.../kampanja-vrnitev-napisanih-in-sezna.../>

#kupiknjigo #podpriknjigarneinavtorje #vrnitevnapisanih

(C) ILUSTRACIJA: Izar Lunaček

(C) OBLIKOVANJE: Nenad Cizl

za Javno agencijo za knjigo RS (JAK)



1. RAZKUŽI ROKE



2. NADENI MASKO



3. NE BRSKAJ PREVEČ





Liked by ivana_dja, booknjiga and 6 others
sodobnost Knjigarne so spet popularne! 🎉

Tudi pri Sodobnosti se pridružujemo kampanji @javna_agencija_za_knjigo in praznujemo ponovno odprtje knjigarn. Verjamemo, da lahko založniki, knjigotržci in bralci skupaj in složno vrnemo napisane na naše nakupovalne sezname ter v naše domove. 📖

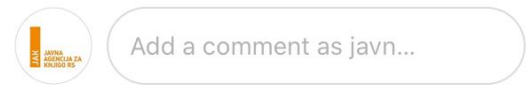
Naša spletna knjigarna je bila za vas nemoteno odprta ves čas epidemije in tako bo tudi naprej. Samo namig, trenutno vas čakajo akcijski kompleti knjig, tri super fina prednaročila ter krasne novosti. 😊

👉 <https://www.sodobnost.com/trgovina>



Liked by zalozbasophia and 10 others

skuc_drustvo Tudi Društvo ŠKUC se pridružuje vseslovenski kampanji @javna_agencija_za_knjigo z naslovom



Liked by ivana_dja, booknjiga and 6 others
zalozba.primus ✨

Knjigarne so spet popularne! 🤗 Vrnitev napisanih! 📖

✨
#vrnitevnapisanih #zalozbaprimus
#izbranobranje #kupiknjigo #beri
#izbraneknjige #welovebooks
#publishersofinstagram



DA BODO NAKUPI V KNJIGARNI VARNI!

1. RAZKUŽI ROKE



2. NADENI MASKO



3. NE BRSKAJ PREVEČ

4. DRŽI DISTANCO



12 likes

druzina.si 🤝👍👉 [VRNITEV NAPISANIH]: Vsak lahko prispeva, da smo vsi skupaj varni! 🟢 #jak #vrnitevnapisanih #beremdobro #bodimovarni

5 hours ago · See Translation



mladinskaknjiga 23h

DA BODO NAKUPI V KNJIGARNI VARNI!

1. RAZKUŽI ROKE
2. NADENI MASKO
3. NE BRSKAJ PREVEČ
4. DRŽI DISTANCO
5. PLAČUJ BREZSTIENO
6. KNJIGO RAZKUŽI IN POČAKAJ

V KNJIGARNI JE LAHKO NAENKRTAT NAJVEČ OSEB.

@JAVNA_AGENCIJA_ZA_KNJIGO

Ob tem vas vabimo, da se oglosite v kateri od naših odprtih knjigarn in si kupite novo knjigo. 😊 Knjigarne so spet popularne!

Add This to Your Story >

See More

Mentions · beletrina 9m

From create mode

Tudi mi vas vabimo k obisku knjigarn! 😊

📍 KNJIGARNA BELETRINA (ŠTUDENTSK...)

VARNITEV NAPI SAN

@JAVNA_AGENCIJA_ZA_KNJIGO

Knjigarne so spet popularne!
#vrnifevnapisanih

Add This to Your Story >

Send message

Vigevageknjige

VARNITEV NAPI SAN

Knjigarne so spet popularne!
#vrnifevnapisanih

JAVNA AGENCIJA ZA KNJIGO RS


Všeč mi je | Sledim | Deli z drugimi

Nakup | Pošlji sporočilo

5.0 5 od 5 · Based on the opinion of 8 people

Fotografije

VIZITKA VIGEVAGEKNJIGE



Beletrina
@Beletrina

Domov

- Trgovina
- Prijava na e-novice
- Objave
- Fotografije
- Skupine
- Skupnost
- Videi
- Dogodki
- Vizitka



Beletrina
20 minut · 🌐

📖 Tudi Beletrina se pridružuje nacionalni kampanji Javna agencija za knjigo RS #vrnitevnapisanih, s katero pozdravljamo ponovno odprtje slovenskih knjigarn in pozivamo k podpori slovenskega založništva in slovenske knjižne ustvarjalnosti! 🥰

V knjigarni Beletrina na Novem trgu 2 v Ljubljani kot tudi drugod po državi sijajne nove knjige že čakajo na nove bralce. Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. 😊 Knjigarne so spet popularne!



Knjigarne so spet popularne!
#vrnitevnapisanih

JAVNA



Azil Knjigarna
@knjigarna

Domov

- Vizitka
- Fotografije
- Mnenja
- Dogodki



Azil Knjigarna
1 h · 🌐

Z veseljem sporočamo, da se tudi knjigarna Azil pridružuje vseslovenski kampanji Javna agencija za knjigo RS z naslovom "Vrnitev napisanih", ki pozdravlja in podpira ponovno odprtje slovenskih knjigarn. Njen namen je ohrabriti obiskovalce k obisku, prijazno povabiti k nakupu kakšne knjige ter opomniti na njihov (in naš) pomen. Napisani smo nazaj, pridite kaj mimo! (A vseeno se držite spodnjih navodil. Hvala.)



DA BODO NAKUPI V KNJIGARNI VARNI!

1. RAZKUŽI ROKE

2. NADENI MASKO

JAVNA AGENCIJA ZA KNJIGO RS



Cankarjeva založba
@Cankarjeva

Domov

Objave

Fotografije

Dogodki

Videi

Vizitka

Zapiski

Skupnost

Ustvari stran



Cankarjeva založba

50 minut · 🌐



Pri Javna agencija za knjigo RS pomladno oranžni začenjajo nacionalno kampanjo VRNITEV NAPISANIH, ki v sodelovanju s številnimi knjigotržci in knjigarji pozdravlja in podpira ponovno odprtje slovenskih knjigarn.

Čakajo nas video vsebine, portreti knjigarjev, ilustrirani plakati z navodili za varen obisk knjigarn, kazalke za zveste in nove obiskovalce ter še kopica drugega.

In naj bo res: Knjigarne so spet popularne!



Javna agencija za knjigo RS

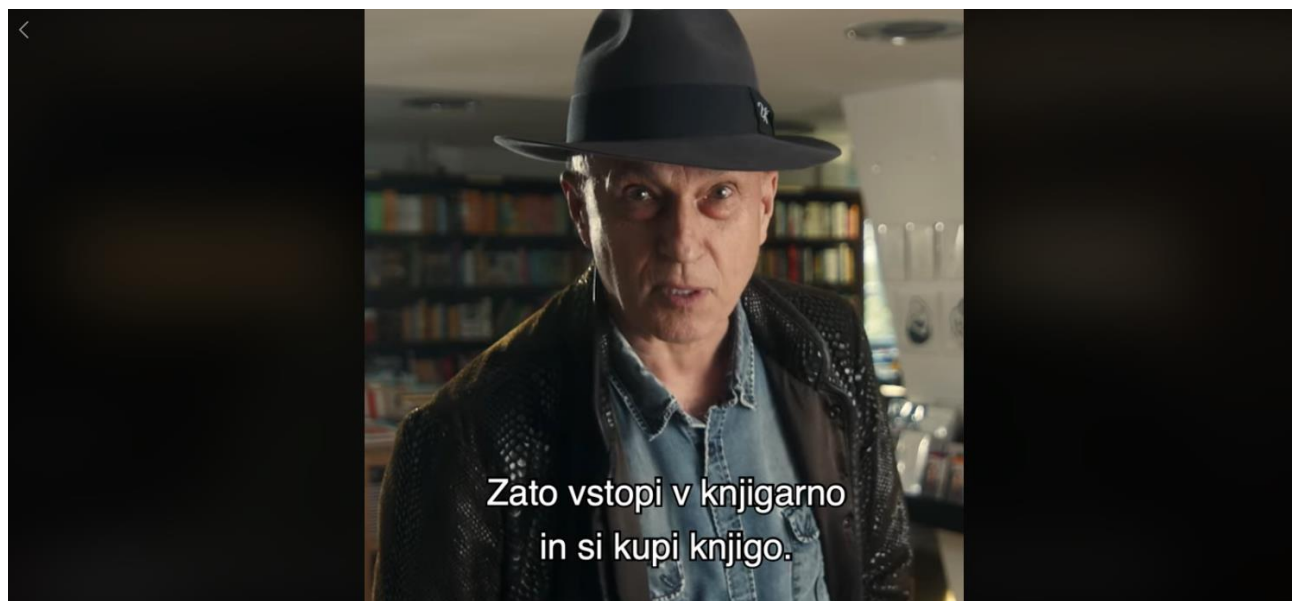
Objavil Nina Ivančič [?] · 8. maj ob 19:00 · 🌐

👍 Všečkaj stran

👉 Prihaja VRNITEV NAPISANIH!

V digitalno kampanjo so bili poleg video vsebin (oglasi in nagovori) vključeni še portreti knjižarjev, ilustrirana navodila za varen obisk knjigarn, seznam odprtih knjigarn in delovnih časov, IG nagradna igra ter IG live.

VIDEO VSEBINE (oglasi in video nagovori), ki so preko FB in IG profila JAK pozivale k obisku knjigarn in nakupu knjig, so delili mnogi založniki in knjigotržci (Beletrina, UMco, Ocean, Primus, Mladinska knjiga, Cankarjeva založba, Azil, Celjska Mohorjeva družba itd.) ter tako močno razširili in razvejali ciljno občinstvo. Video vsebine so delili tudi MOL, MK, skupina IzBranu, Beletrinin knjižni klub in drugi.

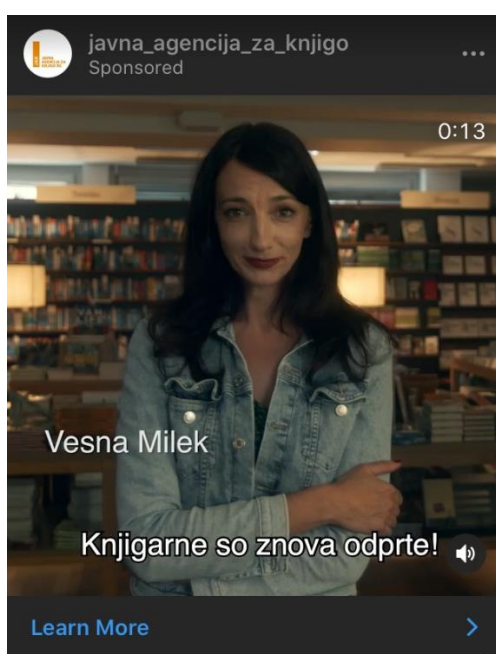
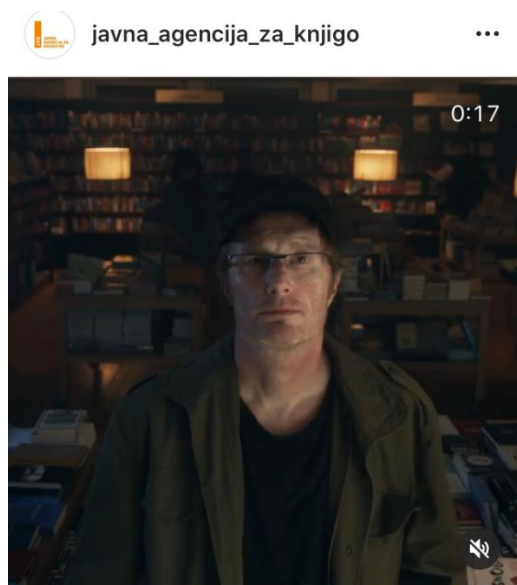


Knjigarne so znova odprte! | Vrnitev napisanih | Javna agencija za knjigo RS

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi

229 3 komentarji 101 delitev

Javna agencija za knjigo RS





Založba Primus

23 h · 🌐

🌟
Knjigarne so spet popularne! 🤗 Vrnitev napisanih! 🤗
🌟

#vrnitevnapisanih #zalozbaprimus #izbranobranje #kupknjigo #beri Javna agencija za knjigo RS

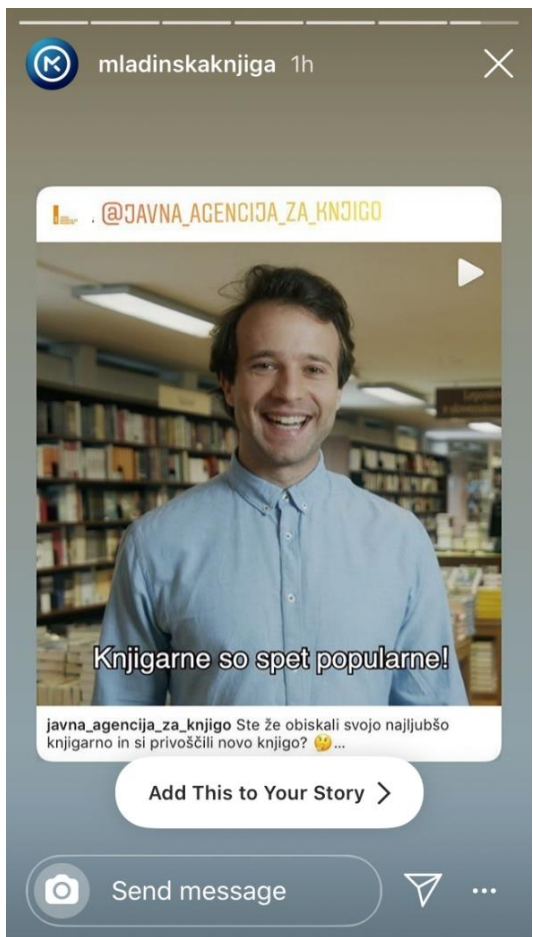
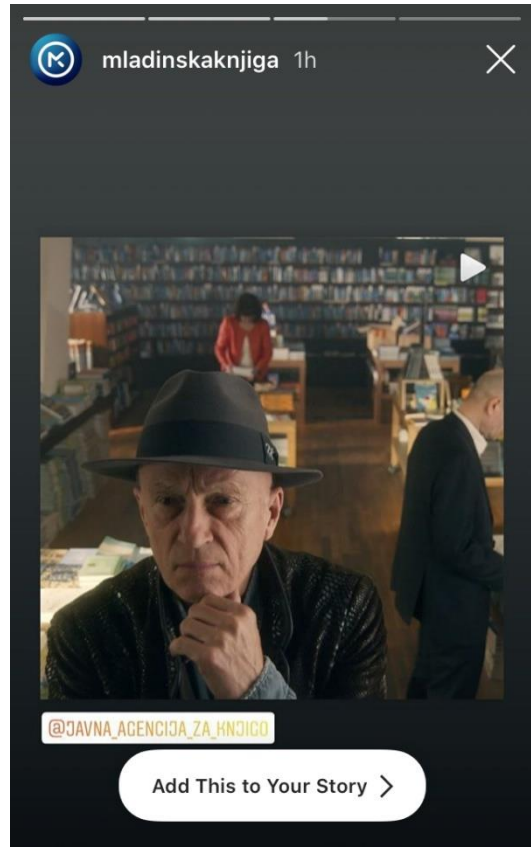
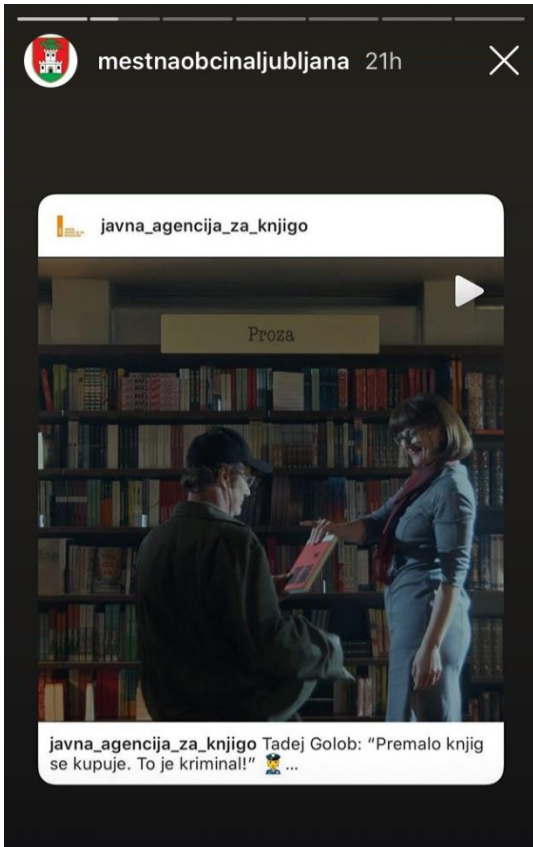



Ocean

15. maj ob 16:45 · 🌐

Knjigarne so spet popularne ❤️
Seznam knjigarn z delovnimi časi: [https://www.jakrs.si/novica/...](https://www.jakrs.si/novica/)








Založba Goga
@zalozba.goga


- Domov
- Objave
- Mnenja
- Fotografije
- Trgovina
- Skupine
- Skupnost
- Videi
- Dogodki
- Vizitka
- Email Signup
- Zapiski

[Ustvari stran](#)



Založba Goga
Pravkar · 🌐

Ne bodite kriminalci, kupujte knjige. Vrnitev napisanih Javna agencija za knjigo RS.




5.597 ogledov

Javna agencija za knjigo RS
Objavil Nina Ivančič [?]
Včeraj ob 12:13 · 🌐

[Všečkaj stran](#)

Tadej Golob: "Premalo knjig se kupuje. To je kriminal!" 🗣️
Bralci, knjigarne so znova odprte! Sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. Zato obiščite knjigarno in si kupite knjigo. Knjigarne so spet popularne! 📖



Založba Fakultete za upravo
@ZalozbaFU

- Domov
- Objave
- Mnenja
- Fotografije
- Dogodki
- Vizitka



Založba Fakultete za upravo
11 h · 🌐

Vrnitev napisanih!
Knjigarne so znova odprte in čakajo na nove bralce ! 📖👉





Knjige Družina.si

Domov

Vizitka

Fotografije

Videi

Objave

Skupnost

Ustvari stran



Knjige Družina.si

12 h · 🌐

Knjigarne so znova odprte! ❤️

Lepo vabljeni, da nas obiščete v Ljubljani, Postojni, Ajdovščini, Novem mestu in Murski Soboti. Več: <https://www.druzina.si/.../spletnastr.../clanek/kje-nas-najdete...>



Azil Knjigarna

@knjigarna

Domov

Vizitka

Fotografije

Mnenja

Videi

Dogodki

Objave

Skupnost

Ustvari stran

Objave



Azil Knjigarna

11 h · 🌐

V okviru nacionalne kampanje #vrnitevnapisanih, ki v organizaciji Javna agencija za knjigo RS in v sodelovanju s številnimi knjigotržci in založniki podpira ponovno odprtje slovenskih knjigarn, vas vabimo k njih obisku in nakupu knjig. (Za video vsebine je zaslužna produkcija Fixmedia.) Knjigarne so spet popularne!



👍❤️👍 Urška Bračko in 14 drugih oseb

10 delitev

👍 Všeč mi je

💬 Komentiraj

➦ Deli z drugimi






Cankarjeva založba
@Cankarjeva

- Domov
- Objave
- Fotografije
- Dogodki
- Videi
- Vizitka
- Zapiski

Cankarjeva založba
9 h · 🌐

Mimogrede, a ste slišali, da so knjigarne spet odprte? Samo preverjamo ...

Celjska Mohorjeva družba
@CeljskaMohorjeva

- Domov
- Vizitka
- Fotografije
- Dogodki
- Videi
- Objave
- Mnenja
- Skupnost


Ustvari stran

Celjska Mohorjeva družba
11 h · 🌐



Sijajne nove knjige
čakajo na nove bralce.

479 ogledov



KUD Sodobnost International
@sodobnost

- Domov
- Trgovina
- Vizitka
- Fotografije
- Dogodki
- Videi
- Objave
- Skupnost

[Ustvari stran](#)

KUD Sodobnost International
10 h · 🌐

Gremo v knjigame!

Javna agencija za knjigo RS je pripravila to krasno kampanjo #vrnitevnapisanih. In katero knjigo je odnesel Vlado Kreslin? Vsi, ki v komentar zapišete naslov knjige in delite video, pridete v poštev za žrebanje. Nagrada? Roman iz reklamnega spota.

Knjigarne sem pa najbolj pogrešal!

👍❤️ Urška Bračko, Jana Bauer in 25 drugih oseb 2 komentarja 11 delitev

Alenka Veler ▶ IzBranilo
15. maj ob 13:38 · 🌐

Hvala, Javna agencija za knjigo RS! #vrnitevnapisanih

PORTRETI KNJIGARJEV so preko fotografij ter osebnih zapisov slovenskih knjigark in knjigarjev izpostavljali pomen knjigarn in knjigarjev v družbi, hkrati pa vabili v dotične knjigarne (Beletrina, Mladinska knjiga, DZS, Družina, Goga, Azil, Antika Celje, Antikvariat Glavan, Libris, LGL itd.) in pozivali k nakupu knjig.

Libris



Javna agencija za knjigo RS
 Avtor objave: Nina Ivančič (?)
 Všečjak to stran · 11. maj · Urejeno

Sosedje knjigarne Libris, Koper: »Ko čakaš kupce knjig, cvetic, oblik in stranke v frizerskem salonu, si prvočisti sprehod po rdeči preprogi do knjig. Kupiš knjigo in ni ti dolgčas, tudi, če ni strank.«

Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularne! 📖

Knjigarna Libris

Označi osebe na fotografiji · Uredi

862 · 6 komentarjev · 21 delitev

Všeč mi je · Komentiraj · Deli z drugimi

Najstarejši

Frenk Meden Drzim pesti za vas, Ingrid in sosede.
 Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 1t

Tatjana Če Bokli
 😊
 Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 1t

Ester Grmek Kocjančič Čez celo mesto jedro bi morala postaviti rdeči tepih, bi tudi
 Komentiraj kot Javna age...

Konzorcij



Javna agencija za knjigo RS
 Avtor objave: Nina Ivančič (?)
 Všečjak to stran · 26. maj · Urejeno

Katarina Baša / vodja oddelka za leposlovje knjigarne Konzorcij, Ljubljana: "Knjige mi pomenijo predvsem trajnost. Kaj lepšega, kot podariti (si) knjigo, katere misel te spremlja vse življenje?"

Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularne! 📖

Mladinska knjiga Konzorcij #vrmitevnapisanih

Označi osebe na fotografiji · Uredi

203 · 1 komentar · 5 delitev

Všeč mi je · Komentiraj · Deli z drugimi

Najstarejši

Igor Blažina Čestitava
 Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 2 dneva

Komentiraj kot Javna age...

Družina



Javna agencija za knjigo RS
Avtor objave: Nina Ivančič [?]
Všečjak to stran · 26. maj · Urejeno

Erika / Knjigarna Družina, Pistojna. "Hvala, ker ste zdržali z nami do ponovnega odprtja. Veseli smo, ker se lahko zopet srečamo v živo, pa čeprav z razdaljo. Topla beseda in dobra knjiga, to vam nudim v svoji knjigarni Pistojna Družina."

Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popolneme! 📖

#vrmitevnapisanih

Označi osebe na fotografiji · Uredi

152 · 1 delitev

Všeč mi je · Komentiraj · Deli z drugimi

Komentiraj kot Javna age...

Goga



Javna agencija za knjigo RS
Avtor objave: Nina Ivančič [?]
· 11. maj · Urejeno

Žak Zupan / knjigarna Goga. Novo mesto: »Minilo je kar nekaj časa, kar smo se nazadnje videli, dragi obiskovalci in obiskovalke. Knjigarna Goga je za vas v začetku maja odprla svoja vrata in mi vas željno pričakujemo. Iz ponatisa pa je za vas že prispela knjiga Marka Sosiča, Tito, amor mijo.«

Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popolneme! 📖

Založba Goga

Označi osebe na fotografiji · Uredi

139 · 2 komentarja · 4 delitve

Všeč mi je · Komentiraj · Deli z drugimi

Najstarejši

Biserka Kapo Kukman
Všeč mi je · Odgovori · Sporučilo · 1t

Biserka Kapo Kukman

Komentiraj kot Javna age...

MK Čopova



Liked by booknjiga and 55 others

javna_agencija_za_knjigo Edita / Mladinska

Beletrina



Javna agencija za knjigo RS ...
Avtor objave: Nina Ivančič (?)
· 11. maj · Urejeno ·

Katja Širkovič / knjigarna Beletrina, Ljubljana: »Ne vem, kaj naj rečem, sama sem odprla knjigarno v ponedeljek in prvi dan so na obisk prišli vsi prijatelji, ki so seveda postali redne stranke, in veliko rednih strank, ki so postale prijatelji. 😊 Nekaj knjig smo prodali, nekaj jih še bomo, upam, predvsem pa se mi zdi pomembno, da so vrata knjigarne Beletrina spet odprta in bodo odprta tudi ostala – nič več od tega.«

Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. 📖 Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularnel! 📖

Beletrina

Označi osebe na fotografiji Uredi

👍👍👍 721 8 komentarjev 10 delitev

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi

Najstarejši ▾

Prikaži še 2 komentarja

Tatjana Če Bokl

😊

Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 11

Komentiraj kot Javna age... 🗨️ 📷 📺 🗺️

LGL



Javna agencija za knjigo RS
Autor objave: Nina Ivančič (?)
- 1 h · Urejeno

Sara in Nataša / knjigarna LGL, Ljubljana:
»Knjigarna Lutkovnega gledališča Ljubljana ni samo prostor, kjer prodajamo knjige in vstopnice, temveč je zares pravičen prostor. V njem smo brali pravilice, skupaj listali knjige, si pasli oči na razstavah slovenskih ilustratorjev, se pogovarjali o vstih po ogledu predstav in la otroški živ. Zelo zelo pogrešamo, pogrešamo pa tudi kipeptanje v našem in mnogih tujih jezikih ter čudovito energijo ljudi z vseh koncev sveta, ki jih družijo ljubezen do knjige.

Zelo smo veseli, da smo zopet lahko odprli knjigarno, imeli smo tudi nekaj obiska, a daleč od tega, kar smo bili vajeni. Težko je, ker otroci ne smejo listati knjig, in želimo si, da bi se kmalu obrnilo na bolje, da nas naši prijatelji obiščejo, da se spet pogovarjamo o knjigah, ilustracijah, predstavah, lahko tudi samo o vremenu in šolskih obveznostih. Kajti tako kot otrokom tudi nam manjka druženje in upam, da se kmalu vidimo.

Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularne!

Knjigarna LGL
Lutkovno gledališče Ljubljana

Označi osebe na fotografiji · Uredi

1

Všeč mi je · Komentiraj · Deli z drugimi

Komentiraj kot Javna age...

Konzorcij



Javna agencija za knjigo RS
Autor objave: Nina Ivančič (?)
Všečkaj to stran · 25. maj · Urejeno

Katarina Modic / vodja knjigarne Konzorcij, Ljubljana: "Od majhnega s knjigo odkrivam nove svetove in danes jih lahko v knjigami pričaram našim kupcem."

Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularne!

Mladinska knjiga Konzorcij #vritevnapisanih

Označi osebe na fotografiji · Uredi

357 · 3 komentarji · 6 delitev

Všeč mi je · Komentiraj · Deli z drugimi

Najstarejši

Maja Mežan Ko sem tam kar pozabim na čas. Kmalu se vidimo
Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 4 dni

Tatjana Če Bokil
Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 3 dni

Bostjan Mulec Ojla, te vsak dan vidim na Face
Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 22 h

Komentiraj kot Javna age...

Azil



Javna agencija za knjigo RS ···
Avtor objave: Nina Ivančič [?]
Všečkaj to stran · 26. maj · Urejeno · 🌐

Barbara Filipič in Tamara Mateša / Knjigarna Azil, Ljubljana: "S knjigo nad dolgčas! S knjigo nad tisto, kar nas težil! S knjigo nad absurd! S knjigo nad vse, kar je narobe s svetom! Knjige za zdravo pamet! Knjige na recept! O razsvetljenju in pozitivnih učinkih predpisanih knjig se posvetujte s humanisti in družboslovci. Dobrodošli v knjigarni Azil!"

Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. 📖 Zato obiščite knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularne! 🥰

Azil Knjigarna #vrnitevnapisanih

👤 Označi osebe na fotografiji ✎ Uredi

👍❤️ 539 4 komentariji 11 delitev

👍 Všeč mi je 🗨️ Komentiraj ➦ Deli z drugimi 📌

Najstarejši ▾

Robert Klančnik Barbara, 🌸
Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 4 dni

···

Jože Prašnikar Pridne... srečno
Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 3 dni

Rudi Franetič Super
Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 2 dneva

Antikvariat Glavan



Javna agencija za knjigo RS ···
Avtor objave: Nina Ivančič [?]
· 11. maj · Urejeno · 🌐

Rok Glavan / antikvariat Glavan, Ljubljana:
»Antikvariat niso le knjigarne, kjer so naprodaj stare knjige. To je posvečen prostor, kjer se zbirajo ljudje, ki tudi takrat, ko ne nameravajo ničesar kupiti, pridejo, pogledajo, kdo je tu, kaj dela in kaj je novega na policah. 📖 Novo pa je vedno staro. Pridite, pogledajte kaj je novega in povprašajte po knjigah, ki jih že dolgo pogrešate na svojih policah.« 📖

Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. 📖 Zato obiščite knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularne! 🥰

Antikvariat Glavan

👤 Označi osebe na fotografiji ✎ Uredi

👍❤️ 678 24 komentarijev 41 delitev

👍 Všeč mi je 🗨️ Komentiraj ➦ Deli z drugimi 📌

Najstarejši ▾

Prikaži še 14 komentarijev

Tatjana Če Bokli 🙌
Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 6 dni

🗨️ Komentiraj kot Javna age... 📧 📷 📄 🗨️

MK Koper



Javna agencija za knjigo RS
 Avtor objave: Nina Ivančič [?]
 Všečkaj to stran · 26. maj · Urejeno

Šinjorina Jablanka / Mladinska knjiga, Dom Knjige, Koper: "Brez knjig ne bi bilo zgod in brez zgod bi bilo naše življenje zelo, zelo puho. Vabim vas, da nas obiščete v knjigarni in si izberete svojo najljubšo zgodbo." 📖

Knjigame so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. 📖 Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigame so spet popularne! 📖

Mladinska knjiga Dom Knjige Koper
 #vrtnevnapisanih

Označi osebe na fotografiji · Uredi

👍 163 3 delitve

Všeč mi je · Komentiraj · Deli z drugimi

Komentiraj kot Javna age...

Antika Celje



Javna agencija za knjigo RS
 Avtor objave: Nina Ivančič [?]
 Všečkaj to stran · 26. maj · Urejeno

Božidar Mulej / Antika Celje: "Knjigarna ni le trgovina s knjigami, temveč je kulturni prostor, kjer knjige prodajamo, odkupujemo, ocenjujemo, beremo, deklamiramo, pišemo, rišemo, razstavljamo, igramo, pojemo, plešemo, predvsem pa se družimo in se s tem plemenitimo." 📖

Knjigame so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce. 📖 Zato obišči knjigarno in si kupi knjigo. Knjigame so spet popularne! 📖

Antika Celje #vrtnevnapisanih

Označi osebe na fotografiji · Uredi

👍 607 2 komentarja 45 delitev

Všeč mi je · Komentiraj · Deli z drugimi

Najstarejši ▾

Janez Osetič sva se srečala dopoldne v celju-)
 Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 1 dan

Mija Gačnik O. Božo lep pozdrav. Kako lepo te je videti po tolikih letih.
 Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 1 h

Komentiraj kot Javna age...

ILUSTRIRANA NAVODILA ZA VAREN OBISK KNJIGARN so s seznamom odprtih knjigarn vabila v knjigarne ter javnost osveščala o pomenu varnega in odgovornega obiska (nošnja mask, razkuževanje rok, varnostna razdalja, brezstično plačevanje ipd.).



Javna agencija za knjigo RS

Avtor objave: Nina Ivančič [?] · 3 h · 🌐



Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige čakajo na nove bralce!

👉 Pred obiskom svoje najljubše knjigarne preveri spodnje korake za preprečevanje širjenja okužb in poskrbi za varnost. 📖

Seznam odprtih knjigarn in njihovih delovnih časov lahko preveriš tukaj: 👉

<https://www.jakrs.si/.../kampanja-vmitev-napisanih-in-sezna.../>.

DA BODO NAKUPI V KNJIGARNI VARNI!



1. RAZKUŽI ROKE



2. NADENI MASKO



3. NE BRSKAJ PREVEČ



4. DRŽI DISTANCO



5. PLAČUJ BREZSTIČNO



6. KNJIGO RAZKUŽI IN POČAKAJ



JAKRS.SI

Seznam odprtih sodelujočih knjigarn 📖

Kampanja Vrnitev napisanih



Več informacij



JAVNI RAZPISI IN POZIVI

Razpisi in pozivi
Zahtevki
Poročila
Rezultati

ENOTNA CENA KNJIGE

Prijava
Seznam
Pravna podlaga

KNJIŽNIČNO NADOMESTILO

Poziv avtorjem
Seznam upraviĉencev
Pravna podlaga
Oddaja podatkov za nakazilo
knjiŹniĉnega nadomestila

JR8-ŠTIPENDIJE-2020 JP1-MOBLILNOST 1-2020 JR4-PS-2020 JR3-KNJIGARJE-2020-2021 CGP Bologna 2021

DOMOV

O AGENCIJI
ZALOŹNIŠTVO
MEDNARODNA DEJAVNOST

BRALNA KULTURA
Kampanja Vrnitev napisanih in
seznam sodelujoĉih knjigarn

Rastem s knjigo
Pot knjige
Sejem s kavĉa
Kampanja Domaĉe branje
Radi beremo
Vkljuĉujemo in aktiviramo!
Kampanja BliŹji knjigi
KnjiŹajmo migajmo
Sodelovanje

Predstavitvena gravira

NOVICE IN DOGODKI

11. 05. 2020
Zaĉena se kampanja "Vrnitev
napisanih"
11. 05. 2020
Nacionalni mesec skupnega branja
2020
08. 05. 2020
OBVESTILO GLEDE DELOVANJA JAK
05. 05. 2020
Zakljuĉno poroĉilo Sejma s kavĉa
28. 04. 2020
Zakljuĉno poroĉilo JAKove kampanje
#domacebranje

Arhiv novic in dogodkov

Kampanja Vrnitev napisanih in seznam sodelujoĉih knjigarn

Ker lahko ob rahljanju ukrepov, povezanih s prepreĉevanjem okuŹb s COVID-19, svoja vrata od 4. maja naprej ponovno odpirajo tudi slovenske knjigarne, smo na Javni agenciji za knjigo RS v sodelovanju s številnimi knjigotroŹci in knjigarji pripravili nacionalno kampanjo "Vrnitev napisanih", ki pozdravlja in podpira ponovno odprtje slovenskih knjigarn in vabi k nakupu knjig.

Knjigarne, ki glede na zadnjo nacionalno raziskavo *Knjiga in bralci* Źe vedno predstavljajo najpogostejŹi naĉin kupovanja knjig v Sloveniji, so poleg mesta sreĉanja in dialoga tudi nosilke znanja, vrednot in kritiĉne misli, s tem pa nenadomestljive.

Kampanja "Vrnitev napisanih" tako v obliki spletnih vsebin, plakatov, TV oglasov in promocijskih materialov za knjigarne poziva k obisku sedaj odprtih knjigarn in bralce vabi k nakupu knjig, hkrati pa opozarja na pomen knjigarn v druŹbi. H kampanji je pristopilo okoli 80 slovenskih knjigarn. Celoten seznam knjigarn si lahko ogledate spodaj.

Kampanji, ki uradno poteka od 11. maja naprej, se prikljuĉujejo tudi ilustrirani plakati z navodili za varen obisk knjigarn ter kazalke in nalepke za zveste in nove obiskovalce.

13. junija se bo "Vrnitev napisanih" pridruŹila tudi tematska Źtevilka revije Bukla kot katalog novih knjiŹnih izdaj, ki bo pridana razliĉnim ĉasopisom.

Knjigarne so znova odprte – v njih sijajne nove knjige ĉakajo na nove bralce. Zato obiŹi knjigarno in si kupi knjigo. Knjigarne so spet popularne!

Ilustracije: Izar Lunaĉek
Oblikovanje: Nenad Cizl
TV oglasi in video vsebine: Fixmedia (reŹija Jure Dostal)

Zahvaljujemo se knjigarni Konzorcij in njeni vodji Katarini Modic, ki nam je velikoduŹno odstopila knjigarno in sodelovala na snemanju. Iskrena hvala tudi sodelujoĉim slovenskim obĉinam za podporo s svojimi plakatnimi ali oglasnimi povrŹinami, ki nam bodo v ĉasu kampanje brezplaĉno na voljo! Doslej so se prijazno odzvale novomeŹka, koprŹka, mariborska in ljubljanska obĉina, k odzivu pa so vabljena tudi druga slovenska mesta in kraji, ki se zavedajo pomena knjigarn v svojem, lokalnem okolju.

Renata Zamida, direktorica JAK:

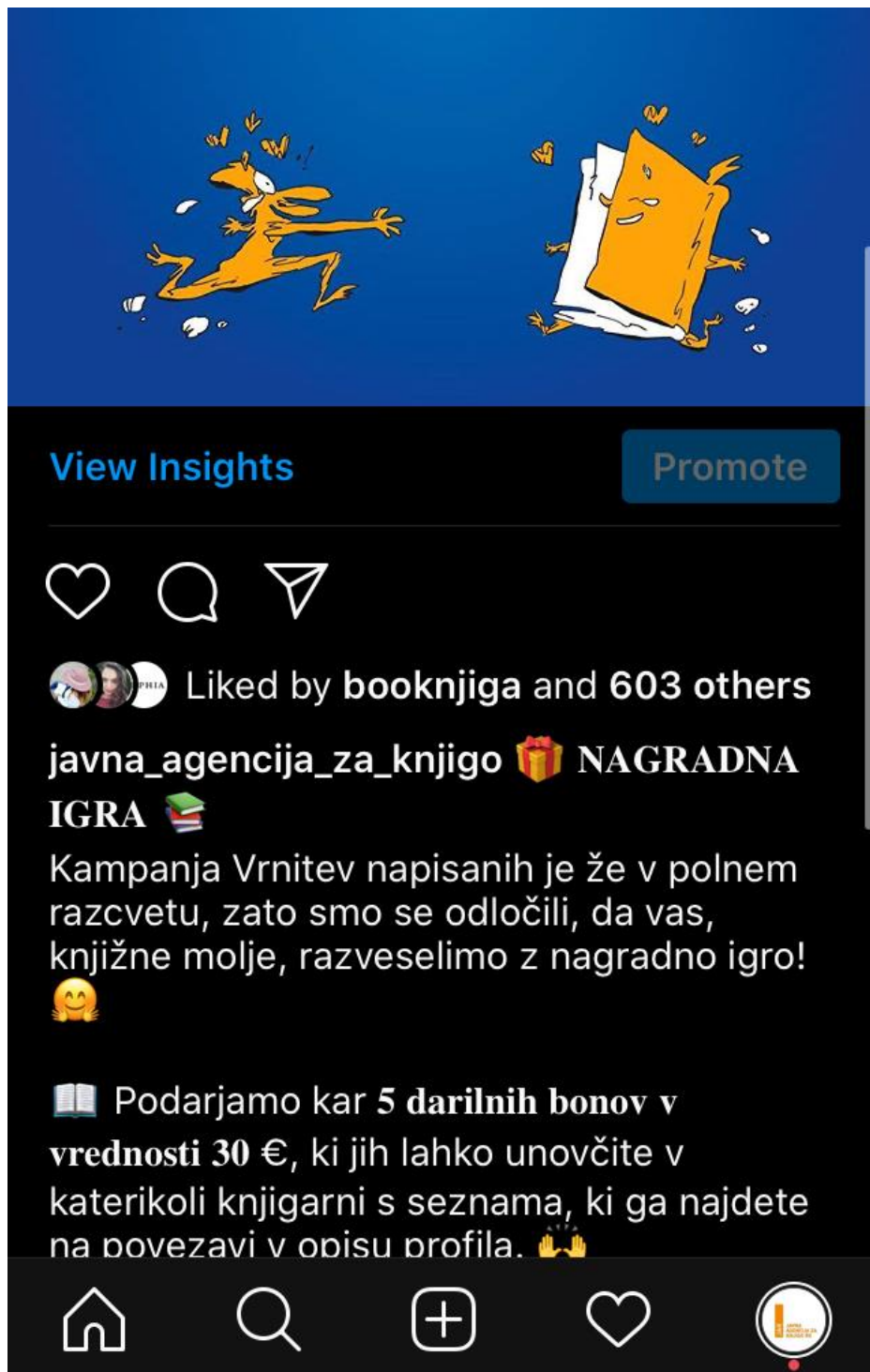
"Promocijsko kampanjo "Vrnitev napisanih" smo Źeleli zasnovati ne le za knjiŹno panogo, temveĉ *skupaj z njo*. Ob JAK, ki kampanjo naroĉa in izvaja, smo v delovno skupino povabili Ingrid Celestina, predsednico zdruŹenja knjigotroŹcev, ki je tudi v tesnem stiku z vsemi knjigarmarji, Sama Ruglja kot predstavnika zaloŹnikov ter Zdravka DuŹo, dolgoletnega urednika in tekstopisca kot enega izmed glavnih avtorjev sporoĉil kampanje."

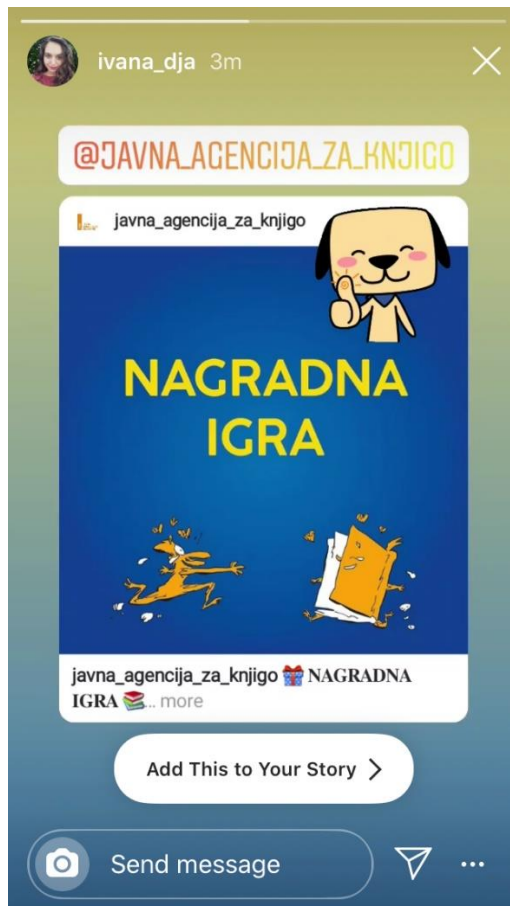
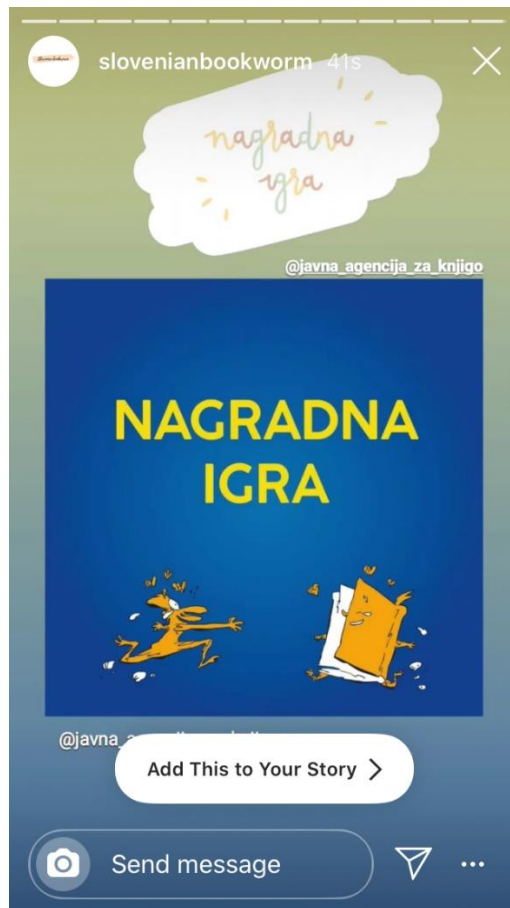
Celoten press kit kampanje je na voljo tukaj.

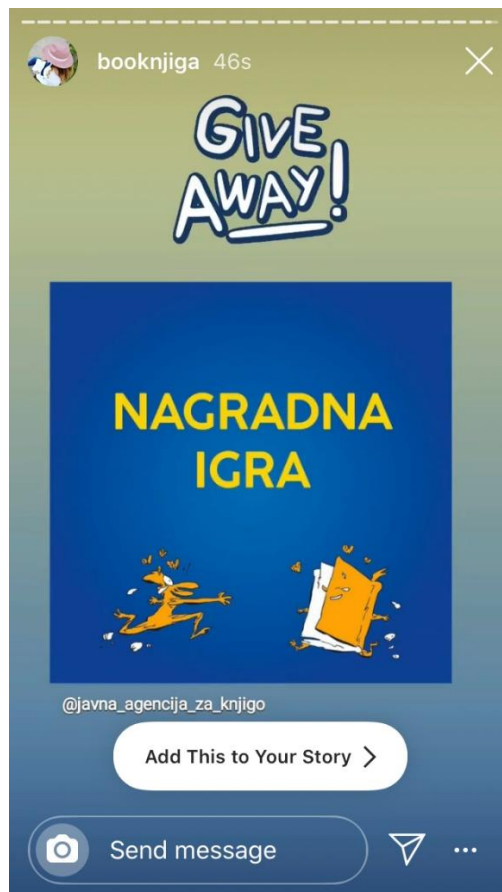
Seznam sodelujoĉih knjigarn z delovnimi ĉasi:

Kraj	Ime knjigarne	Naslov	Odpiralni ĉas
AjdovŹcina	Knjigarna, papirnica in Svet knjige AjdovŹcina	GoriŹka cesta 20a, 5270 AjdovŹcina	pon-pet: 8-17., sobota: 8-12.
	Knjigarna DruŹina Zvonĉek	Tovarniška cesta 4c, 5270 AjdovŹcina	pon-pet: 8.30-12.30 in od 14.30-18.00, sob: 8.30-12.00
Bled	DZS knjigarna	Ljubljanska cesta 4, 4260 Bled	pon-pet: 9-17.
BreŹice	DZS knjigarna	Cesta prvih borcev 32, 8250 BreŹice	pon-pet: 8-16.
Celje	Knjigarna Antika	Kocbekova ulica 6, 3000 Celje	pon-pet: 9-17., sobota: 9-12.
	Mohorjeva knjigarna	PreŹernova ulica 23, 3000 Celje	pon-pet: 8-16., sobota: 8-12.
	Knjigarna, papirnica in Svet knjige Stanetova	Stanetova ulica 3, 3000 Celje	pon-pet: 8-17., sobota: 8-12.
	DZS knjigarna	PreŹernova 21, 3000 Celje	pon-pet: 8-16.
ĉrnomelj	DZS knjigarna	ZadruŹna cesta 33, 8340 ĉrnomelj	pon-pet: 8-16.
Dob	Knjigarna, papirnica in Svet knjige TC Arkadia Domzale	VirŹka cesta 21, 1233 Dob	pon-pet: 8-18., sobota: 8-12.
Domzale	Knjigarna in papirnica Domzale	Ljubljanska cesta 83, 1230 Domzale	pon-pet: 8-16., sobota: 8-12.
Izola	Knjigarna, papirnica Izola	Trg Etbina Kristana 1, 6310 Izola	pon-pet: 8-15., sobota: 8-12.
	DZS knjigarna	Trg republike 2, 6310 Izola	pon-pet: 8-16.
Jesenice	DZS knjigarna	Titova 41, 4270 Jesenice	pon-pet: 8-16.
Koĉevje	DZS knjigarna	Ljubljanska 14, 1330 Koĉevje	pon-pet: 8-16.
Koper	Knjigarna Libris	PreŹernov trg 9, 6000 Koper	pon-pet: 9-16., sobota: 9-12.
	Knjigarna Dom knjige in Svet knjige Koper	PristaniŹka cesta 5, 6000 Koper	pon-pet: 8-17., sobota: 8-12.
	Knjigarna OgnjiŹe Koper	Trg Brolo 10, 6000 Koper	pon-pet: 8-16.
	DZS knjigarna	Vojkovo nabreŹje 11, 6000 Koper	pon-pet: 9-17.
Kranj	Knjigarna in papirnica Kranj	Maistrov trg 1, 4000 Kranj	pon-pet: 8-17., sobota: 8-12.
	Knjigarna OgnjiŹe Kranj	KoroŹka cesta 19, 4000 Kranj	pon-pet: 8-17., sobota: 8-12.
	Knjiĉarna Felix	Savski otok, Stara cesta 25, 4000	pon-pet: 8-20.,

IG NAGRADNA IGRA je sodelujoče z namenom širjenja ciljnega občinstva in osveščanja o odrptju knjigarn vabila k deljenju kampanje in svojih bralnih priporočil, po naključnem žrebu pa je pet nagrajencev prejelo bon v vrednosti 30€ za nakup knjig v knjigarnah, sodelujočih v kampanji. V IG nagradni igri je sodelovalo več kot 600 bralcev.







VRNITEV NAPISANIH Knjigarne so znova odprte – čakajo vas nove knjige!

Vrednostni bon v višini **30€** lahko **med 3.6.2020 in 17.6.2020** unovčite **za nakup knjig** v katerikoli knjigarni s seznama, ki ga najdete na spletni strani Javne agencije za knjigo RS.

Knjigarne so spet popularne!

Ljubljana, _____

IG LIVE POGOVOR med piscem, prevajalcem in literarnim vplivnežem Boštjanom Gorencem (Pižamo) in literarno blogerko Alenko Štrukelj je v sklopu digitalne kampanje preizpraševal pomen knjigarn in (domačih) knjižnic, bralne navade in bralno kulturo in prihodnost slovenske knjige, predvsem pa vabil k obisku knjigarn in pozival k nakupu knjig. Pogovor je potekal v dveh delih, 21.05.2020 (30min) ter 28.05.2020 (60min).



PRIMERI VSEBIN: OBJAVE KNJIŽNIH BLOGERK

Digitalni kampanji so se na Instagramu in Facebooku množično pridružile tudi slovenske knjižne blogerke, ki so pod ključnikom #vrnitevnapisanih objavljali in izpostavljali slovenske založbe ter knjige slovenskih avtorjev, s tem pa vabili k nakupu knjig in podpori slovenske knjigotrške verige. Akciji se je pridružilo več kot 15 knjižnih blogerk (Booknjiga, Vonj po knjigah, Pesem ptic, Izposojevalka besed, Let's talk about books, Knjižni šepet, Zhenya reads, Barbralka itd.).



Booknjiga
20 h · 🌐

Na "bookstagramu" ("knjigstagramu") smo se blogerji pridružili akciji #vrnitevnapisanih Javna agencija za knjigo RS tako, da delimo svoje zbirke knjig slovenskih založb.

📖

Sama sem se odločila, da vam predstavim eno od manjših Založba Vida, ki so mi zelo pri srcu in imam že kar nekaj njenih knjig ❤️ na sliki manjkajo (so na izposoji) še:

- Erling Kagge: Hoja
- Natalija Pavlič: Pasjeslovje po domače... Prikaži več



👍❤️ Ti in 32 drugih oseb

4 komentarji 2 delitvi



3 likes

inkedbookling.reads Ker letos Budimpešte najverjetneje ne bom videla v živo, se bom po njenih ulicah sprehajala v mislih, s knjigo Budimpešta noir. Hkrati tudi predstavljam svoj (zaenkrat še skromen) kupček iz založbe Didakta, za #vrnitevnapisanih, nacionalni projekt

[@javna_agencija_za_knjigo](#).

Katero je tvoje najljubše evropsko mesto? Obstaja kakšna knjiga, postavljena v to mesto? 😊



Liked by [ivana_dja](#), [beletrina](#) and 34 others

knjigarna.galarna Se še komu zdi svet lepši, odkar so knjigarne ponovno odprle svoja vrata 🥰?

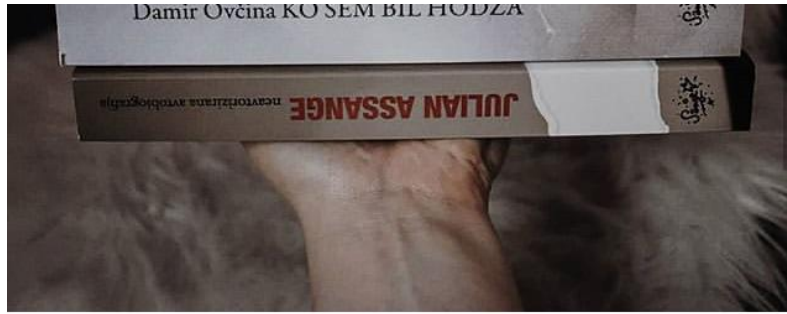
Zelo pozdravljamo kampanjo #vrnitevnapisanih, ki ljudi poziva k obisku knjigarn in jih vabi k nakupu knjig. Pri svojem delu sodelujemo s številnimi založbami (na fotografiji je le nekaj izmed njih) in knjigarnami ter prav vsaki izmed njih privoščimo uspeh.

[@javna_agencija_za_knjigo](#)



Liked by [ivana_dja](#), [beletrina](#) and 32 others

barbralka Že nekaj dni je instagram poln fotografij knjig slovenskih založb. Za to je "kriva" [@javna_agencija_za_knjigo](#), ki v okviru kampanje #vrnitevnapisanih pravi, da so knjigarne spet popularne ter tako spodbuja k obisku knjigarn in nakupu slovenskih knjig. 📖



Liked by [literarna_lekarna](#) and 39 others

samyinbookworld Caption in Slovene.

To objavo fotografij je inspiriral projekt [#vrnitevnapisanih](#) od [@javna_agencija_za_knjigo](#)

V Sloveniji imamo veliko krasnih založb in knjigaren, ki bi si vsekakor zaslužile več pozornosti. Na bookstagramu se kaj hitro zgodi, da zaradi številnih lepih in zanimivih angleških knjig, včasih malo pozabimo na slovenske založbe. Ampak saj vsi vemo,

[tinasiligoj](#) · Follow



Liked by [ivana_dja](#), [booknjiga](#) and 15 others

[tinasiligoj](#) Za [#vrnitevnapisanih](#) sem danes posliala še svojo zbirko knjig založbe [@sanje.publishing](#). Vse tri japonske so bile odlične, Roald Dahl za odrasle pa je čisti užitek. Tukaj je seveda tudi Cunningham (ah, Virginia) Vonnegut v mojih gimnazijskih letih



Liked by [booknjiga](#) and 30 others

[knjzisenepet](#) Pa je projekt [#vrnitevnapisanih](#) dosegel tudi mene 😊. Zagnala ga je sicer [@javna_agencija_za_knjigo](#), mene pa je v eni zelo hudi objavi (morate preverit) označila [@pesem_ptic](#) in me opomnila naj pobrskam po svojih policah in se tako pridružim projektu.

Jaz sem ena tistih, ki večino časa berem v slovenščini, zato nimam težav, da bi se mogla hudo namučit z iskanjem slovenskih knjig 🙄.



80 views · Liked by zalozbapivec and booknjiga

pesem_ptic Zadnje dni lahko marsikje opaziš lušten projekt #vrnitevnapisanih ki ga je začela @javna_agencija_za_knjigo .

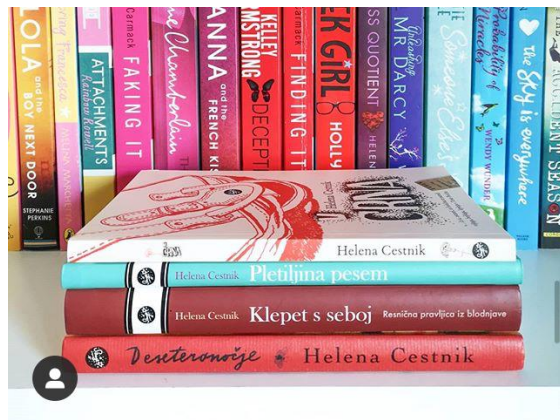
Priznam, v večini berem knjige v angleščini. Nazadnje sem v maternem jeziku brala par mesecev nazaj. To pa zato, ker rada berem v jeziku, v katerem so bile napisane. Se mi zdi, da se s prevodom marsikaj izgubi. Ravno iz tega razloga je padla odločitev, da poskusim prebrati tudi kakšnega slovenskega pisatelja.

Na pobudo @samyinbookworld tokrat na profilu predstavljam knjige založbe @mladinskaknjiga Njihove imam rada, saj so prevodi zares kvalitetni. Na sliki nekaj izmed knjig, ki jih imam doma in so mi bile všeč.



39 likes

knjiznisepet V sklopu projekta #vrnitevnapisanih, ki ga je pripravila @javna_agencija_za_knjigo, mene pa je zanj navdihnila @pesem_ptic, še en majhen kunček @mladinskaknjiga



Liked by ivana_dja, booknjiga and 43 others

inkedbookling.reads Nacionalna kampanija #vrnitevnapisanih @javna_agencija_za_knjigo se je bliskovito razširila po Sloveniji v zadnjih dneh in vabi bralca nazaj v knjigarno, k nakupu teh čudovitih zadevc, ki se jim reče knjige. Mi knjigoljubci nimamo problema s tem (khm, kvečjemu obratno), lahko pa širimo besedo in dober glas v vse vasi, ne



Liked by [zalozbasophia](#) and 15 others

letstalkaboutbooksss Me smo opravile svojo dolžnost pri podpiranju slovenskih knjigarn v sklopu kampanje #vrnitevnapisanih pri @javna_agencija_za_knjigo 😊 odpravile smo se v @knjigarna_felix in pokupile nekaj knjig 😊



Liked by [ivana_dja](#), [booknjiga](#) and 5 others

tinasfiligoy Po zgledu nekaterih IG kolegov in pobudi #vrnitevnapisanih sem se še sama odločila, da pokažem nekaj svojih zbirk slovenskih založb. Prva je na vrsti @cankarjevazaložba. 😊 Tudi sama sicer veliko berem v angleščini in kupujem angleške knjige, ampak slovenskih ne zapostavljam in če obstaja prevod, raje kupim slovensko. Kar nekaj založb imamo z res kvalitetnimi programi, med njimi na prvem mestu Cankarjeva. Rada bi še dopolnila svoj nabor Modernih klasikov, med



Liked by [booknjiga](#) and 36 others

izposojevalka_besed Vrnitev napisanih je projekt @javna_agencija_za_knjigo, ki spodbuja h kupovanju knjig, k podpori slovenskemu založništvu in opominja, da knjige niso samoumevne. Knjiga je darilo. Materni jezik, zapakiran v čudovito embalažo, ki te, ko jo razpreš, popelje v čuda svetov. Pa ne samo to. Jezik, ki je osnovna celica knjige, nas definira. Zaradi njega se lahko opredeljujemo kot narod s kulturno identiteto, tudi in predvsem zaradi njega smo Slovenci. Podpora kulturi je v teh čudnih



Liked by **booknjiga, vonjpoknjigah** and **89 others**

zhenya_reads Today's post is in Slovene. 🇸🇮

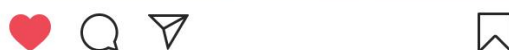
V današnji objavi se pridružujem projektu [#vrnitevnapisanih](#) ki ga je zagnala [@javna_agencija_za_knjigo](#).

Tudi jaz večino knjig prebiram v angleščini kar je predvsem zato, ker se težko uprem prelepim naslovnici, ki so popularne na bookstagramu. 😂 Imam pa to srečo, da je tudi moja mama strastna ljubiteljica knjig in njene police so polne tako slovenskih založnikov kot tudi slovenskih avtorjev.



76 likes

vonjpoknjigah Serijo [#vrnitevnapisanih](#) nadaljujem s kupčkom knjig Cankarjeve založbe [@cankarjevazalozba](#). Ste vedeli, da je bila ustanovljena že davnega leta 1945? • Če pred leti za darilo ne bi dobila njihove O novem priimku, verjetno ne bi nadaljevala branja Neapeljskega cikla, saj se mi prvi del ni zdel nič posebnega. Še dobro, da sem ga! Saj sem bila nato nad ostalimi deli Genialne prijateljice navdušena. •



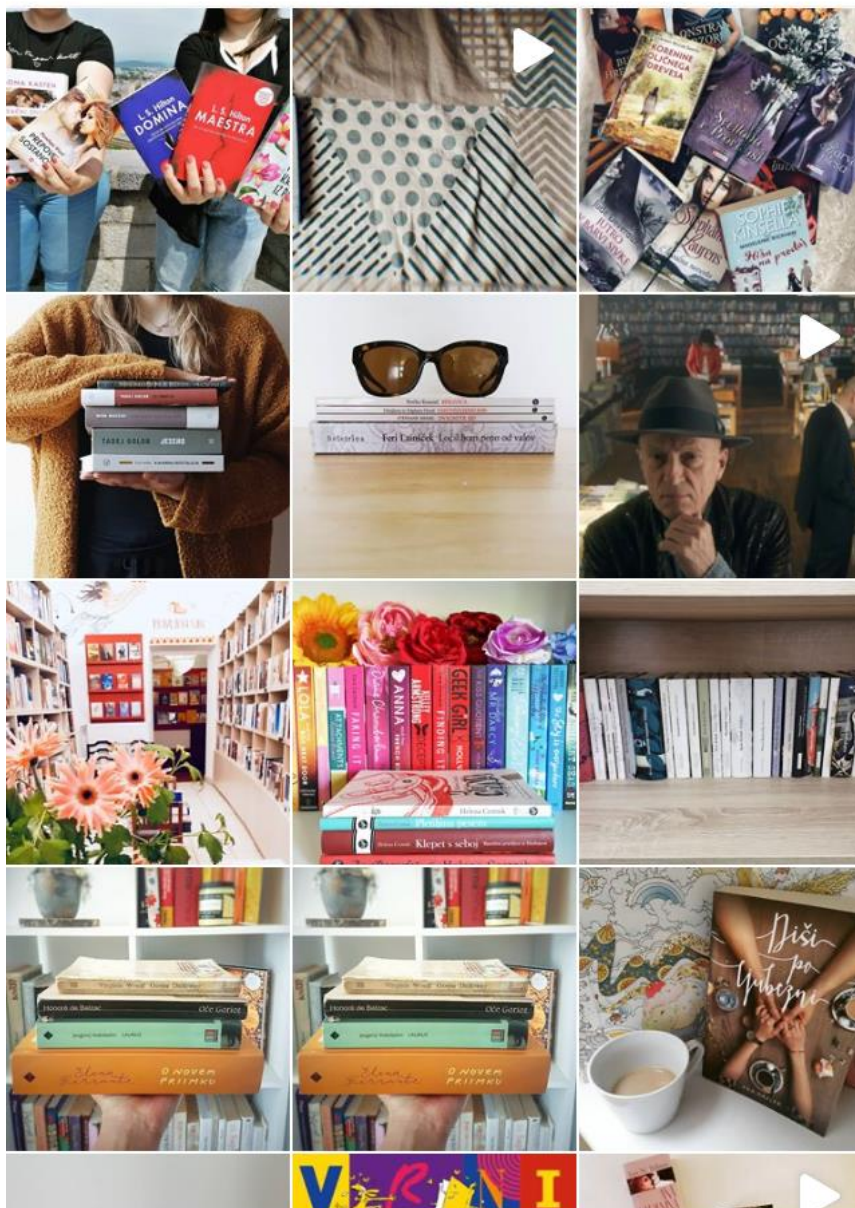
Liked by **ivana_dja, beletrina** and **60 others**

vonjpoknjigah K tej objavi me je spodbudila [@samyinbookworld](#) in projekt [#vrnitevnapisanih](#) od [@javna_agencija_za_knjigo](#). Kampanija spodbuja k obisku slovenskih knjigarn in k temu da z nakupom knjig podpremo slovenske založbe.

• Priznam, da tudi sama velikokrat kupujem angleške knjige, vendar pa sem zadnje čase začela več brati slovenske avtorje in lahko rečem, da mi je lahko le žal, da jim nisem več



#vrnitevnapisanih



PRIMERI VSEBIN: MMC BRALNI SEZNAMI

V sodelovanju s portalom MMC ter številnimi založniki smo kampanji pridali tudi bralne sezname novih naslovov, ki so izšli v času epidemije koronavirusa in ki jih bralci sedaj lahko najdejo v knjigarnah. Objavljeni so bili štiri bralni sezname, v objavah pa je sodelovalo 40 založb: Mladinska knjiga, Društvo za teoretsko psihoanalizo, Miš založba, Založba Primus, Založba Litera, Založba Iskanja, Založba ZRC, Književno društvo Hiša poezije, Založba Chiara, Slovenska matica, Beletrina, Založba Hart, Založba Obzorja, Založba UMco, Cankarjeva založba, KUD Sodobnost International, Založba Pivec, Založba Družina, Založba Morfem, Založništvo tržaskega tiska, LUD Šerpa, Maska, Založba Ajda, KUD Logos, LUD Literatura, Založba Lipa, Uradni list RS, Založba Grlica, Graffit, Založba Meander, Vita založba, Celjska Mohorjeva družba, KUD AAC Zrakogled in Hyperion, Založba Zala, Založba AMEU-ISH, Društvo slovenskih pisateljev, Založba Ocean, Založba Sophia.

MMC | SLOVENIJA SVET ŠPORT KULTURA ŽIVLJENJSKI SLOG SVET ZABAVE | Kazalo

Film in TV Glasba **Knjige** Oder Vizualna umetnost Arhitektura in oblikovanje Dediščina Recenzije Drugo Jezikovni spletoalec 1. svetovna vojna © 25. 5. 2020 | 16:31

RTV 4 Seja Programskega sveta RTV Slovenija

Knjige

A. J.

23. maj 2020 ob 11:16
Ljubljana - MMC RTV SLO

Vrnitev napisanih: knjigarne so odprte, sveže izdaje vabijo

Nacionalna kampanja Vrnitev napisanih spodbuja kupovanje knjig slovenskih založb

Slovinci nove knjige še vedno raje kupimo v knjigarni kot na spletu. Javna agencija za knjigo zato s kampanjo Vrnitev napisanih opozarja na nove izdaje slovenskih založb, s katerimi lahko nadaljujete svoj pokarantenski bralni zalet.

Ker so ob rahljanju ukrepov, povezanih s preprečevanjem okužb z novim koronavirusom, svoja vrata ponovno odprle tudi knjigarne, so na Javni agenciji za knjigo RS v sodelovanju s številnimi knjigotržci in knjigarji pripravili nacionalno kampanjo **Vrnitev napisanih**, ki pozdravlja in podpira ponovno odprtje slovenskih knjigarn.

Slovinci imamo raje fizične knjigarne od spletnih

Knjigarne, ki glede na zadnjo raziskavo Knjiga in bralci še vedno predstavljajo najpogostejši način kupovanja knjig v Sloveniji, so poleg mesta srečanja in dialoga tudi nosilke znanja, vrednot in kritične misli, s tem pa nenadomestljive.

V okviru kampanje Vrnitev napisanih tako predstavljajo knjige slovenskih založb, ki so izšle v času epidemije in po katere se lahko odpravite v zdaj odprte knjigarne.

V sklepnem, tretjem sklopu nam tako svoje nove izdaje predstavijo nekatere manjše založbe, ki so bile zaposlene z najrazličnejšimi projekti, od Prešernovih poezij in klasične grške komedije do razčlenjevanja termina femonacionalizma.



© JAK-ovo knjižno kazalco je ilustriral Izar Lunaček. Foto: JAK

Celjska Mohorjeva družba

France Prešeren: Poezije (uredila dr. Jure Zupan in Jože Faganel)

Pričujoča izdaja Poezije pred najširše sodobno bralstvo stopa obogatena s sprotnimi opombami, ki bralcu ponujajo uvid v različne vidike pesnikovega ustvarjanja. S tem pogled na Prešernovo delo, osredinjen samo na vsebino in oblikovnost, pomembno dopolnjujejo z velikokrat spregledanega vidika.

KUD AAC Zrakogled in Hyperion

Lina Prosa: Trilogija brodoloma (prevedla Alenka Jovanovski)

Lina Prosa je sodobna italijanska dramatičarka in režiserka, njeno najbolj reprezentativno delo, Trilogija brodoloma, in sestujeno iz treh uskiških in tematsko praelstanih knjiških

Knjigarne so znova popularne, v njih pa čakajo knjige, ki so izšle med epidemijo

Knjigarne znova vabijo med svoje police, sveže knjige pa med svoje platnice

Knjigarne znova vabijo med svoje police, sveže knjige pa med svoje platnice

ODPRITE NOV RAČUN IZ UDOBJA VAŠEGA DOMA

ODPRI RAČUN V CELOTI PREK SPLETA >>>

Sorodne novice



Knjige

P. G.

19. maj 2020 ob 14:17
Ljubljana - MMC RTV SLO



Knjigarne so znova popularne, v njih pa čakajo knjige, ki so izšle med epidemijo

Nacionalna kampanja Vrnitev napisanih spodbuja kupovanje knjig slovenskih založb

Glede na zadnje raziskavo *Knjiga in bralci* knjigarne še zmeraj predstavljajo najpogostejši način kupovanja knjig pri nas. Knjigarne pa so poleg mesta srečevanja in dialoga tudi nosilke znanja, vrednot in kritične misli, s tem pa nenadomestljive.

Z rahljanjem ukrepov, povezanih s preprečevanjem okužb s covid-19, so svoja vrata znova odprle tudi knjigarne, so na Javni agenciji za knjigo RS (JAK) v sodelovanju s številnimi knjigotržci in knjigarji pripravili nacionalno kampanjo Vrnitev napisanih, ki pozdravlja in podpira ponovno odprtje slovenskih knjigarn.

V okviru kampanje tako na MMC-ju predstavljamo knjige slovenskih založb, ki so izšle v času epidemije in po kateri se lahko odpravite v znova odprte knjigarne.

Vabljeni k seznanjenju s prvo deseterico svežih izdaj domačih založb!



Foto: JAK



Opis



Nenavadna senca na nebu, skrivnostni zemljevid in pustolovščina se lahko začne

Madinska knjiga

Simona Semenič: Skrivno društvo KRVZ (ilustrirala Tanja Komadina)

Nekega večera Črt na nebu zagleda skrivnostno senco. Zdi se mu, da vidi zmaja. O nenadnem doživetju bi rad povedal prijatelju Vidu, a kaj, ko sploh ni priložnosti, saj mu tudi Vid želi sporočiti novico o vznemirljivem odkritju. V rokah njegovih novih prijateljev, Kaja in Izi, se je namreč znašel skrivnostni zemljevid. Otroci se skupaj lotijo raziskovanja in se v hipu znajdejo sredi napete pustolovščine ...

Društvo za teoretsko psihoanalizo

Immanuel Kant: Kritika čistega uma (prevedel Zdravko Kobe)

Kritika čistega uma je eno ključnih, najpomembnejših in prelomnih del v vsej zgodovini filozofije. V odgovor na skepticizem, ki je resno zamajal temelje filozofije in možnosti objektivnega oziroma racionalnega mišljenja sploh, je Kant zasnoval svoj veliki filozofski projekt, "transcendentalni obrat", ki ni inavguriral le edinstvene sekvence, znane kot "nemška klasična filozofija", temveč v večini določil vso moderno (in postmoderno) filozofsko razpravo.

Sorodne novice



Iz NUK-ovih arhivov: "Amerika je čuden svet. To boš kmalu zpoznal."



Knjige so poražene. Zmagale so uteži za domači fitnes.



Iz NUK-ovih arhivov: "Raste mi cvetica krasna, v solnce vedno se obrača ..."



Branje v času samoosamitve: "Uteha filozofije, primerna za naš čas"



Branje v času samoosamitve: Ni taksnega življenja, ki vsaj za hip ne bi bilo nesmrtno



Branje v času samoosamitve: Prezpravevanje odnosa med kje sem in kdo sem



Javna agencija za knjigo RS s kampanjo Vrnitev napisanih v ospredje postavlja pomen knjigarn za družbo. Z zadnjim delom spiska imate tako pred seboj jagodni izbor svežih izdaj čisto vseh slovenskih založb. Izgovorov za nebranje ni več.



RTVSLO.SI
Vrnitev napisanih: pregled najboljših knjižnih izdaj iz časa epidemije



RTVSLO.SI
Knjigarne so znova popularne, v njih pa čakajo knjige, ki so izšle med epidemijo

VRNITEV NAPISANIH NA SEJMU NA ZRAKU

Kampanja *Vrnitev napisanih* je bila s tiskovinami prisotna tudi na Sejmu na zraku, ki je v organizaciji Pisarne Ljubljane, Unescovega mesta literature med 29.05.2020 in 31.05.2020 potekal na vrtu Društva slovenskih pisateljev v Ljubljani (ter v Kopru, Celju in Novem mestu).



V sklopu kampanje je JAK podprla tudi 2. Sejem na zraku, ki je v organizaciji založbe Sanje in pisarne Ljubljane, Unescovega mesta literature med 19.06.2020 in 21.06.2020 potekal na tradicionalni lokaciji v Parku Zvezda v Ljubljani. Na sejmu so sodelovali založniki, knjigarji, samozaložniki, avtorji, antikvarji, knjižni ilustratorji ter posameznice in posamezniki, ki so prodajali in izmenjevali rabljene knjige.

VRNITEV NAPISANIH – TEMATSKA BUKLA

V okviru kampanje *Vrnitev napisanih* in v sodelovanju z revijo Bukla ter časopisno hišo Delo je 13.06.2020 izšla tematska številka revije Bukla, ki je bila kot katalog novih knjižnih izdaj ter bralnih priporočil slovenskih knjigark in knjigarjev pridana časopisom Delo, Večer in Primorske novice. Tematska številka je izšla v nakladi 65.000 izvodov.

www.bukla.si

bukla

KNJIGARNE
SO SPET
POPULARNE!

Posebna izdaja revije Bukla v nakladi 65.000 izvodov je priloga Dela, Večera in Primorskih novic.

VRNITEV
NAPISANIH

Knjigarne so spet popularne!
Vrnitevnapisanih

knjigarna
Beletrina

JAK JAVNA
AGENCIJA ZA
KNJIGO RS

DELO

Glasbenik in pesnik
VLADO KRESLIN

Publicistka in pisateljica
VESNA MILEK

Pisatelj in scenarist
DUŠAN ŠAROTAR



UVODNO

SAMO RUGELJ,
urednik in založnik



ZGODBA O KNJIGARNI V VAŠEM MESTU

Ko sem v časih pred pandemijo potoval po bližnjih in daljnih mestih, sem vedno najprej preveril, kje ima zelena destinacija knjigarno, šele potem sem poiskal prenočišče, seveda blizu nje. Ni šlo toliko za to, kako velika je knjigarna in kako bleščeče je njeno pročelje, bolj je bilo pomembno to, da knjigarna sploh je in da je v njej nekdo, ki svoje delovno in največkrat tudi zasebno življenje posveča knjigam, tem najzlahtnejšim koncentratom človekove misli in duha, ki jih lahko s sabo odnesemo kamorkoli ter v njih v miru uživamo toliko časa, kolikor ga le imamo na voljo.

Letošnje poletje bomo najbrž – vsekakor v veliko večji meri kot kadarkoli doslej – preživljali v domačih krajih. Če bi po istem kriteriju kot v tujini izbral slovensko mesto, kamor se bom odpravil za nekaj dni – torej nastanitev iskal blizu knjigarne – bi se moral obisku kar nekaj lepih mest odpovedati že vnaprej. Mnogo slovenskih mest namreč nima (več) knjigarn, mnogi popotniki pa žal ne potrebujemo zgolj prenočišča in zajtrka, kar nam bodo financirali turistični boni, temveč si želimo kraj spoznati še z mnogih drugih strani. To, kje bomo spali, nam je manj pomembno od tega, kaj bomo doživeli in spoznali takrat, ko bomo budni.

Naj povem enkrat za vselej: mesta brez knjigarn so zame emocionalno in duhovno precej neprivlačna, pa naj bodo to Portorož, Kranjska Gora ali Ribnica, saj kažejo na to, da tamkajšnja zemlja ni rodila niti enega samega zagrizenca, ki bi bil pripravljen za vsako ceno vzdrževati prostor, ki je obenem tako časovni stroj kot ogledalo sveta – to je namreč knjigarna z vsem, kar ponuja in obljublja. Morda kraj premore lepo plažo ali pa se pogled lahko spočije na zeleni planini in ostrem vrhu, a odsotnost mehke knjigarniškega doživljanja in sprjetosti s časom in prostorom, ko se popoldne z izleta vrneš v mesto, ubija željo in potrebo, da bi tam preživeli tudi sekundo več, kot je bilo misljeno sprva.

Seveda pa knjigarne ne morejo obstajati, če ni obiskovalcev, če ni kupcev. Lepo je nedavno zapisal Goran Vojnovič: če želimo imeti časopise in knjige, jih moramo začeti kupovati. Podobno je tudi s knjigarnami. Če želimo ohraniti knjigarne v slovenskih mestih, jih moramo začeti obiskovati in v njih kupovati. Iz mnogih slovenskih mest, tudi turističnih, so knjigarne izginile zato, ker so imele premalo obiskovalcev, premalo prometa, premalo prodanih knjig in zaradi vsega tega premalo denarja, da bi obstale. Če želite, da kakšna konkretna knjigarna deluje še naprej, pustite v njej nekaj denarja. Tako preprosto je to. Ne računajte na druge; vi, ki še berete tiskane časopise, ste tisti, na katere se računata!

Zato je za vse, ki imate radi knjige, to poletje, ki ga bomo mnogi preživeli v domačih krajih, obenem tudi enkratna priložnost, da blizu svojega doma ali počitniškega bivališča (znova) odkrijete knjigarne, in preverite, kakšno zrcalo mesta se blešči v njej. Od tu naprej bo šlo zlahka: če prenočišče in zajtrk pokrijejo boni, kosilo ali večerjo pa si človek privoščiti kje spotoma in mimogrede, ni preveč iluzorno pričakovati, da nekaj evrov ostane tudi za kakšno knjigo. Na naslednjih straneh je v zvezi s tem več kot 200 predlogov, zato vabljene k branju. Želim vam lepe počitnice!

RENATA ZAMIDA,
direktorica Javne agencije za knjigo RS



ČAS ZA KNJIGE

Obstaja literatura, ki nam razpira zamišljanje različnih možnih prihodnosti – dobrih in slabih. Prvim rečemo utopija, drugim pa distopija, in pandemija COVID-19 bi se zlahka brala kot slednja, morda celo knjižna uspešnica, podobna *Postaji 11* ali *Letu potopa*. Smo se sredi marca torej zbudili v distopijo novih prostorskih in časovnih dimenzij? Čez noč je bilo ukinjeno življenje, kot smo ga poznali, zavlada nam je nova realnost z novimi pravili, ki so terjala nove navade. Koronakriza z ustavitvijo javnega življenja pa ni le popolnoma spremenila naše izkušnje prostora zaradi omejitve gibanja, temveč tudi časa. Marsikdo je po dveh mesecih izolacije izgubil občutek zanj, se spraševal, kateri dan v tednu je, zdelo se nam je, da se je čas dobesedno ustavil, naša zmožnost strukturiranja dneva in tedna, manipuliranja z lastnim časom nam je nekako polzela iz rok. Zastali smo v sedanjosti, brez prave možnosti, da bi načrtovali vsaj bližnjo prihodnost. Nismo vedeli, kdaj bomo spet lahko videli družinske člane v drugem kraju, kdaj bomo lahko šli v službo, šolo, knjižnico, kino, na koncert ali počitnice. Sredi krize si je težko predstavljati prihodnost, ki je videti drugače kot živeta sedanjost. V tem obdobju je vsak našel svoje strategije, kako prilagoditi ritem življenja novim razmeram, kako upravljati s svojim časom, kako ga »prelisciti«, da bi nam tekel predvsem čim manj tesnobno, deliti smo ga na enote: »delo od doma«, »zoom sestanek« ali »solanje doma z obveznim priganjanjem otrok«. In na enote branja. Knjige so lahko predstavljale ravno prihodnost, ki ni bila polna omejitve kot živeta sedanjost. Enota branja je postala nova rutina, vaja v domišljiji in pobeg izza štirih sten, tudi za mnoge, ki so sicer trdili, da za branje nikakor nimajo časa (ali pa ga niso znali ustrezno prelisciti?). Koronakriza zato pomeni tudi ponovno najti užitek v knjigi – vključno z užitekomi zamišljanja različnih možnih prihodnosti. In kje je čas lažje pretentati kot v knjigarnah? Tam se namreč pogosto zdi, da se v trenutku, ko prične brskati po policah in razpirati platnice, čas ustavi. Prav ta ponovno najdeni čas bi bilo lepo ohraniti kot delček nove normalnosti. Tudi zato so knjigarne spet popularne!

Posebna izdaja revije BUKLA

IZDAJATELJ: UMco, d. d.,
Leskovaška 12, 1000 Ljubljana
ISSN: 1854-3359
Natisnili smo: 65.000 izvodov.
Tisk: Delo d.o.o., Dunajska 5, LJ
Odgovorni urednik: Samo Rugelj
Pisci: Urška Bračko, Sabina Burkeljca,
Aleš Omprič, Maja Črepinšek, Lia
Gantar, Iztok Ilčič, Sonja Juvan, Ana
Kosmič, Manca Kožar, Aljaž Krivec,
Vesna Svec Poljanšek, Renata Rugelj,
Samo Rugelj, Veronika Šoster, Larja
Wdmar, Boštjan Videmšek, Neža Wilhelm

Jezikovni pregled: Prokreator
Oblikovanje in prelom: Aleš Omprič
Naslovna fotografija: Borut Krajnc
Grafični materiali: arhiv zakaz in
revije Bukla

Nekatere besedila so bila izvirno objavljena v zadnjih številkah revije Bukla. Brez pomena dovoljenja izdajatelja je vsaka javna preobčitev, predelava ali uporaba vsebine prepovedana. Vse pravice pridržane!

Izdaj posebno številko revije Bukla je del nacionalne promocijske kampanje JAK »Vrnitev napisanih«.



bukla 3

DOMAČE LEPOSLOVJE

DOMAČE LEPOSLOVJE



Goga,
2020, 192 str., 24,90 €

AGATA TOMAŽIČ NOŽ V USTIH

Skoraj ducat in pol novih zgodb izpod peresa prepoznavne novinarki in zdaj že nekaj časa tudi uveljavljene pisateljice nas tokrat popelje v svet knjižnih junakov, ki so sumljivo podobni slehernikom z ulice, četudi se z večino ne bi želeli ali upal poistovetiti skoraj nihče. Protagonisti so večinoma osamljeni, brez potomcev ali trdnih družinskih vezi, pogosto nerazumljeni, dvočlani, razjedajo jih dvomi, frustracije ali sovraštvo do zunanjega sveta. Njihove zgodbe, včasih obarvane z grenkim ali črnim humorjem, se največkrat zasučejo v povsem nepričakovano smer, pogosto tudi precej temno ali bizarno. Vse naštetu je, po dveh kratkoprozornih zbirkah in romanu, to že lahko rečemo, kar avtoričino ustvarjalno vodilo, ki ga, začinjena s šarmantno spogledljivim slogom, tik pred poletjem ponuja v presojo knjižnim sladokuscem.



Beletrina,
2020, 156 str., 24 €

SNEŽANA BRUMEC EDEN IZMED NAS

Literarizirana biografija zrakoplovca Alojzija Knapa, ki se je rodil v Cerknici leta 1904 in mu je bilo že ob rojstvu prerokovano, da bo zrak pomembno ukrotil njegovo življenjsko usodo. Ko si je šestleten z očetom ogledal letalski miting, na katerem je gostoval tudi legendarni Edvard Rusjan, ki je tam poletel celih 40 metrov, se je Lojze odločil, da bo postal letalec. Njegova poklicanost ga je vodila čez vse ovire, mu nadelala letalsko značko, ga posadila v letalski sedež ter poslala v zrak, kjer si je delil nebo s pticami in vetrom, a obenem – v medvojnem času in Beogradu – poskrbela tudi za to, da se je znašel v zaporu in se mu je zaprla pot do njegove ljubezni, s katero ga je razdvajal prepad tedanjih družbenih razredov. Zgodba o strastni ljubezni do letenja, ki je ni mogla odvrniti niti prenekatera smrt v času dozorevanja letalskih tehnologij.



Založba / *Ct,
2020, 249 str., 22 €

GAŠPER KRALJ ŠKRBINE

Drugi roman Gašperja Kralja, prevajalca iz španščine in pisatelja, ki je bil s svojim prvencem *Rok trajanja* (2016), detajlno pripovedjo o skrbi za umirajoče uvrščen v finale kresnika, je nekakšno narativno nadaljevanje prvenca, ki pa je tokrat izpisano dvoglasno v prvih osebah. V *Škrbinah* nas pripovedovalec, precej podoben avtorju (nekdanji aktivist in prevajalec), odpelje na neko konferenco v Barcelono, kjer naj bi sodeloval kot prevajalec, tam pa se zaplete s Claro, ki se podpisuje kot Klara. Pritegne ga njena zgodba, Clara mu pove, da je štiri leta preživela v zaporu, saj so jo na trajektu dobili, ko je v podvožju audija tihotapila hašiš. V nadaljevanju pa se njuna zgodba odigra kot nenavadna (ljubezenska) igra, položena na drsenje skozi notranje in zunanje prostore in zato ključna tudi za njuno razmerje. Roman o nastajanju zgodbe.



Beletrina,
2020, 265 str., 24 €

GOROSLAV VUKŠIČ – GOGO NORCI POMORCI

Literarni prvenec Goroslava Vukšiča – Goga (1967) je pisanje človeka, ki je z veliko žlico zajemal iz svojega življenja. Le-to sta prepojila morje in morjeplovstvo, ki se mu je v kosti zažrlo že v poznih najstniških letih, temu posebnemu poklicu pa je potem posvetil približno tri desetletja. *Norci pomorci* je živo, dobesedno iz življenja avtorja, izpisana izmišljena zgodba o prigodah dveh pomorskih prijateljev, visokega in vitkega temnolasca in nizkega ter mišičastega svetlolasca, ki na kopnem, v pristaniščih na koncu sveta, padeta v mnoge, tudi nevarne avanture, v katerih se pretakajo tako kriminal kot romantika, nasilje in spolnost, prostitucija in pijača, kar vse s sočnim pustolovskim navdihom pripoveduje Gogo in nam naslika enega od bolj eksotičnih slovenskih romanov zadnjega časa. Roman za prihajajoče poletne dni!



bukla

DOMAČE LEPOSLOVJE

Knjigarne so spet popularne! #vrittevnapisanih

KNJIGARNA MK KONZORCIJ

SLOVENSKA CESTA 29, LJUBLJANA
TELEFON: 01 241 06 54 • E-NASLOV: konzorcij@mk-trgovina.si

V knjigarni Konzorcij si izberite svoj kupček knjig za poletno branje. Ob novih naslovih vas čakajo tudi vse tiste knjige, ki ste si jih zaželeli prebrati, pa še niso prišle na vrsto. Otroci naj medtem uživajo med knjigami na prenovljenem oddelku in se naužijejo novih zgodb in znanj. Se vidimo v Konzorciju!

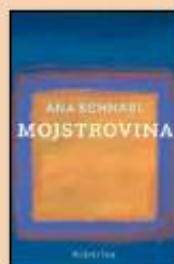
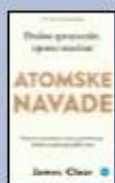
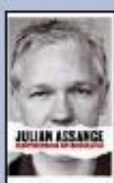
Katarina Modic,
vodja
knjigarne,
priporoča:

- Simona Semenič: *Skrivno društvo KRVZ*
- Veronika Simoniti: *Ivana pred morjem*
- Julian Assange: *Neavtorizirana biografija*
- James Clear: *Atomske navade*
- Paolo Giordano: *V času pandemije*
- Marco Missiroli: *Zvestoba*



Katarina Modic, vodja knjigarne Konzorcij

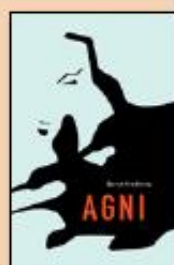
Foto: Tadej Novak



Beletrina,
2020, 220 str., 24 €

ANA SCHNABL MOJSTROVINA

Po nagradeni knjigi kratkih zgodb *Razvezani* se je avtorica sedaj lotila še romana. Ljubezenska zgodba – afera – neuresničenega pisatelja Adama in literarne urednice Ane je postavljena v sredino osemdesetih letih prejšnjega stoletja – v čas, ko se je znotraj kulturniških in civilnodružbenih krogov pojavljalo vse več zahtev po demokratizaciji in odhodu Slovenije iz skupne, a tedaj že dodobra disfunkcionalne jugoslovanske države. V *Mojstrovini* ima jezik nesporno prednost pred zgodbo, katere težišče je natančno izrisan odnos obeh glavnih likov, ki sta pod budnim nadzorom varnostno-obveščevalne službe primorana sprejemati prelomne odločitve. Schnablova je ponovno – tokrat najbolj do zdaj – dokazala svojo slogovno izjemnost, s katero z lahkoto prepleta romaneskno intonacijo devetnajstega stoletja in moderni sleng.



LUD Serpa,
2020, 174 str., 22 €

BORUT KRAŠEVEC AGNI

Romaneski prvenec prevajalca iz ruščine se začne z umorom, zato bi ga lahko označili za kriminalko; ker se v njem plečejo in razdirajo vezi, bi ga lahko označili za ljubezenski roman, dejansko pa gre za nekonvencionalno in precej bizarno psihološko dramo. Spremljamo zgodbo družine, ki na podeželju goji kunce, k njim pa se po izgubi službe priseli mamina sestra, prava mestna duša in gledališka igralka, ki v odnose med družinskimi člani vnese novo dinamiko. Vzporedno z njihovo zgodbo spremljamo zgodbo kunčice Agni, ki jo hčerka vzame za svojo. Kraševc pa z njeno pomočjo nenehno vzporeja svet ljudi in živali ter opominja, da je človek prav tako del narave in ima prav tako nagone. Provokativen roman, ki podira tabuje in se ne boji spregovoriti o najbolj skritih in nizkotnih strasteh, je obenem fascinantna študija o tem, zakaj se nagonom predajamo in kaj ti naredijo iz nas.



6 bukla

DOMAČE LEPOSLOVJE

DUŠAN ČATER

PREVEDENO LEPOSLOVJE



ANDREI MAKINE; PREVOZI: NADJA DOBNIK

OTOČJE DRUGAČNEGA ŽIVLJENJA

Najnovejši roman priljubljenega rusko-francoskega pisatelja (tudi avtorja *Francoskega testamenta*) iz leta 2016, v katerem Makine skozi strukturo zgodbe v zgodbi tematizira povojni ruski čas. Pripovedovalec namreč po svojem prihodu v Tugur, svet tajne na ruskem daljnem vzhodu, v gozdu naleti na Pavla Garceva, ki mu pove svojo zgodbo, ko je bil v začetku petdesetih let prejšnjega stoletja na vojaških vajah, s katerimi se je Rusija pripravljala (tudi na morebitno tretjo svetovno vojno, iz bližnjega taborišča v Sibiriji pa je takrat pobegnil oboroženi kaznjeneč. Čeprav opremljena z malo informacijami, se je enota, v kateri je bil Garcev, odpravila za njim, vendar pa se je ubežnik v tajgi pokazal za spretnejšega, kot so si predstavljali, kar je vodilo v nove prigode. Roman o življenju v skoraj pozabljenih krajih na koncu sveta v polpretekli ruski zgodovini.



JANA VAGNER; PREVOZI: ANA MONIKA HABJAN

PANDEMIJA

Založba Mladinska knjiga je nekajkrat prestavila izid tega romana, kot da bi kdo v uredništvu vizionarsko slutil, da bo letos spomladi nastopil pravi čas za njegov izid. Gre za ruski roman iz leta 2011, ki je potlej doživel tudi televizijsko priredbo, zgodbo o nevarnem virusu, ki se bliskovito širi, pa pripoveduje 36-letna Anja, ki s svojim možem in sinom živi v Moskvi. Ta je v vse strožji karanteni (poleg tega, kar smo doživeli, ne delajo tudi mobilni telefoni in spletno omrežje, na ulicah je vojska itn.), ker je življenje vse bolj neznosno, pa se – malce nenavadna družina – odločijo, da se bodo umaknili v samotno kočjo ob jezeru ob finski meji. Relativno kratko potovanje se spremeni v odisejado, polno nepričakovanih pripetljajev, s prepričljivo karakterizacijo likov in izrisom pandemične distopije pa se ta roman ceste zlahka kosa z zahodnimi primerki tega žanra.



MARKUS ZUSAK; PREVOZI: MAJJA ROPRET

FANT, KI JE POSTAL MOST

V romanu Markusa Zusaka, avstralskega avtorja uspešnice *Kradljivka knjig*, se skozi zgodbo petih fantov retrospektivno vračamo k osrednjemu dogajanju, ki je močno zaznamovalo njihovo življenje. O njem nam pripovedujejo sami in ko že mislimo, da smo razkrili eno nit, se nam iz klobčiča zgodbe izvije nova. Avtor mojstrsko zakriva pomembne sledi v predmete in osebe, da se bralec počuti kot detektiv, ki se do konca zgodbe prebija do njihove skupne življenjske resnice njih vseh. Vsaka oseba nosi presunljivo težo celote, in če bi katerokoli izpustili, bi pripoved razpadla. Vse dvomljivce, ki se s težavo prebijajo čez prve strani, prijazno pozivam, da se potrudijo do konca, saj je več kot vredno. *Fant* morda sicer ne preseže *Kradljivke*, vendar ta nova knjiga živi svoje bogato življenje povsem zase, saj jo je Zusak spisal v večem pripovedovalskem slogu.



DŽEVAD KARAHASAN; PREVOZI: JANA UNUK

TOLAŽBA NOČNEGA NEBA

Karahasan (1953) je eden najboljših bosanskih pisateljev, ki ga z romani *Vzhodni divan*, *Sara in serafina* in *Nočni shod* dobro poznamo tudi pri nas. S trilogijo *Kaj pripoveduje pepel* iz leta 2015 je literarno obdelal srednjeveškega matematika, astronoma, filozofa in pesnika Omarja Hajama (1048–1131). V prvem delu *Seme smrti* je z bogatim jezikom popisana Hajamova mladost dvornega astronoma, v pričujočem drugem delu pa je junak trilogije že v zrelih letih in na vrhuncu slave, ko je za seldžuški dvor izdelal svoj znameniti koledar. Karahasan pa ne piše zgolj literarne biografije, temveč s svojim ustvarjanjem odstira tudi širšo plat nekega obdobja, v katerem so začeli vznikat fundamentalizem, terorizem in utopija, kar ponazarja tudi Hajamovo prijateljstvo s starcem Hasanom (ibn as-)Sabahom, vodjem sekte izmailcev, ki ga poznamo tudi iz Bartolovega *Alamuta*.



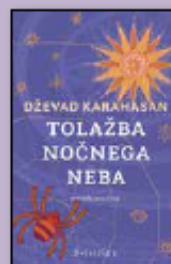
Književno društvo HŠA poezje, 2020, 212 str., 23 €



Mladinska knjiga, 2020, 400 str., 15,99 €



Sanje, 2020, 499 str., 19,95 €



Beletina, 2020, 324 str., 27 €

Knjigarne so spet popularne! #vrnitiveknjigarnih

HIŠA SANJAOČIH
KNJIG

Knjigarne so spet popularne! #vrnitevnapsanih

KNJIGARNA AZIL

ZRC SAZU, KNJIGARNA AZIL, NOVI TRG 2, LJUBLJANA
TELEFON: 01 470 64 75

S knjigo nad dolgčas! S knjigo nad tisto, kar nas teži! S knjigo nad absurd! S knjigo nad vse, kar je narobe s svetom! Knjige za zdravo pamet! Knjige na recept! O razsvetljenju in pozitivnih učinkih predpisanih knjig se posvetujte s humanisti in družboslovci. Dobrodošli v knjigarni Azil!

Knjigarna
Azil
priporoča:

- Helena Dobrovoljc et al.: *Kje pa vas jezik žuli?*
- Aleksej Kalc et al.: *Doba velikih migracij na Slovenskem*
- Jason Lutes: *Berlin*
- Ivan Sprajc: *Izgubljena mesta*
- *Made in YU 2015*
- Tomaž Vuga: *Projekt: Nova Gorica*



Knjigarki Barbara Borovnik Filipič in Tamara Mateša



Beležina,
2020, 336 str., 27 €

MICHAEL SCHUMAN; PREVOD: UROŠ KALČIČ

KONFUCIJ IN SVET, KI GA JE USTVARIL

V času, ko Kitajska povečuje svoj družbenoekonomski vpliv po vsem svetu, smo v slovenščini (v prevodu Sovretovega nagradjenca Uroša Kalčiča) dobili sodoben življenjepis tega starokitajskega filozofa in politika, ki je živel v šestem in petem stoletju pred našim štetjem in še dandanes temeljno vpliva na kitajski in azijski miselni ter duhovni svet. Michael Schuman (1968) je ameriški novinar, ki živi v Pekingu, študiral pa je azijsko zgodovino in politične vede. V svoji knjigi o Konfuciju k temu mislecu sprva pristopi popolnoma iz osebne perspektive, saj je moral pri svoji poroki z ameriško-korejsko novinarko spoštovati Konfucijeve zapovedi, potem pa nas v nadaljevanju knjige dopadljivo, a vseskozi strokovno podkovan vpelje v Konfucijevo razgibano življenje in njegova načela ter prepričanja, ki so, kot pokaže proti koncu, preživela vse do današnjih dni.



Arbijej,
2020, 474 str., 32 €

CLIFFORD GEERTZ; PREVOD: BOŽIDAR KANTE, VESNA DEBELJAK

INTERPRETACIJA KULTUR

Interpretacija kulture je kot eno svojih najboljših knjig napisal Clifford James Geertz (1926–2006), ameriški antropolog, ki je znan po svojem vplivu na prakso simbolične antropologije. Izšla je leta 1973, Times pa jo je uvrstil med sto najpomembnejših knjig po drugi svetovni vojni. Geertz v njej kulturo označuje kot sistem podedovanih konceptov, ki so izraženi v simbolični obliki na tak način, da lahko z njimi ljudje komunicirajo med seboj ter ohranjajo in razvijajo svoje vedenje o življenju. Bil je prepričan, da je vloga antropologov v tem, da poskusijo raziskati in interpretirati vodilne simbole v vsaki kulturi. Njegov interpretacijski model je temeljil na obsežnem etnografskem poznavanju in opisovanju dejanskega človeškega življenja v venomer spreminjajočem se svetu, s tem pa je antropologijo zapeljal v »humanistično zasnovano polje vrednosti«.

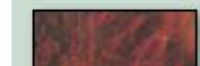


26 bukla

HUMANISTIKA



SILVIA FEDERICO; PREVOD: TEA HVALA
KALIBAN IN ČAROVNICA



MLADINSKO

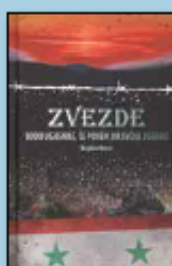


Griča,
2020, 268 str., 27,95 €

SHARON CREECH; ILLUSTRACIJE: DAVID DIAZ; PREVODI: ANA AMBROŽ STILE

PUSTOLOVKA

Sophie težko prepriča mamo in očeta, da ji dovolita na sanjsko pustolovščino s krhko jadrnico čez ocean na obisk k dedku Bompiju, pa čeprav bodo drugi člani posadke njeni strici in dva bratranca. Morje je nepredvidljivo, viharji na oceanu so lahko usodni, poleg tega pa mama ni prepričana, ali so strici in bratranca prava družba za najstnico. Vendar se Sophie klicu morja ne more upreti, o jadrnanju in morju pa vé vsaj toliko kot odrasli. Roman spretno gradi zgodbo o preživetju in globoki osamljenosti, toda tudi o ljubezni, ki je upanje, zatočišče in zdravilo za najgloblje rane. Roman pleteta dva popotna dnevnika. Prvega piše Sophie, drugega njen bratranec Cody. Ko počasno valovanje morja in mehko napenjanje jader na oceanu narase v uničujoč vihar, se v zaostrenih razmerah vsak član posadke sooči s samim seboj, svojimi strahovi, svojo preteklostjo in prihodnostjo.

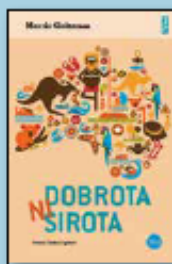


Didakta,
2020, 127 str., 19,99 €

BOGDAN NOVAK

ZVEZDE BODO UGASNILE, ČE POVEM JIM SVOJO ZGODBO

Zgodba sirske družine Hallaj, kjer oče Fadi, strojni inženir, dela v avtomehanični delavnici, mama Fatima pa skrbi za dvanajstletnega Haruma in mlajšega Hasana. Zaradi vojaškega napada, v katerem bi Hasan skoraj umrl, se družina odloči zapustiti Sirijo in si ustvariti novo življenje v nemškem Ingolstadt, kjer je oče Fadi študiral. Bralci spremljamo večtisočkilometrsko potovanje družine, njihovo mukotrpno pešačenje in bivanje v begunskih taboriščih. Družina prečka tudi Slovenijo in po nekajmesečnem potovanju končno prispe v Nemčijo. Bridka in pretresljiva zgodba o ljudeh, ki so morali zapustiti svoje domove, korenine in zbežati v negotovost, a so na svoji poti srečali tudi dobre ljudi in organizacije, ki so jim pomagale in z njimi ravnale človeško, spoštljivo in sočutno.



ME,
2020, 214 str., 27,95 €

MORRIS GLEITZMAN; PREVODI: DUŠAN OGRIZEK

DOBROTA NI SIROTA

Zapriseženi skavt, enajstletni Ludo Simpson, je do nedavna živel idilično življenje v enem od manjših avstralskih mest, dokler se po nenadni maminini smrti in očetovi izvolitvi v avstralski parlament čez noč ne preseli v glavno avstralsko mesto Canberro. Tam nihče ne pomaga brezdomcem, na cesti je ogromno nezadovoljnih ljudi in protestnikov, hiša, v kateri se naselita Ludo in njegov oče, pa je pravo nasprotje skromnosti, na katero sicer prisega dečkova družina. Je možno, da je Ludov očka čez noč pozabil na družinsko zaprisego o pomenu dobrih del? Da bi svojim načelom ostal zvest vsaj Ludo, se z novima prijateljema v duhu želje po pomoči drugim odpravi na prav posebno avanturo ... Knjiga navdušuje s svojo preprosto, a globoko izpovedno noto, zato bo zagotovo osvojila ne le mladih, ampak širok krog bralcev, željnih kakovostnega branja.



Griča,
2020, 154 str., 19,75 €

JANA FREY; PREVODI: MATEJA MALNAR ŠTEMBAL

NI POTI NAZAJ

»Noseča pri štirinajstih« je podnaslov romana o najstnici Lilli Millewski, njeni mami Marii, fantu Davidu in o tem, »kako se je vse začelo, se vse zapletlo in ušlo izpod nadzora«. Lilli je odlična učenka in nadarjena fotografinja, slednje je očitno podedovala (tudi) po svojem odtujenem očetu. Pri fotografiranju je spoznala Davida, ki postane njena velika ljubezen, uteha in prijatelj. Lilli po nesreči zanosi in preživlja hude stiske pri odločanju, kaj naj stori. Okolica jo nagovarja, naj splavi, saj je za mamo veliko premlada, čakajo jo šola, študij, odraslo življenje. Tik pred zdajci pa se Lilli odloči, da bo otroka rodila. Ko pride na svet fantek Camillo, se življenje njene in Davidove družine zelo zaplete, a se Lilli izkaže kot odgovorna, razumna in ljubeča mama. Na začetku ima Lillijino družinsko drevo le dve imeni, na koncu pa to drevo razpre mnogo novih vej, ki se ljubeče prepletajo med seboj.



bukla

MLADINSKO



DAMJAN ŠINIGOJ
KJER VETER SPI



Knjigarne so spet popularne! #vrnitevnapisanih

KNJIGARNA MK DOM KNJIGE KOPER

PRISTANIŠKA
ULICA 5, KOPER
TELEFON:
05 663 38 80

Vabljeni v
Dom knjige,
kjer so knjige
doma!



Dom knjige
Koper
priporoča:

- Sally Rooney: *Normalni ljudje*
- Elif Shafak: *Tri Evine hčere*
- Benedict Wells: *O koncu žalosti*
- Jana Kandare, Teodor Tavželj: *Medsvet*
- Bernhard Schlink: *Bralec*
- Frank Herbert: *Peščeni planet*



Davorka Štefanec, vodja knjigarne, in Kaja Omerbašič, knjigarka



Primus,
2020, 242 str., 25,90 €

MUNGI NGOMANE; PREVOD: ANDREJ POZNIK

UBUNTU

Južnoafriški anglikanski duhovnik in Nobelov nagrajenec za mir, Desmond Tutu, je v spremni besedi te mavrično obarvane knjige svoje vrnitve zapisal, da je »ubuntu« pojem, ki v njegovi skupnosti predstavlja najpomembnejši vidik življenja v pogumu, sočutju in povezanosti, biti človek z ubuntujem, pa je ena največjih časti, ki jih lahko prejmeš. Afriške otroke tako rekoč vsak dan spodbujajo, da svoj ubuntu kažejo v stikih z družino, prijatelji in tujci. V navdihujočem vodniku je predstavljenih štirinajst naukov te filozofije, ki temelji na spoštovanju – sebe in drugih. Praktične vaje nam ob raziskovanju idej prijaznosti, odpusčanja, strpnosti in poslušanja pomagajo sktati univerzalno človeško vez. V današnjem kaotičnem in zmedenem času pa so občutek človečnosti, skrb za skupno dobro, bivanje v harmoniji in miru še kako pomembni tudi za vse nas, ki želimo osmisliti svet in svoje mesto v njem.



Družina,
2020, 181 str., 22,90 €

NICOLAS DIAT; PREVODI: JANEZ FERKOLJ

JE ČAS UMIRANJA

Nekoč so ljudje umirali doma, sedaj pa je umiranje skrbno umaknjeno očem, zato skorajda ne vemo več, kako živeti s človekom, ki se posavlja, ali kako naj dostojanstveno umremo. Avtor se je v iskanju skrivnosti umiranja in smrti napotil v osem velikih samostanov, kjer menihi veliko časa posvetijo molitvi in premišljevanju o poslednjih rečeh. Zbral je pričevanja o umiranju menihov, o času, ko doživljamo trpljenje in bolečine umirajočega, kar ni lahko sprejeti. Knjiga umirajoče predstavi z njihovo življenjsko potjo, nato pa spoštljivo predstavi napredovanje poslednje bolezni in paliativno oskrbo. Skupni imenovalec zgodb je sporočilo, da so tudi zadnji dnevi enakovredni del življenjske poti, smrt pa njen naravni zaključek. Knjiga popisuje tudi trenutke takoj po smrti in čas do pogreba. Tema se zdi temačna, a vendar so pripovedi polne upanja, svetlobe, tolažbe in ljubezni.



VRNITEV NAPISANIH V MEDIJIH

V kampanji so sodelovali mnogi spletni, radijski, televizijski in tiskani mediji, ki so z dodatnimi vsebinami širili temeljna sporočila kampanje ter s tem spodbujali k obisku knjigarn in nakupu ter branju knjig. Omembe kampanje in dodatne vsebine, pripravljene v sodelovanju z mediji, je bilo zaslediti v Dnevniku, Delu, Večeru, Mladini, Bukli, Sobotni prilogi, Gorenjskem glasu in Primorskih novicah, v televizijskih oddajah Studio city, Odmevi in Točka preloma (TV SLO), na Radiu Ognjišče, ARS, Valu 202 in Radiu Študent ter na MMC, STA, Siol.net, Marketing Magazinu, podcastu Kulturnice in mnogih drugih medijih. Kampanja je skupno dosegla **več kot 50 medijskih objav in omemb**.



VRNITEV
NAPISANIH I
KONZORCIJ I
JAVNA AGENCIJA
ZA KNJIGO

Objavljeno
05. maj 2020 21:30
Posodobljeno
05. maj 2020 21:30

Zdaj, ko smo prebrali vse stare knjige ...

Javna agencija za knjigo bo prihodnji teden začela kampanjo, s katero bo vabila k obisku knjigarn in nakupu knjig.



📷 Odpri galerijo

Vlado Kreslin na snemanju kampanje *Vrnitev napisanih* v knjigarni Konzorcij. Foto Blaž Samec



Igor Bratož



Morda se bo svet založništva za vedno spremenil, a občutek, ko se odpraviš po novo knjigo v knjigarno in jo odneseš domov, je težko s čim nadomestiti. Da ga ne bi pozabili, bo s kampanjo *Vrnitev napisanih*, ki se bo začela prihodnji teden in potekala do 1. junija, poskrbela Javna agencija za knjigo. Včeraj so vizualni del projekta snemali v zdaj še zaprti knjigarni Konzorcij.

Nekateri so v času krize zaradi novega koronavirusa, ki je povsod po svetu zaprla vrata knjigarn in knjižnic, videli veliko založniško priložnost. Izbruhu zanimanja za branje so založniki in knjigotržci vsaj delno odpomogli z večjim repertoarjem e-knjig in zvočnih knjig, a brez tiskanih vseeno ne gre. Če gre bralec lahko ponje in v knjigarni naleti na knjigoljubno družbo, je seveda toliko lepše.



ČISTOČA / Pet skritih resnic o prahu Spremlja nas povsod. Na ulici, med policami v trgovini, v avtomobilu, v nakupovalnih središčih.



ZDRAVSTVENE TEŽAVE / Vas muči premalo delujoča ščitnica? Imate postavljeno diagnozo in morda jemljete zdravi za ščitnico? Kljub temu ste še vedn ves čas utrujeni. Ne glede na to...




ZAPOSLOTVENE PRILOŽNOSTI / Razpis za prosto delovno mesto Išče se referent na oddelku za finance



RTV SLO RADIO TELEVIZIJA O RTV TTX D+ MG A+ U+ I+

RTV 4 Iskanje po arhivu... ARHIV V ŽIVO SPORED ODDAJE



DUŠAN ŠAROTAR
PESNIK, PISATELJ, PUBLICIST IN SCENARIST

00:03 / 04:00

PRIPOROČI SHRANI POVEZAVA

VRNITEV NAPISANIH [podrobnosti.](#) [VSEBINA](#) [O ODDAJI](#) [DODAJ MED MOJE](#)


STUDIO CITY V REDU

Datum predvajanja: 25. maj, 2020 Dolžina: 4 min. 1 s. Vsi ogledi: 58 Povp. čas ogleda: 1 min. 20 s.

Facebook Twitter

RTV SLO RADIO TELEVIZIJA O RTV TTX D+ MG A+ U+ I+

RTV 4 Iskanje po arhivu... ARHIV V ŽIVO SPORED ODDAJE



INGRID CELESTINA

34:37 / 35:16

PRIPOROČI SHRANI POVEZAVA ZNAKOVNI JEZIK INTERAKTIVNO

ODMEVI [podrobnosti.](#) [VSEBINA](#) [O ODDAJI](#) [DODAJ MED MOJE](#)

ODMEVI V REDU

Datum predvajanja: 25. maj, 2020 Dolžina: 35 min. 16 s. Vsi ogledi: 568 Povp. čas ogleda: 16 min. 15 s.

Odmevi vsak delavnik ob 22.00 ponudijo sveže večerne novice ter analize najpomembnejših dogodkov dneva. Ozadja dogodkov in pojavov, prikrite zgodbe in izbrani glasovi, ki jih izprašajo voditelji oddaje ali pa se svačijo med seboj. V studiu damo besedo obema, oziroma toliko stranem, da si naši gledalci lahko ustvarijo čim bolj celostno podobo aktualnih dogajanj. Poleg tega pa še kratek pregled dnevnih svetovnih in domačih novic, ki ste jih morda zamudili ali prestihali čez dan.

Facebook Twitter

DELO

Novice Gospodarstvo Lokalno Mnenja Šport Kultura Magazin Prosti čas

Koronavirus Mobilnost 2020 Zdravje 2020 Šport 2020 Naj učitelj! Tv spored Naročite se

SOBOTNA PRILOGA

Prikaži oglas

KNJIGARNE SO SPET ODPRTE | RENATA ZAMIDA | FRANKFURTSKI SEJEM

Objavljeno

23. maj 2020 06:00

Posodobljeno

23. maj 2020 09:10

Upam, da so v pripravi tudi vavčerji za kulturo

Direktorica Javne agencije za knjigo (JAK) Renata Zamida o novi akciji za širjenje bralne kulture Vrnitev napisanih, o strategijah za nastop Slovenije kot častne gostje na frankfurtskem knjižnem sejmu leta 2022 in o tem, zakaj so knjigarne kljub vsemu spet popularne.



Odpri galerijo

Renata Zamida, direktorica Javne agencije za knjigo: Dokler nam knjige ne bodo dostopne na vsakem koraku, razstavljene v izložbah in vidne v medijih, jih bomo tudi iz misli in od srca lažje odrivali. FOTO: Mateja Jordovič Potočnik



Vesna Milek



V zatamnjenih prostorih knjigarne Konzorcij vlada posebno razpoloženje, člani tehnične ekipe hodijo neslišno, z maskami na obrazu, a kljub temu se zdi, da so stene s knjigami, ki so samevale dva meseca, zadovoljne, da se jih nekdo spet dotika, jih prelista. Nekaj ljudi, mala produkcijska ekipa, praznje oblečena Vlado Kreslin in Dušan Šarotar, poeta prekmurskih ravnin, zaključujeta zadnji kader. V prekmurščini. Knjigarne so spet popularne! Naslednji so na vrsti avtor kriminalk Tadej Golob, strastna bralka in založnica Valentina Smej Novak in nalezljivo optimistični igralec Nik Škrlec. Kot siva eminenca med policarji prav tako ...

BERITE DELO ŽE ZA 1,99 €!

Želim dostop do vsebine



Kaj podobnega berejo drugi



Ta članek trenutno bere

3



FOTO: Za knjige in proti Amazonu

2



FOTO: Simbolni kapital knjige se je okrepil

1



Pogovor med bronastimi kipi

1

storitev omogoča

Priporočena vsebina



Apatija



Ploščati svet




RTV SLO MMC novice 4D RTV Prvi Val 202





ARS **Ars humana** PONEDELJEK 14.05 Spored

Blaž Mazi 11. 05. 2020

Knjige po karanteni med biti in ne biti

Kaj večtedenski mrk na založniškem trgu pomeni za prihodnost knjig?

▶ Poslušaj (50:06) 

 Naroči se na podkast   



i

Založbe in knjigarne so ob nastopu koronakrize doživele velik udarec. Lani je že kazalo na rahlo okrevanje trga, potem pa je s karanteno sledil šok. Kaj samoosamitev in fizično distanciranje pomenita za založništvo in knjigotrštvo, smo preverili pri založbah Mladinska knjiga, Umco, Beletrina, Goga in Sanje. Ker so bile zaprte tudi knjižnice, je med koronakrizo zaživel sistem izposoje e-knjig Biblos. Slovenski založniki imajo sicer različne poglede na spopadanje s krizo, vsi pa menijo, da je gotovo nekaj: negotova prihodnost bo drugačna, kot si predstavljamo.

Gostje: glavni urednik v založbi Mladinska Knjiga **Bojan Švigelj**, direktor založbe Umco **Samo Rugelj**, direktor založbe Beletrina **Mitja Čander**, direktor založbe Goga **Mitja Ličen** in direktor založbe Sanje **Rok Zavrtanik**.

Ker so knjigarne po Sloveniji spet odprle svoja vrata, so na Javni agenciji za knjigo RS v sodelovanju s številnimi knjigotržci in knjigarnarji pripravili nacionalno kampanjo Vrnitev napisanih, ki pozdravlja in podpira vnovično odprtje in vabi k nakupu knjig. Knjigarne, ki glede na najnovejšo nacionalno raziskavo Knjiga in bralci še vedno predstavljajo najpogostejši način kupovanja knjig v Sloveniji, so poleg mesta srečanja in dialoga tudi nosilke znanja, vrednot in kritične misli, s tem pa nenadomestljive, še dodajajo na Javni agenciji za knjigo o Kampanji Vrnitev napisanih, ki se ji je **pridružilo približno 80 slovenskih knjigarn**.

■


RTV SLO RADIO TELEVIZIJA O RTV

TT MG

RTV 4

Iskanje po arhivu...

ARHIV V ŽIVO SPORED ODDAJE



STUDIO3 **RENATA ZAMIDA**
DIREKTORICA JAVNE AGENCIJE ZA KNJIGO

TOČKA PRELOMA 15:11 / 44:45

PRIPOROČI SHRANI POVEZAVA INTERAKTIVNO

O GOSPODARSKIH POSLEDICAH EPIDEMIJE KORONAVIRUSA [podrobnosti](#) [vsebine](#) [o oddaji](#) [DODAJ MED MOJE](#) [V REDU](#)

TOČKA PRELOMA

Datum predvajanja: 7. maj, 2020 Dožnja: 44 min. 46 s. Vsi ogledi: 361 Povp. čas ogleda: 12 min. 56 s.

V Točki preloma o gospodarskih posledicah epidemije koronavirusa. Kako hitro si bo opomogla avtomobilska industrija? Kdaj in kako bo zaživel javni potniški promet? Kaj čaka slovensko založništvo in knjigotrštvo, kako jima pomagati?

FACEBOOK TWITTER

sta

NAPOVED FOTO VŽIVO STA-R O-STA ENGLISH

Ponedeljek, 11. 5. 2020 | Ljubljana 15 °C

Slovenija Svet Gospodarstvo Šport Kultura Zanimivosti

Začenja se kampanja s pozivom k obisku knjigarn in nakupu knjig

Ljubljana, 11. maja - Ob ponovnem odprtju knjigarn, kar se je ob rahljanju ukrepov zaradi preprečevanja okužb z novim koronavirusom zgodilo prejšnji teden, se danes v organizaciji Javne agencije za knjigo začne promocijska kampanja Vrnitev napisanih. Ta bo v obliki spletnih vsebin in televizijskih oglasov do konca meseca pozivala k obisku in nakupu knjig.



Kampanja je nastala v sodelovanju s knjigotrožci in knjigarjami. Kot so sporočili z agencije, bo pozdravila in podprla ponovno odprtje slovenskih knjigarn ter obenem opozarjala na njihov pomen v družbi.

H kampanji je pristopilo več kot 60 slovenskih knjigarj, v njej pa ob knjigarjih nastopajo nekateri slovenski avtorji, umetniki in založniki. Spremljali jo bodo ilustrirani plakati Izarja Lunačka z navodili ob obisku knjigarn. Zatem bo 13. junija izšla še tematska številka revije Bukla.

Osnovni podatki
Čas objave: 11.5.2020 08:00
Kategorija: Kultura
Ključne besede: KNJIGA, KAMPANJA
Avtor: kb/mce

Orodja
A A A

Deli
[Deli z drugimi](#) [Tveeti](#)



UREDNIŠKI IZBOR



ZGODOVINA KURDSKIH SESTER

KULTURA / REFLETIO
ANA LORGER / 10. 5. 2020



KORONA KULTURA

KULTURA / OKROGLA MIZA R44
ANJA ZIDAR / 9. 5. 2020



INTERAKTIVNOST

KULTURA / A RT-A REA
ŽIVA BRGLEZ / 4. 5. 2020



LITERARNA KARANTENA DRUGIČ
– MASKA RDEČE SMRTI

KULTURA / LITERARNI INCESST
MATJAŽ ZOREC / 4. 5. 2020



HOMOLOGIJE SO VEDNO SLABE
ALEGORIJE

KULTURA / TEOREMA
ANA LORGER / 3. 5. 2020

Zgodovina uredniškega izbora

NAPOVEDI



DJ AIDA KOMENTIRA AKTUALNO
SITUACIJO

DRUŽBA / KRIZNI ŠTAB RŠ
GLASBENO UREDNIŠTVO / 18. 00



SVOJE: SVE DOLAZI NA SVOJE

GLASBA / TOLPA BUMOV
ŠPELA CVETKO / 19.00



UPRIZORITVENE UMETNOSTI V
ČASU KRIZE 2

KULTURA / TERTORIJA TETRA



KAMPANJA "VRNITEV NAPISANIH"

MATEJ TRONTELJ / 11. 5. 2020 - 15. 10 / KULTURNE NOVICE



00:00:00

00:05:21

2020-05-11-kulturne-novice-kampanja-vrnitev-napisanih.mp3

Pozdravljeni v ponedeljkovih Kulturnih novicah. Knjigarne so se ob rahljanju ukrepov zaradi preprečevanja okužb z novim koronavirusom odprle prejšnji teden. V obliki spletnih vsebin in TV-oglasov Javna agencija za knjigo RS, krajše JAK, danes pričinja s promocijsko kampanjo **Vrnitev napisanih**. Kampanja je nastala v sodelovanju z več kot 80 knjigarnami, v njej pa ob knjigarjih in vodji knjigarne Konzorcij Katarini Modic nastopajo slovenski avtorji in umetniki Dušan Šarotar, Vlado Kreslin, Vesna Milek, Tadej Golob, Valentina Smej Novak in Nik Škrlec. V času korone so mnogi videli založniško priložnost, saj je sledil izbruh zanimanja za branje, ki so ga knjigotržci skušali potešiti z repertoarjem e-knjig ter zvočnih knjig. Sedaj se zdi smiselna vrnitev h knjigam v tiskani obliki, saj na takšen ali drugačen način spodbujajo tudi posameznikovo sposobnost razmišljanja in niso zgolj objekt kratkočasnega.

Direktorica Jaka Renata Zamida je pred začetkom promocijske kampanje **Vrnitev napisanih** povedala, da so s ponovnim odprtjem knjigarn poskušali opozoriti na nabor novih knjig, ki jih v tem času ni bilo možno kupiti nikjer. Pri tem hkrati meni, citiramo, da so "promocijsko kampanjo »Vrnitev napisanih« želeli zasnovati ne le za knjižno panogo, temveč skupaj z njo". Zamido smo povprašali o podrobnostih kampanje:



VRNITEV NAPISANIH

JAK, Bukla 153, 20. 5. 2020



Ker so ob rahljanju ukrepov, povezanih s preprečevanjem okužb s COVID-19, svoja vrata s 4. majem pričele odpirati tudi slovenske knjigarne, smo na Javni agenciji za knjigo RS pripravili nacionalno kampanjo »**Vrnitev napisanih**«, ki pozdravlja in podpira ponovno odprtje slovenskih knjigarn.

Knjigarne, ki glede na zadnjo nacionalno raziskavo Knjiga in bralci še vedno predstavljajo najpogostejši način kupovanja knjig v Sloveniji, so poleg mesta srečanja in dialoga tudi nosilke znanja, vrednot in kritične misli, s tem pa nenadomestljive.

Revija Bukla

O reviji Bukla

Naroči se na Buklo

Objave in oglaševanje v Bukli

Arhiv

Rubrike

Urednikov uvodnik

Intervju

Knjiga meseca Mance Košir

Poblski in prevode

Mestna knjižnica Ljubljana

Spoštovane bralke, spoštovani bralci, ostanite tudi v teh kriznih razmerah močnega duha. Zagotovite si svoj izvod Mladine tudi v karanteni! Naročnina je enostavna, lahko jo prekinete kadarkoli. S tem dejanjem boste naredili nekaj zase in za naš skupni, neodvisni glas. Hvala vam.

Vse informacije dobite na naši spletni strani www.mladina.si/narocnina. Lahko nam tudi pišete na elektronski naslov narocnina@mladina.si ali prek navadne pošte na naslov Mladina, Dunajska 51, Ljubljana. Dosegljivi smo na telefonski številki 01 230 65 30. Naročniki prejmejo svoj izvod Mladine ob petkih.

DK STA
11. 5. 2020 | KULTURA

Obiščite knjigarne in kupite knjige

Promocijska kampanja Vrnitev napisanih, pri kateri sodeluje več kot 60 slovenskih knjigarn



Knjigarna
© Pikrepro

Potem, ko so se prejšnji teden ob sprostitvi ukrepov zaradi epidemije novega koronavirusa ponovno odprle knjigarne, se danes 11. maja v organizaciji Javne agencije za knjigo RS (Jak) ter v sodelovanju s knjigotržci in knjigarnarji začela kampanja Vrnitev napisanih, ki bo s spletnimi vsebinami in TV oglasi do konca meseca pozivala k obisku knjigarn in nakupu knjig.

Pri kampanji sodeluje več kot 60 slovenskih knjigarn, v njej pa poleg knjigarjev in vodje knjigarne Konzorcij Katarine Modic nastopajo še Dušan Šarotar, Vlado Kreslin, Vesna Milek, Tadej Golob, Valentina Smej Novak in Nik Škrlec.



Iz nove številke Monitorja:

Applikacija za sledenje okužbam – da ali ne?

Dušan Šarotar je poudaril, da knjiga ni le objekt za kratkočasenje, da prebrodimo osamljenost ali da bi se razvedrili, ampak je že od začetka oblika mišljenja. Skozi njo se formira ne samo posameznik ampak predvsem civilizacija. Sam pa si kot ustvarjalec predvsem zastavlja vprašanje, kakšen smisel ima knjiga danes - ali so v njej zapisana le stara znanja, ali pa so knjige tudi neka možnost za mišljenje prihodnosti.

Pri kampanji sodeluje več kot 60 slovenskih knjigarn.

Direktorica Jaka Renata Zamida pa je pred začetkom promocijske kampanje povedala, da so jo želeli zasnovati ne le za knjižno panogo, temveč skupaj z njo: "Ob Jaku, ki kampanjo naroča in izvaja, smo v delovno skupino povabili Ingrid Celestina, predsednico združenja knjigotržcev, ki je tudi v tesnem stiku z vsemi knjigarnarji. Sama Ruglja kot predstavnika založnikov ter Zdravka Dušo, dolgoletnega urednika in tekstopisca kot enega izmed glavnih avtorjev sporočil kampanje."

S kampanjo želijo ljudi, ki so morda zdaj še nekoliko zadržani, opozoriti na ponovno odprtje knjigarn in na nabor novih knjig, ki jih v tem času ni bilo možno kupiti, zato naj poleg knjižnice obiščejo tudi knjigarno in si kupijo kakšno knjigo.

Kampanjo bodo spremljali tudi ilustrirani plakati Izarja Lunačka z navodili ob obisku knjigarn. Zatem bo 13. junija izšla še tematska številka revije Bukla, ki bo dodana časopisom Delo, Primorske novice in Večer.

Kultura

Knjiga
Film
Plošča
TV
Portret
Hudo
Ulice



DA BODO NAKUPI V KNJIGARNI VARNI!

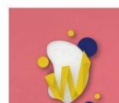
1. RAZKUŽI ROKE



2. NADENI MASKO



ALTERNATIVEVROPE



DOSEG DIGITALNE KAMPANJE IN TV OGLASOV

Digitalne vsebine kampanje *Vrnitev napisanih* so dosegle kar 1.337.158 uporabnikov družbenih omrežij, oglasi pa so se prikazali v 2.139.560 ponovitvah. V oglaševane vsebine so se uporabniki vključili z 11.478 odzivi in 130 komentarji, vsebine so delili 425-krat in povezave v oglasih obiskali 4.667-krat. Video vsebine so skupno dosegle 206.997 ogledov.

Gledanost TV SLO 1 se je glede na preteklo leto povečala s 3,0 % na 4,6 % – med 7. in 23. uro je prvi spored TV Slovenija spremljalo povprečno okoli 31.000 gledalcev več kot v primerljivem obdobju leta 2019. Gledanost TV SLO 3 pa se je povečala z 0,2 % na 0,3 % – med 7. in 23. uro je tretji spored TV Slovenija spremljalo povprečno okoli 2.800 gledalcev več kot v primerljivem obdobju leta 2019. Gledanost TV SLO 2 se je zaradi predčasno končane zimske sezone nekoliko znižala (s 1,3 % na 0,9 %). Vsebine na vseh treh programih je na TV Slovenija od 12. marca do 30. aprila 2020 skupaj spremljalo kar 1.751.800 različnih posameznikov, starih nad 4 leta. Predvajane oddaje TV Slovenija si lahko ponovno ogledamo tudi preko televizijskega portala (www.rtv slo.si/tv). V obdobju od 12. marca do 30. aprila 2020 so si uporabniki na televizijskem portalu ogledali skoraj 1.067.000 vsebin. Ob oglaševalskem času je RTV SLO v vseh oddajah o kulturi ter mnogih informativnih in razvedrilnih oddajah poskrbela za programsko specifično promocijo knjige in bralne kulture, ki je temeljila na dodatnih vsebinskih sklopih.

ODZIVI IN MNENJA

Katja Šifkovič / Knjigarna Beletrina

Po mojem mnenju je bila akcija zelo uspešna. Več strank je jasno povedalo, da jim je promocija branja, obiska knjigarn in nasploh pobude za nakup knjig služila kot povod, da se odločijo za obisk knjigarne in kupijo kakšno knjigo. Nikoli niso sami osmislili tega, da preprosto ni dovolj, da samo berejo in imajo radi branje, temveč morajo zato sem in tja kupiti tudi kakšno knjigo, saj tako založbe sploh lahko obstajajo in obstanejo. Upam, da bo takšnih pobud v prihodnosti čim več. Pomembno se mi zdi tudi do, da stopimo skupaj.

Nataša Detič / Društvo slovenskih založnikov, Založba Ocean

Kot sem omenila že večkrat, smo založniki in knjigotržci kampanje zelo veseli in se zahvaljujemo celotni ekipi. Kampanje spodbujanja nakupovanja knjig smo si tudi v Društvu založnikov že nekaj časa želeli.

Ingrid Celestina / Knjigarna Libris

Nacionalna kampanja *Vrnitev napisanih* je edinstvena kampanja in prvi tovrsten način promocije kupovanja knjig v knjigarnah. V časih, ko ni samoumevno, da knjige kupujemo, saj jih imamo brezplačno ali skoraj brezplačno na vsakem koraku, je dobrodošla akcija, ki tudi v najbolj gledanih televizijskih terminih opozarja na knjigarne. Knjigarji smo lahko na svoje knjigarne opozarjali prek družbenih omrežij in dosegli res lepo število ljudi. Zanimivo je bilo videti knjigarje in njihove izvirne in navdušujoče načine promocije. Pokazali smo, da smo knjigarne ljudje, ki znamo navduševati za knjige, zakladnice znanja in vrednot. V skoraj tridesetih letih delovanja v knjigotrštvu, sem doživela prvič, da so bile knjigarne v ospredju.

Predvsem pa je pomembno dejstvo, da smo se v tej akciji povezali. Ta akcija podpira vse - knjigarne, založnike, knjižnice in ustvarjalce. Ko bomo spoznali, da lahko le s skupnimi močmi naredimo veliko za knjigo in njeno promocijo in sodelovali iskreno, ne s figo v žepu, bomo lahko zadržali padec zanimanja zanjo.

Pika Pečarič / Mladinska knjiga

Kampanja je glede na situacijo in časovne okvirje izpeljana super. Se vidi, da se da marsikaj storiti, če se le hoče.

