

ZAKLJUČNO POROČILO

JAK JAVNA
AGENCIJA ZA
KNJIGO RS

KAMPANJA #DOMACEBRANJE



Ilustracija: Miguel Ángel Camprubi

TEMELJNI CILJI IN VSEBINE KAMPANJE

Da bi v času samoizolacije ob razmahu virusa COVID-19 spodbudili prebiranje in nakup knjig, smo na Javni agenciji za knjigo RS (v nadaljevanju JAK) izvedli kampanjo #domacebranje, katere temeljni cilji so bili:

- Osveščanje o pomenu knjig in domačih knjižnic v kriznih in nekriznih časih
- Spodbujanje kupovanja knjig preko spletnih knjigarn
- Osveščanje o dostopnosti e-knjig in delovanju portala Biblos
- Spodbujanje branja in dvig bralne kulture
- Podpora slovenskim založnikom in knjigotržcem
- Opozarjanje na pomen digitalne solidarnosti
- Osveščanje o povezovalni vlogi JAK
- Povečanje ciljnega občinstva JAK
- Povečanje prisotnosti JAK v medijih
- Osveščanje o pomenu spoštovanja navodil s strani Nacionalnega inštituta za javno zdravje (#ostanidoma)

Štiritedenska kampanja, ki je trajala med 16.03.2020 in 12.04.2020, je pod ključnikom #domacebranje vsebovala naslednje vsebine:

1 Pozivi k branju / Facebook + Instagram

Kampanja je široko ciljno občinstvo dosegala s slogani, ki so v obliki Facebook objav ter Facebook in Instagram oglasov ob ilustracijah slovenskih ilustratorjev pozivali k branju.

2 Pozivi obisku spletnih knjigarn in nakupu (e-)knjig / Facebook

Kampanja je s Facebook oglasi, ki so izpostavljali izbrane knjige slovenskih založb (po izboru založnikov), spodbujala k obisku spletnih knjigarn in nakupu (e-)knjig, na spletne knjigarne in dostop do e-knjig pa je opozarjala tudi z namenskimi objavami in oglasi.

3 Pozivi javnosti / Facebook + Instagram + MMC + spletni, radijski, televizijski, tiskani mediji

H kampanji so pristopili številni avtorji in javni intelektualci (Andrej Rozman Roza, Oto Luthar, Manca G. Renko, Jela Krečič, Kozma Ahačič, Milan Dekleva, Robert Dolinar in Slavko Pregl), ki so s kratkimi izjavami, objavljenimi na Facebooku in Instagramu, pozivali k branju in osveščali o pomenu knjig in domačih knjižnic ter vabili k obisku spletnih knjigarn. Slovenski avtorji, ilustratorji, uredniki, založniki, kritiki in literarni producenti so kampanji pridali bralne sezname, ki smo jih v sodelovanju s portalom MMC objavljali trikrat tedensko (ob torkih, četrtek in sobotah), svoje bralne sezname pa smo prispevali tudi zaposleni na JAK. K podajanju bralnih predlogov smo v Facebook objavah spodbujali tudi širšo javnost. V kampanji so sodelovali mnogi spletni, radijski, televizijski in tiskani mediji, ki so z dodatnimi vsebinami širili temeljna sporočila kampanje #domacebranje ter s tem spodbujali bralno kulturo in osveščali o poglobitvenih dejavnostih JAK.

PRIMERI VSEBIN: POZIVI K BRANJU

Kampanja je široko ciljno občinstvo dosegala s slogani, ki so v obliki Facebook objav in Facebook in Instagram oglasov ob ilustracijah slovenskih ilustratorjev pozivali k branju. Svoje ilustracije knjižnic in bralcev so nam odstopili Maja Kastelic, Eva Mlinar, Peter Škerl, Izar Lunaček, Samira Kentrić in David Krančan, slogani pa so se med drugim glasili:

UJETI MED ŠTIRIMI STENAMI?

BERITE.

Branje vas popelje do konca sveta - in onkraj.

POGREŠATE DRUŽENJE S PRIJATELJI?

BERITE.

Knjige so najboljša družba.

JE SVET POSTAL PREGLASEN?

BERITE.

Branje pomirja.

NIKOLI NI ČASA, DA BI PREBRALI VSE TISTE KNJIGE?

BERITE.

Zdaj je pravi čas, da ostanete doma in nadoknadite.

STE V SAMOIZOLACIJI?

BERITE.

Branje preganja tesnobo in vzdržuje mentalno kondicijo.

Sloganom smo v objavah in oglasih dodali tudi pozive k branju:

- Všečkajte @Javna agencija za knjigo RS in ne zamudite odličnih knjižnih predlogov!
- Knjižni molji, končno se boste lahko branja lotili že pred poletnim dopustom! Všečkajte @Javna agencija za knjigo RS in se pridružite pobudi #domacebranje.
- Starši, vam že zmanjkuje idej za kakovostno preživljanje časa z otroki? Všečkajte @Javna agencija za knjigo RS in ne zamudite idej za zabavno in poučno branje!
- Ostani doma, všečkaj @Javna agencija za knjigo RS in postani del kampanje #domacebranje!

Dva oglasna formata (z ilustracijo Maje Kastelic):



Maja Kastelic

Javna agencija za knjigo RS
Avtor objave: StartupMarketing.si [?]
Všečkaj to stran · 19. marec · Urejeno

Vam vedno zmanjka časa, da bi prebrali vse tiste knjige?
Berite.
Zdaj je pravi čas, da ostanete doma in se potopite med strani. 📖

#domacebranje #ostanidoma

Označi osebe na fotografiji Uredi

119 1 komentar 15 delitev

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi

Najstarejši

Jelka Golob Jaz poznam takega fantka

Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 1 dan

Reply as Javna ag...

Comment as Javna agenc...

Javna agencija za knjigo RS
Avtor objave: StartupMarketing.si [?] · 19. marec ob 11:17

Knjižni molji, končno se boste lahko branja lotili že pred poletnim dopustom!

👉 Všečkajte Javna agencija za knjigo RS in se pridružite pobudi #domacebranje.



Maja Kastelic

Javna agencija za knjigo RS
Agencija se zavzema za dejavnosti, ki spodbujajo...

Všečkaj stran

● Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 193900691909852

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Ujeti med štirimi stenami?
 Berite.
Branje vas popelje do konca sveta - in onkraj. ●

#domacebranje #ostanidoma



Maja Kastelic

See Ad Details

● Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 203270947645127

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Pogrešate druženje?
 Berite.
Knjige so najboljša družba. 😊

#domacebranje #ostanidoma



Maja Kastelic

See Ad Details

● Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 654087095411093

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Vam vedno zmanjka časa, da bi prebrali vse liste knjige?
 Berite.
Zdaj je pravi čas, da ostanete doma in se potopite med strani. 😊

#domacebranje #ostanidoma



Maja Kastelic

See Ad Details

● Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 714958125707188

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Vam vedno zmanjka časa, da bi prebrali vse tiste knjige?
 Berite.
Zdaj je pravi čas, da ostanete doma in se potopite med strani. 😊

#domacebranje #ostanidoma



Maja Kastelic

See Ad Details

2

● Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 2482117875433866

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Ste v samoizolaciji?
 Berite.
Branje preganja tesnoboost in vzdržuje mentalno kondicijo. ❤️

#domacebranje #ostanidoma



Eva Mlinar

See Ad Details

● Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 2370905246540265

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Ujeti med štirimi stenami?
 Berite.
Branje vas popelje do konca sveta - in onkraj. ●

#domacebranje #ostanidoma



David Krančan za Ciciban

See Ad Details

3

● Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 210965223471699

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Ujeti med štirimi stenami?
 Berite.
Branje vas popelje do konca sveta - in onkraj. ●

#domacebranje #ostanidoma



Peter Škeri

See Ad Details


2

● Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 728585047545737

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Ujeti med štirimi stenami?
 Berite.
Branje vas popelje do konca sveta - in onkraj. ●

#domacebranje #ostanidoma



Izar Lunaček

See Ad Details


2

● Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 647498609156232

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Ujeti med štirimi stenami?
 Berite.
Branje vas popelje do konca sveta - in onkraj. ●

#domacebranje #ostanidoma



Samira Kenčević

See Ad Details

PRIMERI VSEBIN: POZIVI K OBISKU SPLETNIH KNJIGARN IN NAKUPU (E-)KNJIG

Kampanja je s Facebook oglasi, ki so izpostavljali izbrane knjige slovenskih založb (po izboru založnikov), spodbujala k obisku spletnih knjigarn in nakupu (e-)knjig, na spletne knjigarne in dostop do e-knjig pa je opozarjala tudi z namenskimi objavami in oglasi (oglasi so izpostavljali spletne knjigarne Emka, Bukla, Buča in Galarna ter možnost izposoje preko portala Biblos, preko oglasnih izjav avtorjev in javnih intelektualcev pa smo izpostavili tudi založbe Miš, VigeVageKnjige, Sanje, Beletrina, Didakta in druge).

V kampanji je z izborom aktualnih knjig iz svoje ponudbe sodelovalo 24 založnikov in knjigotržcev: Goga, KUD Sodobnost International, UMco, VigeVageKnjige, Mladinska knjiga, Cankarjeva založba, Aristej, Sanje, Celjska Mohorjeva družba, Sophia, Pivec, /*cf, Miš, Zala, Audiobook, KUD Logos, Beletrina, Stripburger, Didakta, Družina, LUD Literatura, Krtina, ŠKUC in Outsider.

Primer oglasa, ki izpostavlja izbrano knjigo založbe Goga:



Javna agencija za knjigo RS
Avtor objave: StartupMarketing.si [?!]
- 18. marec · Urejeno · 🌐

PREDLOG ZA #domacebranje
Kozma Ahačič: Kozmologija, izbor kolumn iz Dela

👉 Zbirka igrivih esejev, ki se sprehajajo od popa do klasike, od jezikoslovja do vzgoje otrok
👉 Delova osebnost leta in »jezikoslovec, ki iz slovenščine dela zaveznika«... Prikaži več

Označi osebe na fotografiji Uredi

👍 140 9 delitev

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi

Comment as Javna agenc...

KOZMA AHAČIČ
KOZMOLOGIJA

GOGA

Objava, ki poziva k nakupu (in izposoji) e-knjig:



Javna agencija za knjigo RS
Objavi Pla Pročajl TPI
· 24. marec ·

🔥 V dneih, ko smo ljubitelji knjig in strastni bralci prikrasani za obiske knjigarn in knjižnic, lahko posežete po mnogih sijajnih e-knjigah.

📖 Na www.e-emka.si lahko izbirate med kar pidesetimi brezplačnimi naslovi, ki jih ponuja Mladinska knjiga. Založba Zala vam podarja brezplačne slikanice, svoje izdaje pa v branje brezplačno ponuja tudi KUD Logos.

Z izkaznico MKL lahko e-knjige preberate dostopate tudi na portalu Biblios, knjižnice pa povečujejo število hkratnih dostopov do e-knjig - juhej! 📖

Označi osebe... · Dodaj lokacijo · Uredi

2.946 Dosežene osebe · 203 Dejavnosti · Promoviraj objavo

21 · 8 delitev

👍 Všeč mi je · 💬 Komentiraj · ➦ Deli z drugimi · 🌐 · 🗨️

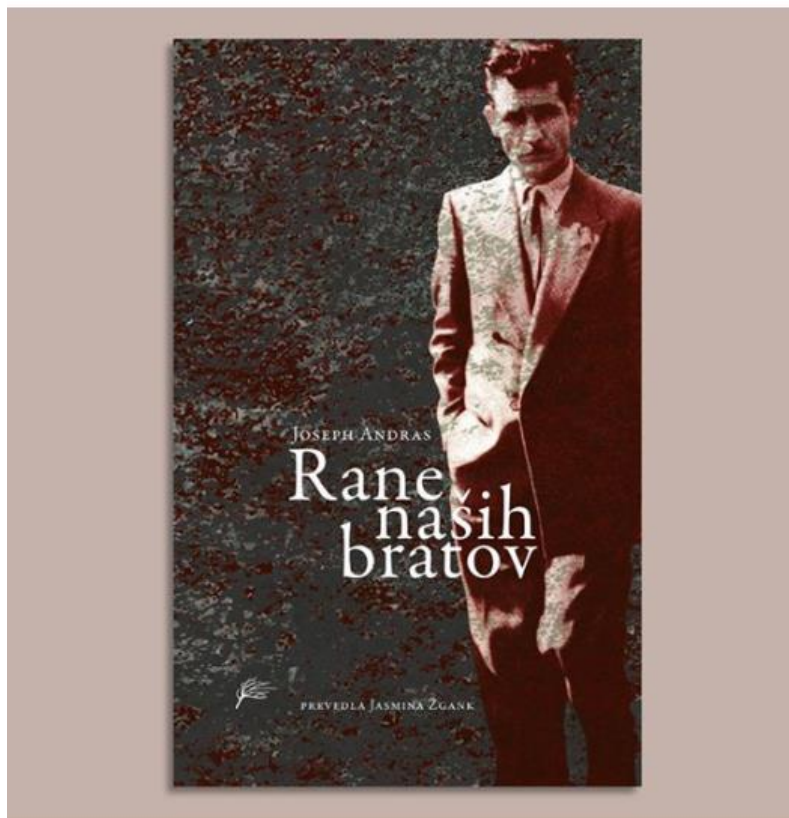
Comment as Javna agencija za knjigo RS · 📧 · 📷 · 📺 · 📱

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored
ID: 577573843108650

📖 PREDLOG ZA #domacebranje 📖
Joseph Andras: Rane naših bratov

📖 Rane naših bratov je knjiga odločitev, v osnovi biografska.
📖 V izostrenih sekvencah obravnava odločitev protagonista, francoskega Alžirca Fernanda Ivetona (1926–1957), da se dejavno vključi v alžirski osvobodilni boj.

...



Joseph Andras: Rane naših bratov
Rane naših bratov je knjiga odločitev, v osnovi biografska. V izostrenih sekvencah obravnava odločitev protagonista,...

Learn More



Javna agencija za knjigo RS

Sponsored

ID: 158375815389429

...

PREDLOG ZA #domacebranje

Svetlana Makarovič: Pesmi muce potovke

Ilustrirane zbrane pesmi za otroke velike mojstrice verza in umetniške besede so nedvomno eno najlepših leposlovnih del mladinske literature v slovenskem jeziku

Zajeten izbor pesmic iz pesniških zbirk, lutkovnih predstav, pesnitev in radijskih iger, ki jih je Svetlana Makarovič napisala po lastnih in tujih predlogah....



Svetlana Makarovič: Pesmi muce potovke



Javna agencija za knjigo RS

Sponsorirano

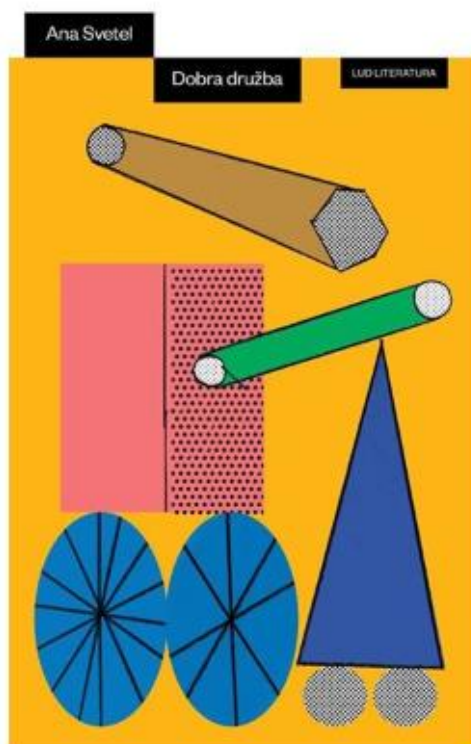
PREDLOG ZA #domacebranje

Ana Svetel: Dobra družba

Duhovite in dovršene zgodbe o naključnih srečanjih, ki so lahko toliko bolj usodna.

Knjiga, ki se je uvrstila na več seznamov najboljših leta 2019.

...



Ana Svetel: Dobra družba

Active
Started running on Mar 20, 2020
ID: 208278623755594

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

PREDLOG ZA #domacebranje
Robert Sarah: Moč Tihote

Knjigi Bog ali nič sledi drugi globoki pogovor afriškega kardinala, prefekta Kongregacije za bogoslužje, in esejista Diata - tokrat o sveti tihoti, ki omogoča delovanje Božje milosti v nas.



Branje v času izolacije: Poezija, ki zagotavlja, da 'si svet ne zasluži / še komega sveta'.
Knjižne predloge delja Zajrajšek, Damjan Zorc in Ana Schmalz.
RTVSLO1

See Ad Details

Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 607579893158239

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

PREDLOG ZA #domacebranje
Robert Sarah: Moč Tihote

Knjigi Bog ali nič sledi drugi globoki pogovor afriškega kardinala, prefekta Kongregacije za bogoslužje, in esejista Diata - tokrat o sveti tihoti, ki omogoča delovanje Božje milosti v nas.



Robert Sarah: Moč Tihote
Družina
Družina.si

See Ad Details

Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 295305924772509

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

PREDLOG ZA #domacebranje
Marjan Manček: Hribci kremeniti

Dopolnjena iz daja Mančkovih z izrazitimi stripov o zgodah in nezdah prazgodovinske družine, ob katerih se bodo zabavali bralci in bralke vseh generacij.
Z dobro voljo in z dravo pametjo nad krize in težave!...



Marjan Manček: Hribci kremeniti
Družina
Družina.si

See Ad Details

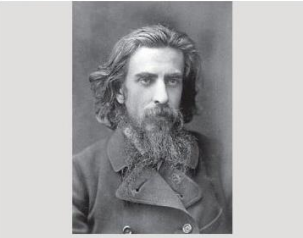
Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 509823789681283

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

PREDLOG ZA #domacebranje
Vladimir Solovjov: Izbrani filozofski spisi

Solovjov se loteva problema estetike, etike, eshatologije, Bogočloveštva, umetnosti, teokracije in ekumenizma.

Brez plačila in vama dostava!



Vladimir Solovjov
IZBRANI FILOZOFSKI SPISI

Vladimir Solovjov: Izbrani filozofski spisi
pri založbi KUD Logos smo se odločili, da svoje starejše izdaje postopoma naredimo brezplačno dostopne vsem zainteresiranim...
KUD LOGOS.SI

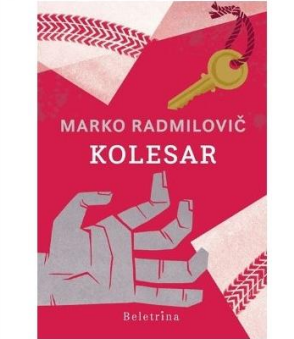
See Ad Details

Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 230330608359587

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

PREDLOG ZA #domacebranje
Marko Radmilovič: Kolesar

Roman Kolesar se delno nastanja na resnična dejstva in usodo slovenskega interinanca Janeza Godca. Avtor je pred desetletjem o njem posnel dokumentarni film, tokrat pa je na temeljih te nenavadne usode napisal še roman....



Marko Radmilovič: Kolesar
Roman Kolesar se delno nastanja na resnična dejstva in usodo slovenskega interinanca Janeza Godca. Avtor je pred desetletjem...
BELETINA.SI

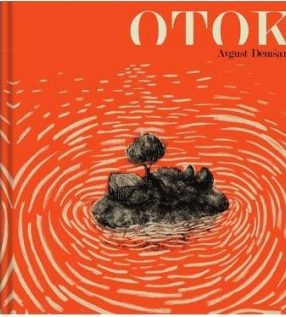
See Ad Details

Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 672615270212648

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

PREDLOG ZA #domacebranje
August Demšar: Otok

Roman se začne nenavadno mimo. Poletje, morje, sonce, premožganje škrjčav in štrije pari, ki v idilični kamniti vili na samotnem otoku preživljajo dopust. Vse je lepo in prav, a le dokler se sonce ne spusti z borovce, osamljen galeb zlovšček z akraka...



August Demšar: Otok
Avtor knjige so odgovor na potrebe bralcev, ki jim zaradi hitrega življenjskega tempa ne ostane dovolj časa za branje tiskanih knjig.
AUDIOBOOK.SI

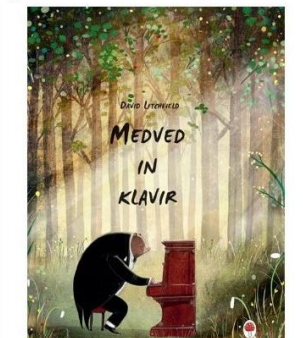
See Ad Details

Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 67215523681056

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

PREDLOGI ZA #domacebranje
Zalozba Zala ponuja brezplačne e-knjige:

David Uchitfelc: slikarica Medved in klavir
Slobhan Dowd: roman Barjanski otok,
in kopica drugih e-knjig.



Zalozba Zala ponuja brezplačne e-knjige
V času izrednih razmer novega virusa COVID-19 so brezplačno na voljo naslovnice e-knjig v formatu e-pub. Latio, je beraba na e-bralniki...
ZALOZBA.ZALA.SI

See Ad Details

Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 641643773325497

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

PREDLOG ZA #domacebranje
Peter Svetlina: Timbuktu, timbuktu

Avtor žonglira s stvarmi, ki na videz nikakor ne gredo skupaj, a ko trčijo ena ob drugo, imajo na bralca močan učinek: nasmejajo, poženejo v tek domišljijo, ponudijo nov pogled na red stvari.



Peter Svetlina: Timbuktu, timbuktu
Timbuktu je mesto aredi Afrike, kje bilo svojčas znanio hoti srednjeveški učenci in stopnega pogovornjega. Znjaj je Timbuktu tudi knjiga, ki ima...
MISZALOZBA.COM

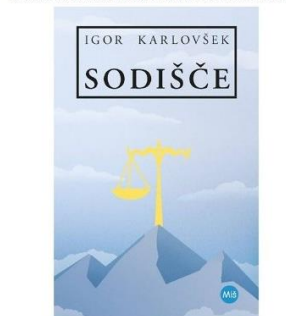
See Ad Details

Active
Started running on Mar 19, 2020
ID: 515766629081304

Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

PREDLOG ZA #domacebranje
Igor Karlovšek: Sodišče

Novi roman Igorja Karlovška je večplasten: je roman o slovenski tranzicijski in posttranzicijski stvarnosti
Tik po osamosvojitvi je zakoten slovenski kraj, Jurkočster, prit ornišče surovega strelskega obračuna. O srednji krivici zanji...



Igor Karlovšek: Sodišče
Tikpo osamosvojitvi je zakoten slovenski kraj, Jurkočster, prit ornišče surovega strelskega obračuna. O srednji krivici zanji postane...
MISZALOZBA.COM

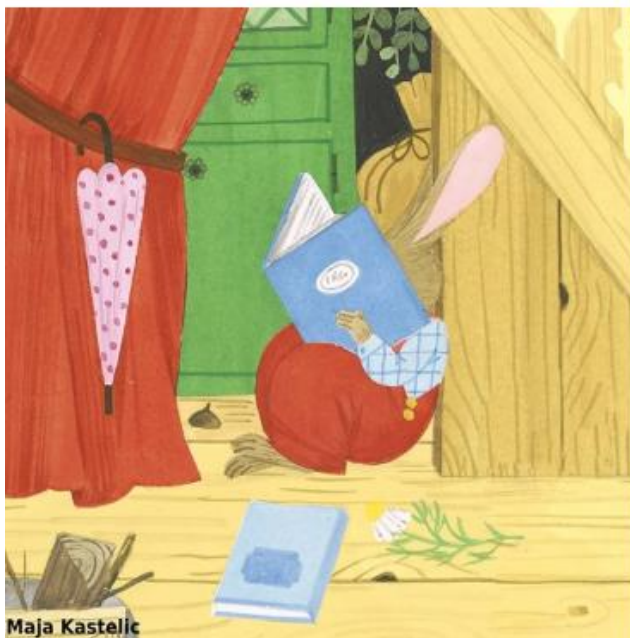
See Ad Details

Primeri oglasov, ki izpostavljajo spletne knjigarne Galarna, Bukla, Buča in Emka:

 Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Ujeti med štirimi stenami? 😞 Berite.
Spletna knjigarna Galarna 📖
👉 izbirate lahko med več kot 5000 knjigami
👉 varna in brezstična dostava
👉 brezplačna poštnina za vsa naročila

<https://www.galarna.si/>



 Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Je svet postal preglašen? 😞 Berite.
Spletna knjigarna Bukla 📖
👉 široka ponudba knjižnih del
👉 varna in brezstična dostava
👉 brezplačna poštnina nad 25 €

<https://www.bukla.si/>



 Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Je svet postal preglašen? 😞 Berite.
Spletna knjigarna Buča 📖
👉 pestra ponudba knjig
👉 varna in brezstična dostava
👉 brezplačna poštnina nad 30 €

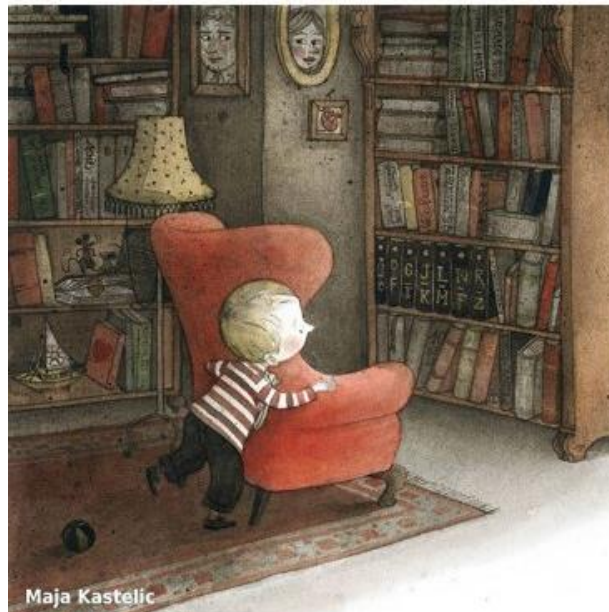
<http://www.buca.si/>



 Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Ujeti med štirimi stenami? 😞 Berite.
Spletna knjigarna Emka 📖
👉 široka ponudba knjig različnih založb
👉 varna in brezstična dostava
👉 brezplačna poštnina nad 59 €

💡 Na e-emka.si pa ponujajo dostop do 50 brezplačnih e-knjig!...



Primeri oglasov, ki izpostavljata možnost izposoje e-knjig preko portala Biblos:



Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Ste vedeli, da je e-knjižnica Biblos brezplačna za vse člane 61 splošnih knjižnic?

- 📖 24/7 dostop do knjig
- 📖 izbirate lahko med kar 49.136 izvodi e-knjig
- 📖 130 novih knjižnih del v zadnjem mesecu

Kaj še čakate? Berite! 😊 ...



David Krančan



Javna agencija za knjigo RS
Sponsored

Knjižni molji, ste prebrali že vse knjige na vaši knjižni polici? 😞

E-knjižnica Biblos za člane 61 splošnih knjižnic ponuja brezplačen dostop do kar 3838 knjižnih del! 📖

👉 <https://www.biblos.si/>



David Krančan

PRIMERI VSEBIN: POZIVI JAVNOSTI

H kampanji so pristopili številni avtorji in javni intelektualci (Andrej Rozman Roza, Oto Luthar, Manca G. Renko, Jela Krečič, Kozma Ahačič, Milan Dekleva, Robert Dolinar in Slavko Pregl, Žiga X Gombač, Tina Bilban, Alenka Štrukelj, Eva Strmljan Kreslin, Noah Charney, Ida Mlakar Črnič in Jani Kovačič), ki so s kratkimi izjavami, objavljenimi na Facebooku in Instagramu, pozivali k branju in osveščali o pomenu knjig in domačih knjižnic ter vabili k obisku spletnih knjigarn (Miš, VigeVageKnjige, Sanje, Beletrina, Didakta itd.).

PRIMERI IZJAV

Andrej Rozman – Roza / pesnik, pisatelj, dramatik, igravec in prevajalec

Po celem svetu hodimo v pižami in s copati,
nikomur nič ne jemljemo, pa smo vse bolj bogati,
zato ker so na svetu knjige in ker znamo brati.

dr. Kozma Ahačič / raziskovalec, pisec in urednik slovarskega portala Fran

Včasih je čas, ko se moramo ustaviti. Včasih je celo čas, ko smo se prisiljeni ustaviti. Takrat je čas za branje. / Branje ni zgolj spretnost in ne more biti dolžnost. Branje je način življenja. / Včasih se čudim, zakaj toliko ljudi raje izbere dolgčas kot pustolovščino. Pa je treba samo odpreti platnice in obrniti list papirja.

Manca G. Renko / zgodovinarica in umetniška vodja festivala Literature sveta – Fabula

Nisem bralka udobja; skorajda me ne boste našli brati na kavču, pokrite z deko in s skodelico dišečega čaja. Berem mimogrede: ob zajtrku, ko me čaka kakšna posebej nadležna službena naloga, na katero bi za hip rada pozabila, v kavarnah ali v tranzitu. Knjiga je izolacija, s katero lahko za nekaj minut povsem pozabim na svet okoli sebe. Branje me ne pomirja, ampak me prebuja in spravi v prežo; če bi brala v postelji, nikoli ne bi mogla zaspati. Zato tudi v teh dneh ne pričakujem, da me bo literatura zazibala v brezskrben sen, pač pa, da me bo ohranjala živo in pripravljeno na življenje po epidemiji.

Slavko Pregl / mladinski pisatelj, založnik in urednik

Knjige in branje vam kodrajo možgane, vam bistrijo pogled in sluh, bogatijo besedni zaklad in duha. Knjižni svetovi vam pomagajo, da je vaš korak v boljši jutri daljši, da vaše roke lahko zajamejo in objamejo najlepše sadeže dosežkov človeštva. Bralec in knjiga sta najzlahtnejši par. / Bogata domača knjižnica je očarljiv zaklad, iz katerega ves čas lahko jemljete in ga nikoli ne zmanjka.

Jela Krečič / pisateljica in publicistka

Precej razširjeno prepričanje je, da si mora človek v življenju nabrati čim več pristnih izkušenj, na lastni koži izkusiti življenje; naj gre za intimna doživetja ali za razumevanje ustroja družbe in sveta. Mislim, da je resnica nasprotna: branje, spoznanja, vednost, ki jih posredujejo knjige, so edine izkušnje, ki jih človek zares potrebuje. Oziroma, brez njih so naše "pristine" izkušnje samo približek življenja.

Oto Luthar / zgodovnar, ZRC SAZU

Sedaj ...

Sedaj si lahko dovolimo brati več. Sedaj si lahko privoščimo brati vse. "Od a do ž" in ne le delov, ki jih nujno potrebujemo za naše neposredno delo.

Sedaj lahko beremo tudi to, kar smo si vedno želeli brati, pa za to ni bilo poguma in časa.

In nenazadnje, sedaj lahko preberemo tudi to, kar nikoli nismo nameravali brati. In to je, kot bi rekel James Joyce, 'maslo za na kruh'.

Alenka Štrukelj / knjižna bloggerka

V naglici vsakdana se premalokrat zavemo, da so knjigarne in knjižnice prostori, ki nam v nepredvidljivih časih ponujajo tolažbo in dajejo občutek pripadnosti, skupnosti. Da so to javni prostori, v katerih si lahko vzamemo trenutek zase, da se ustavimo in obstanemo. Da se odmaknemo od ponorelega zunanjega sveta v notranji svet tišine in osredotočenosti. Mnogi v teh časih brez knjig ne moremo. Knjige in zgodbe so naša hrana za dušo, ki nam pomagata razumeti in realno pogledati na trenutno situacijo. So naš rešitelj in vir tolažbe, ki nam v času, ko naše notranje misli divjajo, pomagata do notranje umiritve, ki ponuja dodaten razmislek o svetu in nam širi obzorja, ko se zaprti med štiri stene soočamo z vprašanji preživetja. Zato so spletne knjigarne v teh časih za nas, bralce, še kako pomemben stik z normalnim.

Primeri objav, ki z izjavami avtorjev in javnih intelektualcev spodbujajo k branju:

The image displays six Facebook advertisements arranged in a 2x3 grid. Each advertisement is sponsored by the National Agency for Books (Javna agencija za knjigo RS) and features a portrait of an author or a book cover. The ads are as follows:

- Top Left:** Sponsored by Javna agencija za knjigo RS. Features a portrait of Manca G. Renko. Text: "Manca G. Renko / zgodovnarica in umetniška vodja festivala Literature sveta – Fabula. Nisem bralka udo bja, skorajda me ne boste našli brati na kavču, pokrite z deko in s skodelico dišečega čaja. Berem mimogrede: ob z ajtrku, ko me čaka kakšna posebej nadležna službena naloga, na katero bi za hip rada pozabila, v kavmah ali v tranzitu."
- Top Middle:** Sponsored by Javna agencija za knjigo RS. Features a portrait of dr. Kozma Ahačić. Text: "dr. Kozma Ahačić, raziskovalec, pisec in urednik slovarskega portala Fran. Včasih je čas, ko se moramo ustaviti. Včasih je celo čas, ko smo se prisiljeni ustaviti. Takrat je čas za branje. Branje ni zgolj spretnost in ne more biti dožnost. Branje je način življenja..."
- Top Right:** Sponsored by Javna agencija za knjigo RS. Features a portrait of Iela Krečič. Text: "Iela Krečič / pisateljica in publicistka. Precej razširjeno prepričanje je, da si mora človek v življenju nabrati čim več pristranih izkušnji, na lastni koži izkusiti življenje; naj gre za intimna doživetja ali za razumevanje ustroja druž be in sveta. Mislim, da je resnica nasprotna: branje, spoznanja, vrednost, ki jih posredujejo knjige, so edine izkušnje, ki jih človek zares potrebuje..."
- Middle Left:** Sponsored by Javna agencija za knjigo RS. Features a portrait of Andrej Rozman – Roza. Text: "Andrej Rozman – Roza. Po celem svetu hodimo v plžami in s copati, nikomur nič ne jemljemo, pa smo vse bolj bogati, zato ker so na svetu knjige in ker z namo brati."
- Middle Middle:** Sponsored by Javna agencija za knjigo RS. Features a portrait of Slavko Pregl. Text: "Slavko Pregl / mladinski pisatelj, založnik in urednik. Knjige in branje v am kockajo možgane, vam bistrijo pogled in sluh, bogatijo besedni z aklad in duha. Knjižni svetovi vam pomagajo, da je vaš korak v boljši jutri daljši, da v vaše roke lahko zajamejo in objamejo najlepše sadeže dosež kov človeštva. Bratec in knjiga sta naš lahnejši par..."
- Middle Right:** Sponsored by Javna agencija za knjigo RS. Text: "Starši, vam zmanjkuje idej za kakovostno preživljanje časa z otroki? Preglejte spodnje predloge z a z abavno in poučno #domacebranje. Brezplačna in varna dostava". It features two book covers: "Timbuku, timbuku" by Peter Svetina and "Škatla – Nobenih neumnosti" by Patrick Wirbelet in Uwe...



Javna agencija za knjigo RS
Avtor objave: StartupMarketing.si [?]
· 23. marec · Urejeno ·

👉 **Andrej Rozman – Roza**
"Po celem svetu hodimo v pižami in s copati, nikomur nič ne jemljemo, pa smo vse bolj bogati, zato ker so na svetu knjige in ker znamo brati." 📖

👤 Označi osebe na fotografiji | ✎ Uredi

👍❤️ 2,4 tis. 60 komentarjev 222 delitve

👍 Všeč mi je | 💬 Komentiraj | ➦ Deli z drugimi

Najstarejši ▾

Prikaži še 42 komentarjev 6 od 52

Majda Gajic Če nas je strah, se reče po domače, da nam srce je padlo v hlače...

Comment as Javna agenc...



Javna agencija za knjigo RS
Avtor objave: StartupMarketing.si [?]
· 23. marec · Urejeno ·

👉 **Jela Krečič / pisateljica in publicistka**
"Precej razširjeno prepričanje je, da si mora človek v življenju nabrati čim več pristnih izkušenj, na lastni koži izkusiti življenje: naj gre za intima doživetja ali za razumevanje ustroja družbe in sveta.

Mislím, da je resnica nasprotna: branje, spoznanja, vednost, ki jih posredujejo knjige, so edine izkušnje, ki jih človek zares potrebuje. Oziroma, brez njih so naše "pristine" izkušnje samo približek življenja." 📖

👤 Označi osebe na fotografiji | ✎ Uredi

👍 165 17 komentarjev 3 delitve

👍 Všeč mi je | 💬 Komentiraj | ➦ Deli z drugimi

Najstarejši ▾

Comment as Javna agenc...



Javna agencija za knjigo RS
Avtor objave: StartupMarketing.si [?]
· 23. marec · Urejeno ·

👉 **Oto Luthar / zgodovinar, ZRC SAZU**
Sedaj ... Sedaj si lahko dovolimo brati več. Sedaj si lahko privoščimo brati vse. "Od a do ž" in ne le delov, ki jih nujno potrebujemo za naše neposredno delo.

Sedaj lahko beremo tudi to, kar smo si vedno želeli brati, pa za to ni bilo poguma in časa.

In nenazadnje, sedaj lahko preberemo tudi to, kar nikoli nismo nameravali brati. In to je, kot bi rekel James Joyce, 'maslo za na kruh'. 📖

👤 Označi osebe na fotografiji | ✎ Uredi

👍 212 8 komentarjev 7 delitve

👍 Všeč mi je | 💬 Komentiraj | ➦ Deli z drugimi

Najstarejši ▾

Mitja Avbelj Ja super. Časa za branje kot še nikoli, knjižnice pa zaprte prve 🙄
Všeč mi je | Odgovori · Sporočilo · 3 dni | 👍 3
➦ Prikaži še 2 odgovora

Lucija Sotlar Javna agencija za knjigo RS ja preizkušeno. Biblos je čudovita pogruntavščina knjižnic. Knjige si izposojate (virtually) po običajnih pravih knjižnic. | 👍 1

Comment as Javna agenc...



Javna agencija za knjigo RS
 Avtor objave: Nina Ivančič [?]
 · 21 minut · Urejeno

👉 **Ziga X Gombač / pisatelj**

Knjige in branje so v teh dneh ključni. Predvsem zato, ker v času prehitrega pretoka informacij, sklepanja in zaključkov ponujajo priložnost za globlje razumevanje sveta in dogajanja okoli nas ter refleksijo. In konic koncev so blagodejne tudi za prepričljive odzive in svojstvena doživetja. Zdi se, da je v teh dneh odlik literarne simpatije še prijetnejši, navidezni zrnjav ogoren ostrejši in popolnica za lahko noč prijetnejša. 📖

Takšna in drugačna branja sam najdem na:
 📖 Založba Miš: <https://www.miszalozba.com/>
 📖 VigeVageknjige: <https://www.vigevageknjige.org/>
 📖 Založba Sanje: <https://www.sanje.si>

👤 Označi osebe na fotografiji

1

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi

Comment as Javna agenc...



Javna agencija za knjigo RS
 Avtor objave: Nina Ivančič [?]
 · Včeraj · Urejeno

👉 **Noah Charney / umetnostni zgodovinar in pisatelj**

"I read everything I can that is written by Svetlana Stapšak. She's a great mind and one of the most kind and generous people I know. If you get nominated for the Nobel Peace Prize, you must have something good going on! So while I don't always understand 100% of the Slovene in her books, I eagerly dive into anything she writes, including her last book for Beletrina Volna in telo. 📖

Her books published by Beletrina are available on their website www.beletrina.si and will arrive at your doorstep as early as the next day, if you order them in the morning." Prikaži prevod

👤 Označi osebe na fotografiji

154 4 komentariji 4 delitve

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi

Najstarejši

Denis Juvan
 👍 😊
 Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 1 dan

...

Vlasta Stokanovic in vam?
 Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 7 h

Sonja Brumen

Comment as Javna agenc...



Javna agencija za knjigo RS
 Avtor objave: Nina Ivančič [?]
 · 23 h · Urejeno

👉 **Eva Strmijan Kreslin / direktorica Male ulice**

"Moj zadnji nakup v Beletrinini spletni knjigarni www.beletrina.si so bile knjige iz zbirke Fabula. Prva je bila na vrsti Schlinkova Olga, ki me je popolnoma prevzela; nenavadna usoda izjemno močne ženske, ki je preživela toliko vsega, pa ostala trdna in pokončna, zvesta sama sebi do konca dolgega življenja. Zgodba, ki je v tem čudnem času še posebej pomenljiva, saj govori o tem, kako družbene norme in politika vplivajo na naša intima življenja mnogo bolj, kot smo si pripravljene priznati.

Ker kupček knjig glede na preobilico časa v teh dneh hitro kopni, me tolaži, da spletne knjigarne niso ukinjene, in se že veselim naslednje pošiljke. 📖

👤 Označi osebe na fotografiji

167 1 komentar 3 delitve

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi

Najstarejši

Angela Felkar Ja, Olga je čudovita knjiga, ki se jo res prebere na mah
 Všeč mi je · Odgovori · Sporočilo · 18 h



Javna agencija za knjigo RS · Avtor objave: Nina Ivančič [?]
· 7 h · Urejeno

Jani Kovačič / kantavtor
»V Mezopotamiji so imeli glinaste tablice, v antiki so imeli svitke, v srednjem veku knjige, mi imamo spet tablice. Le branje ves čas ostaja.«

Predloge za raznovrstno branje pa najdete tudi v spletni knjigarni založbe Sanje: <https://www.sanje.si/>.

Označi osebe na fotografiji · Uredi

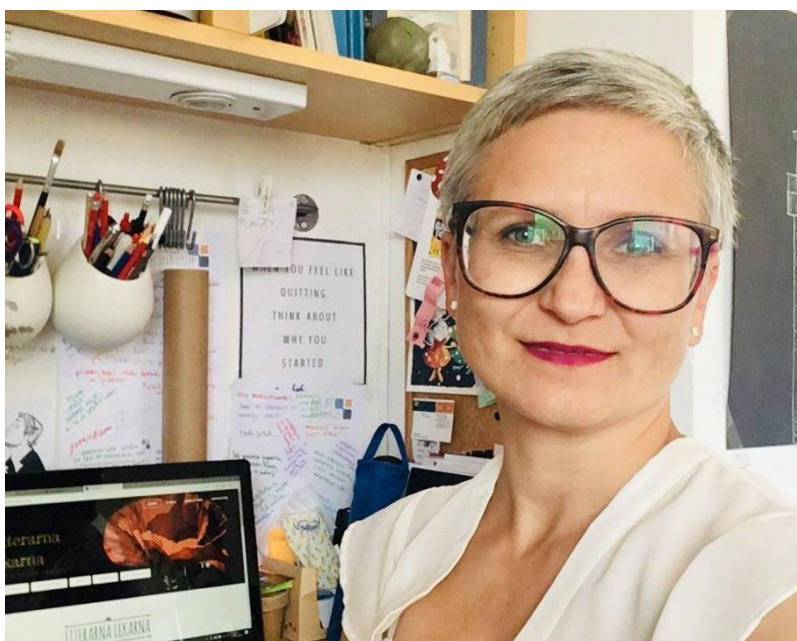
324 · 5 komentarjev · 15 delitev

Všeč mi je · Komentiraj · Deli z drugimi

Najstarejši

Sonja Kocevar Haha · luštna

Comment as Javna agenc...



Javna agencija za knjigo RS · Avtor objave: Nina Ivančič [?]
· 7. april · Urejeno

Alenka Štrukelj / knjižna bloggerka
"V naglici vsakdana se premalokrat zavemo, da so knjigarne in knjižnice prostori, ki nam v nepredvidljivih časih ponujajo tolažbo in dajejo občutek pripadnosti, skupnosti. Da so to javni prostori, v katerih si lahko vzamemo trenutek zase, da se ustavimo in obstanemo. Da se odmaknemo od ponorelega zunanjega sveta v notranji svet tišine in osredotočenosti."

... Prikaži več

Označi osebe na fotografiji · Uredi

500 · 8 komentarjev · 7 delitev

Všeč mi je · Komentiraj · Deli z drugimi

Najstarejši

Lojzka Špacapan · so srž naše biti in obstoja in tem prostoru.
Obožujem · Odgovori · Sporočilo · 3 dni · 3

Danijel Agruš Meni obisk Ljubljane brez Konzorcija ne pomeni nič. Vsakič tam preživim uro, dve...
Obožujem · Odgovori · Sporočilo · 3 dni · 4

Comment as Javna agenc...



Javna agencija za knjigo RS · Avtor objave: Nina Ivančič [?]
· 21 h · Urejeno

Tina Bilban / literarna kritičarka, urednica, prevajalka in avtorica
"V teh dneh so knjige izjemno dobrodošla družba. Še posebej, če si gospodinjstvo delimo z nadobudnimi, po možnosti glasnimi in živahnimi mulci, ki tako vsaj par minut obsedijo na mestu in hkrati potujejo."

Če ugotovimo, da naša domača knjižnica ne dohaja želje po novih knjigah, so spletne knjigarne ena od možnih rešitev. In ker je fino, da ne kupujemo mačka v žaklju, pride zelo prav, če ob opisih knjig najdemo še zapise o nagradah pa zlate hruške. No, to se mi zdi fino v spletni knjigarni Miš založbe, ki jo najdete na <https://www.miszalozba.com/>."

Označi osebe na fotografiji · Uredi

51 · 1 delitev

Comment as Javna agenc...

Slovenski avtorji, ilustratorji, uredniki, založniki, kritiki in literarni producenti so kampanji pridali svoje bralne sezname, ki smo jih v sodelovanju s portalom MMC objavljali trikrat tedensko (ob torkih, četrtek in sobotah), k podajanju svojih bralnih predlogov pa smo v Facebook objavah spodbujali tudi širšo javnost.

Bralne sezname so nam posredovali Ana Schnabl, Manca G. Renko, Damjan Zorc, Eva Mlinar, Katja Zakrajšek, Arjan Pregl, Andrej Blatnik, Aljaž Koprivnikar, Katarina Gomboc Čeh, Nina Dragičević, Jedrt Lapuh Maležič, Anja Golob, Lucija Stupica, Maja Šučur, Tadeja Spruk, Lara Paukovič, Veronika Šoster, Staša Pavlovič, Nina Kremžar, Tonja Jelen, Boštjan Gorenc – Pižama, Maja Kastelic, Jelka Ciglencečki, Jakob J. Kenda, Robert Dolinar, Izar Lunaček, Tanja Tuma, Ana Svetel, Jela Krečič, Nika Kovač, Gregor Podlogar, Dijana Matković, Agata Tomažič, Bojana Potočnik, Nina Jelen in Janez Bogataj in drugi.

Bralne sezname so na svojih socialnih omrežjih delile tudi mnoge založbe in knjižnice.

Primer bralnega seznama, objavljenega na portalu MMC:

The screenshot shows the MMC website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like SLOVENIJA, SVET, ŠPORT, KULTURA, ŽIVLJENJSKI SLOG, and SVET ZABAVE. Below the navigation bar, there is a header with the MMC logo and a search bar. The main content area features an article titled "Branje v času samoosamitve: Dobrih knjig ne bo nikoli zmanjkalo" by P. G., dated 21. marec 2020. The article discusses the importance of reading during self-isolation and recommends several books. A large illustration of a child sitting in a red armchair in a room filled with books is featured. To the right of the article, there are sections for "Sorodne novice" (Related news) and "Nemško govorim kot domače" (I speak German like at home). At the bottom, there is a section for "Z dobro knjigo nad negativne posledice stresa" (With a good book, overcome the negative consequences of stress) and a section for "Aljaž Koprivnikar / pesnik in literarni kritik" (Aljaž Koprivnikar / poet and literary critic).

MMC SLOVENIJA SVET ŠPORT KULTURA ŽIVLJENJSKI SLOG SVET ZABAVE ☰ Kazalo

Film in TV Glasba **Knjige** Oder Vizualna umetnost Arhitektura in oblikovanje Dediščina Recenzije Drugo Jezikovni spletovalec 1. svetovna vojna 🕒 22. 3. 2020 | 23:45

••••• Knjige

P. G.

21. marec 2020 ob 19:09
Zadnji poseg: 22. marec 2020 ob 13:16
Ljubljana - MMC RTV SLO

Branje v času samoosamitve: Dobrih knjig ne bo nikoli zmanjkalo

Knjižni predlogi Aljaža Koprivnikarja, Tadeje Spruk, Eve Mlinar in Nine Dragičević

"Nenaden razpad družbenega reda, vznik represije, strah in vsesplošna panika." Opis, ki bi lahko spominjal na trenutno stanje. Vendar se nanaša na vsebino romana Joseja Saramaga, ki ga najdemo med tokratnimi predlogi za branje v času samoosamitve.

Samarangov roman *Esej o slepoti* je eno od knjižnih del, ki jih v branje predlagajo slovenski avtorji, ilustratorji, uredniki, prevajalci, kritiki, lektorji in drugi.

Sorodne novice

'Naj bosta zaveznitvo in prijateljstvo s knjigami v teh težkih časih še močnejši, kot je običajno'

Branje v času izolacije: Poezija, ki zagotavlja, da 'si svet ne zasluži / še konca sveta'

Nemško govorim kot domače

lernelingubook

Nemci mi zavidajo znanje nemščine in samo 15 minut na dan sem bral to. Preberil!

ODPRI

Z dobro knjigo nad negativne posledice stresa

Kot je ob začetku kampanje povedala direktorica Jaka **Renata Zamida**, ta agencija kot državna institucija s to akcijo sporoča dvoje: ostanite doma – ostanite varni in zdravi ter berite knjige. Sporočila, ki jih želijo v tem času poudariti, so, da branje zmanjšuje negativne posledice stresa, odganja tesnobo in preganja osamljenost.

Tokrat svoje predloge z nami delijo pesnik in literarni kritik **Aljaž Koprivnikar**, književna prevajalka **Tadeja Spruk**, ilustratorka in oblikovalka **Eva Mlinar** ter književnica in skladateljica **Nina Dragičević**.

Aljaž Koprivnikar / pesnik in literarni kritik

José Saramago: Esej o slepoti. Ljubljana: Cankarjeva založba, 1998 (prevod Barbara Juršič; spremna beseda Evgen Bavčar)

Roman portugalskega nobelovca prinaša zgodbo o nepojasnjeni in nenadni množični epidemiji slepote, ki kot morje motnega belega mleka odvzame vid prebivalstvu neimenovanega mesta in nas s svojo intenzivnostjo ter trpkostjo vodi k premisleku meja naše zavesti, morale in etike. Nenaden razpad družbenega reda, vznik represije, strah in vsesplošna panika naravnost odlično prikažejo kaotično človeško podzemlje ter naše egoistične, primitivne nagone, pri katerih nas strah lahko zaslepi do te mere, da pozabimo na razliko med videti in dojeti videno – za čas, v katerem se nahajamo, izjemno aktualno branje, ki nas opozarja, da ostanimo človeški, solidarni ter sočutni do sočloveka.

INDNESS IN BLINDNESS

Esej o slepoti



Javna agencija za knjigo RS



Objavil Pia Prezelj [?] · 24. marec ob 11:44 · 🌐

"Ko ste torej doma, ne berite Kuge, Dekamerona in drugih katastrofičnih eskapizmov, ampak se raje trudite ostati v stiku z družbo, iz katere nas je virus tako prikladno nagnal," svetuje Izar Lunacek. 📖

Predloge za #domacebranje so tokrat prispevali tudi Manca G. Renko, Boštjan Gorenc - Pižama in Tonja Jelen – veselo branje vam želimo!



RTVSLO.SI

Branje v času samoosamitve: "Ne berite Kuge, Dekamerona in drugih katastrofičnih eskapizmov"

13.529

Dosežene osebe

1.618

Dejavnosti

Promoviraj objavo

👍 213

38 komentarjev 14 delitev



Cankarjeva založba



10 h · 🌐

PREDLOGI ZA BRANJE: Nov krog knjižnih predlogov za branje v izolaciji. Tokrat jih z nami delijo književna prevajalka Staša Pavlovič, pisateljica in književna prevajalka Jedrt Lapuh Maležič in urednica Jelka Ciglenečki. Jedrt Lapuh Maležič med drugimi v branje priporoča *Norhavs na vrhu hriba* Suzana Tratnik:

"Težak roman, zarisan na tesnobnem koščku (kmetavzarsko zahojenega) ozemlja, imenovanem Privežice, sem brala kot obenem svarilo in odsev današnjih sadističnih, oblastnih te... Prikaži več



RTVSLO.SI

Branje v času izolacije: Tudi ko se svet zunaj navidezno ustavi, življenje notri teče dalje

👍 Nika Kovač, Tonja Jelen in 8 drugih oseb

1 komentar

Portal MMC je knjižna priporočila delil tudi na svojem Instagram profilu:



V kampanjo so se na svojih socialnih omrežjih vključile tudi mnoge knjižnice in založbe, ki so pod ključnikom #domačebiranje objavljale dodatne vsebine. Takšna je bila tudi Cankarjeva založba:



#DOMACEBRANJE V MEDIJIH

V kampanji so sodelovali mnogi spletni, radijski, televizijski in tiskani mediji, ki so z dodatnimi vsebinami širili temeljna sporočila kampanje #domacebranje ter s tem spodbujali bralno kulturo in osveščali o poglavitnih dejavnostih JAK.

Omembe kampanje in dodatne vsebine, pripravljene v sodelovanju z mediji, je bilo zaslediti v Dnevniku, Delu, Mladini in Primorskih novicah, v televizijskih oddajah Svet kulture in Dobro jutro (TV SLO), na Radiu Ognjišče, ARS (v številnih oddajah) in Radiu Študent ter na MMC in STA.

The screenshot shows the RTV 4 website interface. At the top, there is a search bar with the text "Iskanje po arhivu..." and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation tabs: "ARHIV", "V ŽIVO", "SPORED", and "ODDAJE". Below the navigation is a large video player area. On the left side of the video player, there is a portrait of Renata Zamida, identified as the Director of the Public Agency for Book Publishing. To the right of her portrait is a book cover titled "KOZMA AHAČIČ KOZMOLOGIJA". Below the video player, there is a text overlay: "SLOVENSKI AVTORJI, UREDNIKI, ILUSTRATORJI, KRITIKI IN PREVAJALCI SO PRIPRAVILI BRALNE SEZNAME." Below the video player, there are icons for "PRIPOROČI", "SHRANI", and "POVEZAVA". Below the video player, there is a section titled "AKCIJA #DOMACEBRANJE OSVEŠČA O POMENU BRANJA V ČASU IZOLACIJE" with a "V REDU" button. Below this section, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email. Below the social media icons, there is a section titled "SORODNO RTV SLO" with a "SORODNI PRISPEVKI" button. Below this section, there is a grid of video thumbnails with titles and dates. The thumbnails include: "Kako v teh dneh poslujejo zavetišča za...", "Pogovor s Tanjo Ribič", "Partnersko življenje v času izolacije", "Planinske kočje do preklica zapre vrata", "Marsikaj se da v teh dneh postoriti tudi...", "Akcijski domacebranje osvešča o pomenu ...", and "65. izbor pesmi Evrovizije odpovedan".



Bi si še enkrat ogledali *Petejini* zajtrk?



Kaj pa, če bi se zabavali ob grenki komediji *Instalacija* ljubezni Maje Weiss?



Harmoniker Jure Tori bo imel koncerte z vrho Orleka. FOTO Matic Oblak

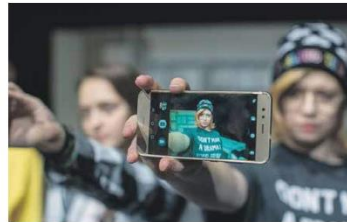
Kulturni dogodki z domačega kavča



Mladinsko gledališče vabi k ogledu nagrajene predstave *Človek, ki je gledal svet* Zige Divjaka. FOTO NEJC ŠAJC



Veš silkar svoj dolg, razstava v Moderni galeriji FOTO JOŽE SUHADOLNIK



Gledališko avanturo *Vihar v glavah* v produkciji LG, je režiral Primož Ekart.

Umetnost v času virusa Pogrešamo gledališče, koncerte, literarne večere, galerije, kinodvorane ..., a kultura se nas lahko dotakne tudi iz daljave

Glasbeniki in glasbenice ter ljubitelji glasbe so bili med prvimi, ki so svojo izoblastvo hoteli deliti z drugimi. Tako so predjšnji nedeljo nastopili na balkonih in dvoriščih po državi. To so ponovili tudi to nedeljo. Kar nekaj glasbenikov se je odločilo za stalne nastope v svoji dnevni sobi, harmoniker Jure Tori vsak dan v živo ob 18.30 z vrha Orleka prenasa svoj mihi koncert, klavirist Mih Bencej pa ob isti uri improvizira doma.

Vsak delavnik ob 13.30 zallaha Dallas Records in koncertna agencija Marc Music vabita na druzenje z glasbeniki na družbenih omrežjih, kjer kratkosekajno gledalce z glasbo, besedo in idejami, kako se zabavati in kaj v teh dneh početi doma. Dobro lahko lahko na facebooku spremljate tudi na *Koncertih s kavču*. Po budojo dal Turizem Kranjska Gora, gre za večere iz glasbe od 18, in sicer vsak ponedeljek, uredno in petek ob 20.15 prek facebooka. Nastopili bodo 20.15 pred koncerti, Maja Kez (22. marca), nato še Omar Nabar, Jana Šušteršič, Tomi Magič, Njipie, Nina Bauman (Panda) in drugi.

Zanimiv nabor karantenskih pesnitev se zija v dveh arhivskih facebook skupinah *Glasbeniki in glasbenice v izolaciji* ter *Ziva glasba s fotelji*, kjer umerjalci od vrhunske do amaterske deljke posnetke z drugimi. Podobnim akcijam so se pridružili tudi različni radii. Vsi 202 v živo objavijo nastope. Kdo si je pripravil razpis za pesmi iz karantene poig geslom *Ostani doma* ni razpisoval dober glasbo. Zanimivi je bil tudi facebook koncert *Eventirke* predjšno soboto, na katerem je enajst domačih glasbenikov in glasbenic v živo predstavljal karantenske izdelke. Čez dva tedna bodo pripravili nov koncert. Kar 37 pevcev zasedbe Perpetuum Jazzile je na daljavo posnelo pesem *You're the Voice* Johna Farnhama, s pomenitvami telefonov so pesni tudi atraktivni video. Sounds of Slovenia so pripravili posebno, recimo temu, vzgajno pesem *Iš amo eno*.

Brez zavese
Ljubljanska Drama si deli, da ni nas v tednih časih povezovalo in navzevalo tudi gledališče. Če se naročite na njihov youtube kanal, si lahko tudi ogledate posnetke predstav. Prav tako so na ogled koncerti Drame Akustike, na facebooku pa igranje Drame intervencije poezije z domačega kavča. Tuji v Mestnem gledališču ljubljanskem se pridružujejo dobrih praksem iz sveta in tujnini ter odpirajo virtualne arhive, pripravili so izbor in ga pomenitvami gledalci na spletu, o predstavi in razstavi redno vas bodo obveščali sproti, enako velja za Prešernovo gledališče Kranj, kjer sedmimi spomin na starejši predstave. Igralci SLC Celje na facebooku pripravljajo, kaj vse počnejo v času samoizolacije, in interpretirajo različna dramska dela ter poezije. Člani ansambla SNG Nova Gorica na tem družbenem kanalu najmlajšim berejo pravljice. Za otroke so poskrbeli tudi v Ljubljanskem gledališču ljubljana, saj si lahko ogledajo nekaj njihovih največjih uspešnic, od *Vihar*

v glavi do *Šoprumiške*. Otroci bodo lahko gledali tudi predstave Ljubljanskega gledališča Maribor, ki sodeluje s Televizijo Maribor, med njimi naj omenimo *Jakob in mesto* ter *Zigom Maribor*. Archive je odprli Mini teater, ki med drugim prikazuje kultno *Sneguščko*. V mladinskem gledališču so povedali, da bo tudi Spletno mladinsko ostalo zvezano angažirano, kritični drži in širjenju prostotvorne svobode. Nize predstave ki bodo na ogled na medmrežju, bo ta teden odprli *Clowd*, ki je gledalci sver Zige Divjaka, vsak teden boeste lahko poslušali še posnetke pogovorov iz cikla *Dezela prihodnj*. V gledališču Glej so pripravili, da jih ena karantena ne bo ločila od gledalčiča, in do nadaljnjega na družbenih omrežjih ponujajo ogled Glejovega spletnega atihiva. Vsak delavnik odklenejo eno predstavo. Na ogled so eni teden. Danes je to predstava *Fejzajazajaz*. Zavod Bunker na facebooku ponuja ogled kratkih filmov različnih predstav in dogodkov, na primer *Domine*, posnetek otvortivene predstave *Vešala Mladičev*, v kateri so se domine podzlate po vsej ljubljani, in *Lirine utrine*, ko se je trizica spremljala v opero. Španski borec in Kit-Knap vsem, ki iščete večšine za preganjanje dolgčasa, ponujata enajst plesnih in dokumentarnih filmov.

Dva tedna (in več) za #dovnačebrajze
Javna agencija za knjigo do 29. marca vodi spletno kampanjo, s katero vabi k obisku spletnih knjigarn, na portalu MMC deli bralne seznamne in pripravila, predvsem pa prepričuje, branje znanjilce negativne posledice stresa, odprta tesnobaost, prepriča osemletnost. Zaloginike so povabili, da knjige iz svojih programov brezplačno ponujajo branje (na spletu) ali omogočajo kakšno drugo storitev (dostava ipd.) in se s tem

pridružijo akciji *Digitalna solidarnost*, ki po gledališču vzpostavlja skupnosti podjetji, ki lahko z inovativnimi rešitvami in storitvami zmanjšajo družbeni ter gospodarski vpliv koronavirusa. Ker je izgovorov, da ni časa za branje, verjetno marškosno zmanjšalo, so v pomoč različni viri: dostop do branja seveda omogoča Narodna in univerzitetna knjižnica, ki sporoča, da si člani na portalu Biblioteka lahko brezplačno izposodijo več kot 677 e-knjig od skoraj 4000 tiskanih knjig, do vključno 400 izposodi na dan, zdaj jih je že od 800 do 900. Na močno zavezanstvo in prijateljstvo s knjigami v času krize stavijo tudi pri Mladinski knjigi. V njihovi spletni knjigarni e-omka: so v razdelku brezplačne e-knjige ponudili 50 naslovov, med njimi *Dele* na vloga Paule Hawkins, *NI je svet* Gillian Flynn, *Inferno* Dana Brown, *Svilopregjeto Roberta Galbraitha* aljas J. K. Rowling, *Dnevnik Bridget Jones* Helen Fielding, *Dnevnik šerif Frank*, *Comoro* Roberta Saviana in mnoge druge. Misljam bralcem so namenili *Piko Nagnok*, *Astrid Lindgren*, *Mojčino* sonj Milana Dekle, *Abdoluino reničnik dnevnik Indijanca s polovčnim delovnim časom Shermana Alexeya* in tako naprej. Brezplačne naslove v formatu e-pub ponuja tudi založba Zala, odraslim bralcem je na voljo knjiga *Skrivnosti otroci* Oweina Matthews in *Mala pesalica* Cathy Marie Buchanan, mladim bralcem *Igralniki Londonkega očesa* in *Barjarski otrok* Siboban Dowd. Da bo naj moč marec, je v soboto potrdili tudi organizacijski odbor *Števila dneva poezije ljubljana* 2020, ki je praznovanje dneva poezije prestavil na 23. maj. Zaklelo se bo točno ob polnoči v Centru za poezijo Tomaja Salamina in sklenilo not poezije v

Na spletnem naslovu Baze slovenskih filmov www.bsf.si je do 29. marca na voljo že deset novih filmov; štirje igrani celovečerni in šest kratkih animiranih. Filmski arhiv je odprla tudi RTV Slovenija in ponudila javnosti dostop do številnih domačih dokumentarnih filmov, tv-serij in oddaj.

Skacu, vse ljubitelje poezije vabijo, da se prijavijo na branje poezije na enem od obeh prioritet.

Vsi (film) doma

Organizirali so se tudi slovenski filmarji in predjšni teden zagnali akcijo pod geslom *Ostani doma in glej slovenske filme*. Akcijo je spodbudil Slovenski filmski center (SFC) v sodelovanju s Filmoteko v okviru pred kratkim lanstrane spletne Baze slovenskih filmov (www.bsf.si). Povzeli so filmske ustvarjalce, naj omogočijo brezplačni ogled filma v času epidemije. Torej gre za nekakšen predvajnik in času primerno altruistično razvnan pogajnik. Dvorane slovenskih filmov Turk in v prosti pretek spavali svoj logoprodukciji celovečere: *Dobro jutro za delo* in *kratkometažec*. Dobro unovčeno popoldne. Njegov najnovjši mladinski film *Ne pozabiš dihati* je navno dobro začel kinematografsko pot, a jo je prekini odlok o prepovedi zbiranja na javnih prireditvah v zaprtih prostorih. Omenjena Turkova filma sicer nista več na ogled, saj so filmi dostopni večinoma le sedem dni. Zato pa elektronski akcije spored sproti bogatijo vsak ponedeljek in četrtek.

Do jutra so dostopni filmi *Šum Ražnarca* režiserja Borisa Petkoviča, *Nenad* režiserja Yulije Molina, *Lahko not*, gospodnja v režiji Metoda Fveca, *Bil* režiserja Bojana Laboviča, *Gremo mi po svoje* J in 2 režiserja Mila Holčevarja, *Zadnje kolo* režiserja Miha Sobica, pa kratki animirani filmi *Beard Up* in *Abuzur* avtorice Nikle Lemut ter *HALLO Ester* triskič.

Do 29. marca je na omrežju na voljo že deset novih filmov; štirje igrani celove-

černi in šest kratkih animiranih. Lahko si še enkrat pogledate Nabesnikov *Petejini* zajtrk, so nasmetje ob *Instalaciji* ljubezni Maje Weiss ali poklonite spominu na pred kratkim preminulega igralka Petra Musvkega z ogledom njenega kratkega filma *Child in Time* ter Kozolotrih *Rezerovih delov*. Tu je tudi animirani film *Oblast* Zdravka Baršiča, ki je ob še dveh njegovih filmih *Priz* in *25 let na ogled* v Bazi slovenskega filma. Naj omenimo še, da je svoj arhiv odprla tudi RTV Slovenija in ponudila javnosti dostop do številnih domačih dokumentarnih filmov, tv-serij in oddaj.

Razstave prek spleta
Tako rekoč vsi slovenski muzeji in galerije ponujajo ogled svojih zbirk in razstav prek spleta. Nekateri zgolj z nekaj fotografijami, drugi z videoposnetkom, tretji celovito in poglobljeno, marsikaj si je mogoče izbrana umetniška dela ogledati tudi v 3D tehniki. Večina galeristov in muzejskev tudi tudi ogled zbirk prek njihovih družbenih omrežij, predvsem facebooka in instagrama. Kar zagotovo tudi dolobno stopajo interaktivnosti, prek spleta prenašajo tudi odprtja že prej pripravjenih razstav.

V Narodni galeriji so v spletno predstavitev stalne zbirke umetnosti na Slovenskem uršili izbor umetnik, ki so bile vključene v prenovljeno stalno zbirko v začetku leta 2016. V Galeriji Jakačip lahko zainteresirani vidijo razstavo *Vidney 2020*. Skupnost – Sodobna indonezijska družbeno zavezata fotografija, gre za zelo ambiciozno razstavo, ki so jo pripravili več kot eno leto, za konec maja napovedujejo tudi dogodek z indonezijskimi fotografji, razstavo pa so odprli do julija. V Moderni galeriji vsak teden pripravijo poseben izbor iz zbirk v seriji *Artemije* ter govore na vodene videogledbe aktualnih razstav, stalne zbirke in druge videodokumente s preteklih dogodkov Moderne galerije. Slovenski etnografski muzej pa vabi k ogledu digitalnih zbirk in spletnih razstav. Tudi v Umetnostni galeriji Maribor vabijo na digitalne ogled, in sicer je to možno tudi prek njihovega youtube kanala, virtualni pregled zgodovine ponusta tudi Pokrajinski muzej Maribor ter Muzej narodne osvoboditve Maribor. V Fotogaleriji Stoip so za ljubitelje fotografske galerije je po elektronski pošti prišlo 70 umetniških del, ki obravnavajo trenutno situacijo in bližnji potujočjo, da je tudi izoblastja priljubljenost za ustvarjalnost, ko bo karantena konec, pa bodo pripravili donatorski večer, s katerim bodo pripomogli k reševanju finančne situacije avtorjev zaradi širjenja epidemije. Tudi Tehniški muzej Slovenije v Bistri vabi na virtualni ogled, vključno z najbolj zanimivimi zbirki Titovih linij.

Priloga KULTURNA REDAKCIJA
Gremo mi po svoje 2 za otroke in mladostnike FOTOGRAFIJE ARHIV SFC



Tadeja Krečič Scholten 23. 03. 2020

Bralni sezname za notranje ravnovesje in pozitivnost

V sodelovanju spletne strani MMC RTV in JAK

▶ Poslušaj (9:25)



Naroči se na podkast

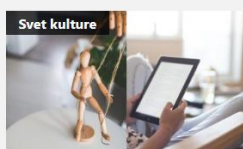


i

V časih epidemije in samoosamitve nam slovenski pesniki, pisatelji, ilustratorji, uredniki, prevajalci, kritiki, lektorji in drugi pripravljajo bralne sezname, na katerih lahko najdemo knjige, ki nam bodo pomagale ohraniti notranje ravnovesje in pozitivnost. Priporočila nastajajo ob sodelovanju Javne agencije za knjigo in spletne strani Multimedijskega centra RTV Slovenija, na kateri so ti sezname tudi objavljeni. O nastajanju seznamov v pogovoru z direktorico Javne agencije za knjigo Renato Zamida.



Poslušajte še ...



Ob svetovnem dnevu poezije, lutk in gledališča za otroke in mlade

Bralna priporočila, predstave na spletu, poslanice ...

▶ 17:45



Virtualni obisk muzejev

Narodni muzej Slovenije, Pokrajinski muzej Koper, Moderna galerija, Narodna galerija ter številne druge ustanove vabijo v svoja spletna okolja.

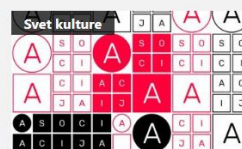
▶ 18:38



Bodi zdrav, živi dobro, bodi pozdravljen! To pomeni rimski pozdrav Ave ali Salve.

Rajko Muršič o pomenu pozdrava, ki pomeni zdravje, Mirt Komel pa o tem, koliko se je od prvih okužb s koronavirusom spremenilo pojmovanje dotika

▶ 20:42



Samozaposleni v kulturi med gospodarsko najbolj ogroženimi v epidemiji

Pogovor s Tadejem Meserkom iz društva Asociacija

▶ 16:41

Spoštovane bralke, spoštovani bralci, ostanite tudi v teh kriznih razmerah močnega duha. Ker bo dostopnost našega tednika omejena, vas vabimo, da si tiskano izdajo naročite na dom ali pa se naročite na elektronsko različico. S tem dejanjem boste naredili nekaj zase in za naš skupni, neodvisni glas. Hvala vam.



Vse informacije dobite na naši spletni strani www.mladina.si/narocnina. Lahko nam tudi pišete na elektronski naslov narocnine@mladina.si ali prek navadne pošte na naslov Mladina, Dunajska 51, Ljubljana. Dosegljivi smo na telefonski številki 01 230 65 30. Naročniki prejmejo svoj izvod Mladine ob petkih.

LARA PAUKOVIČ | ILLUSTRACIJA: MAJA KASTELIC

4. 4. 2020 | KULTURA



Domače knjižnice v času karantene

Izolacija in pomembnost domačih knjižnih polic



Tistega, ki že v osnovi ni ljubitelj knjig, karantena bržkone ne bo pripravila do tega, da se začne kar naenkrat ozirati naokoli za zanimivim čtivom, navdušenci nad pisano besedo pa si preživljanje časa za štirimi stenami brez literature težko predstavljamo – posebej pa tisti, ki živijo sami. Knjige so uteha sredi trenutne informacijske prenasičenosti, ki sproža paniko, nelagodje, tesnobo; v trenutkih zdravstvene, politične, ekonomske krize marsikdo ne ve več, kam naj se obrne po informacije in nasvete. V svetu fikcije smo vsega tega osvobojeni – toda knjižnice in knjigarne so zaprte (spletne knjigarne zaenkrat še obratujejo), kar pomeni, da smo pri tem, kaj bomo brali, odvisni pretežno od lastnih knjižnih polic ali polic prijateljev in znancev, če so te bolj polne kot naše. V prednosti so tako tisti z založenimi domačimi knjižnicami.

Revija Outsider je pred kratkim izdala knjižico Domače knjižnice, v katerih je predstavljenih nekaj takšnih posameznikov: Adela Železnik in Marijan Rupert, Tina Košir, Janez Lajovic in Majda Dobravec Lajovic, Zora Stančič, Tina Mahkota, Maja Bogataj Jančič, Zdravko Duša, Manca G. Renko in Luka Mesec ter Tanja Radež, ki publicistki Agati Tomažič in fotografu Joštu Franku pripovedujejo o svojih bralnih navadah, odnosu do knjig, ljubezni do pisane besede.



V novem Globalu!

- Kako katoliška cerkev seli denar, da bi omejila izplačila odškodnin žrtvam zlorab
- Spopad kapitalizmov
- Temni svet spletnih tržnic za umore
- 20.000 čevljev pod morjem
- Humor v Stalinovem času

GLOBAL



Kultura

- Knjiga
- Film
- Plošča
- TV
- Portret
- Hudo
- Ulice

NAROČNINA na Mladino & druge izdaje

TRGOVINA drugi artikli & posebne izdaje



ARHIV ŠTEVILK

#ostaniDoma

HITRA SKLENITEV ZAVAROVANJA IN ENOSTAVNA PRIJAVA ŠKODE

v času zaprtih poslovalnic

POKLIČITE SVOJEGA ZASTOPNIKA

ali 080 70 77

GENERALI

KUPI POSEBNO IZDAJO



DOSEG KAMPANJE

CILJNE SKUPINE

Skupno smo pripravili 15 različnih ciljnih skupin, ki so se razlikovale predvsem po interesih (glede na vsebine in žanre oglaševanih knjižnih predlogov itd.), starosti in ostalih specifikah (npr. število in starost njihovih otrok). Takšen način segmentacije in natančno targetiranje nam je omogočalo, da smo oglase prikazovali izbrani ciljni skupini, ki ima do določene vsebine iskren interes in je posledično dosegala večje konverzije.

V prvi fazi kampanje so bili cilji oglaševanja predvsem povečanje dosega, usmerjanje na spletne strani založb/knjigarn ter povečanje vključenosti uporabnikov v vsebine. Tako smo zajeli velik bazen uporabnikov, ki so se vključevali v objave oziroma zanje izražali zanimanje; posledično smo jih v drugi fazi targetirali z zanje primernimi oglasi.

V drugi fazi smo zmanjšali poudarek na dosegu (kljub temu uporabnikov, ki se z našimi vsebinami v tem obdobju še niso srečali, seveda nismo zanemarili) in se tako osredotočili na uporabnike, ki so za vsebine že izkazali interes. Ponudili smo jim oglase s povezavami do spletnih knjigarn in portala Biblos ter jim tako poskušali olajšati trenutno otežen dostop do knjig.

DOSEG PRVE FAZE

Kampanja #domacebranje je prek oglaševanja na družbenih omrežjih Facebook in Instagram potekala v dveh delih; med 16. in 29. marcem 2020 smo se osredotočali predvsem na osveščanje o pomembnosti branja v času samoizolacije, na širjenje bralnih predlogov različnih založb, k branju smo spodbujali tudi s posredovanjem sporočil literarnih mnenjskih voditeljev in promocijo bralnih seznamov, ki so bili objavljeni v sodelovanju z mediji.

V prvi fazi smo z oglaševanjem dosegli kar 1.006.258 uporabnikov družbenih omrežij, ki so oglase v povprečju videli dvakrat. V oglaševane vsebine so se uporabniki vključili s 13.332 odzivi (to vključuje všečke, srčke itd.) in 256 komentarji, vsebine so delili 824-krat in povezave v oglasih obiskali 5.023-krat.

DOSEG DRUGE FAZE

Druga faza je potekala med 31. marcem in 12. aprilom 2020, kjer smo (sicer v zmanjšanem obsegu) nadaljevali z osveščanjem o branju in promocijo bralnih seznamov, predvsem pa smo se osredotočili na promocijo prodaje (e-)knjig v spletnih knjigarnah Emka, Buča, Bukla in Galarna ter platforme Biblos. Hkrati smo distribuirali tudi zapise mnenjskih voditeljev o njihovem izboru spletnih knjigarn.

V drugem delu kampanje smo z oglaševanjem dosegli kar 900.173 uporabnikov družbenih omrežij, ki so oglase v povprečju videli dvakrat. V oglaševane vsebine so se uporabniki vključili s 12.899 odzivi (to vključuje všečke, srčke itd.) in 121 komentarji, vsebine so delili 518-krat in povezave v oglasih obiskali 12.899-krat.

ODZIVI IN MNENJA

Anja Golob / pesnica, urednica in založnica

V časih krize, kakršna je epidemija, je ohranjanje stika z umetnostjo le še toliko bolj pomembno in knjige so eden najbolj primarnih načinov za to. Seveda pa se v takih časih pozornost splošne javnosti preusmeri - ravno zato je tako pomembno, da je JAK razumel svojo vlogo in nam s svojo akcijo pomagal nagovoriti javnost, usmeriti pozornost v branje, pa tudi v kupovanje knjig. Založba, ki jo vodim, je majhna, in že v običajnih časih izrazito izpostavljena prepisnemu trgu, pobudo za vzpodbujanje prodaje knjig smo zato v času epidemije sprejeli še s toliko bolj odprtimi rokami in se JAK zanjo iskreno zahvaljujemo.

Ana Schnabl / pisateljica in urednica

Kot je mogoče opaziti (in doživeti), se je življenje v Sloveniji v zadnjih tednih preobrnilo, zagazili smo v epidemijo in s tem v krizo. Ker se uravnotežena družba organizira okoli zgodb, kampanjo Domače branje, ki jo je pripravila Javna agencija za knjigo RS, razumem kot doprinos k temu, da bi z branjem, z umeščanjem književnosti v javnost, ostali tako javnost kot družba.

Petra Kolmančič / MKC Maribor – Slovenski dnevi knjige v Mariboru in MKC Črka

Kampanja #domačebiranje je hiter in odličen odziv na okoliščine, v katerih smo se znašli. Ker v teh časih vsi posegamo po možnosti izposoje elektronskih knjig, pa se je žal tudi izkazalo, da mnoga temeljna literarna dela in številne odlične knjige tako za odrasle kot otroke in mladino, še vedno žal niso dosegljivi na Biblosu v elektronski obliki.



Ilustracija: Izar Lunaček