

# JUNAKI DANAŠNJEGA VSAKDANA

Piše: Tjaša Urankar, podsekretarka za bralno kulturo na Javni agenciji za knjigo RS

V SLOVENIJI JE ZAVEDANJE O POMENU BRANJA V PRVEM STAROSTNEM OBDOBJU RAZŠIRJENO IN TUDI ORGANIZIRANO, TAKO NA LOKALNI KOT TUDI NACIONALNI RAVNI. NEKATERE OBČINE KNJIGO NOVOROJENCEM PODARIJO ŽE OB ROJSTVU, V VRTCU POTĚKA BRALNA ZNAČKA TAKO, DA VZGOJITELJICE SLIKANICE BEREJO OTROKOM, DOMA PA SLIKANICE SKUPAJ Z OTROKI PREBIRAJO STARŠI.

**N**aloga spodbujanja branja pri najmlajših vsekakor leži na ramenih staršev, večkrat tudi starih staršev. Seznanitev s knjigo, zgodbo in ilustracijo v prvem starostnem obdobju je ključna za mentalni razvoj otroka in njegov uspeh, najprej v šoli ter nato v življenju.

## RASTEM S KNJIGO

Z namenom spodbujanja branja se je pred leti na nacionalnem nivoju začel za sedmošolce izvajati projekt Rastem s knjigo. Ugotovljeno je bilo namreč, da je ravno sedmi razred tisti prelomni čas, ko otroka lahko spodbudimo, da ostane bralec in postane celo zahteven bralec kakovostne literature. Vsak učenec oziroma dijak tako ob letnem obisku najbližje splošne knjižnice, ki je vključen v letni delovni načrt slovenskih šol, prejme izbrano knjigo. Ob obisku knjižnice, ki vključuje spoznavanje knjižničnega informacijskega znanja, seznanjanje z najnovejšim mladinskim



leposlovjem ter predstavitev avtorjev in knjige, prejme v dar knjigo slovenskega avtorja in ilustratorja, izbrano na razpisu Javne agencije za knjigo (JAK), ki vodi projekt. Nacionalni projekt Rastem s knjigo so v letu 2006 začeli izvajati na ministrstvu za kulturo, takrat samo v osnovnih šolah, z ustanovitvijo JAK in v času, ko je Ljubljana postala svetovna

prestolnica knjige, pa so ga razširili še v srednje šole. Pred dvema letoma smo začeli v JAK v sodelovanju z Društvom slovenskih založnikov in njihovo podpredsednico Tanjo Tuma ter Studiom U3nek, ki je poskrbelo za oblikovno-vizualno podobo projekta, izvajati projekt Knjigajmo migajmo, namenjen zlasti srednješolcem, ki se v bralnih klubih srečujejo z znanimi osebami iz sveta kulture, športa in estrade. Te jih navdušujejo za branje, med prvimi pa nam je na pomoč priskočil Vid Valič, ki z veliko energije širi bralni virus med srednješolci.

V času, ko se Slovenija pripravlja na najpomembnejši športni dogodek leta – Evropsko prvenstvo v košarki 2013, se nam je zdelo nujno, da se šport in knjiga povežeta še bolj intenzivno. Tako se je vzpostavilo sodelovanje med EuroBasketom 2013, Košarkarsko zvezo Slovenije, Javno agencijo za knjigo RS ter Društvom slovenskih založnikov in Društvom slovenskih knjigotržcev, ki smo ga poimenovali Ni igre brez drame. Akcija poteka v slovenskih knjigarnah, v katerih je mogoče kupiti knjige po ugodnejši ceni, hkrati pa bodo vse do konca letošnjega leta tudi športno-kulturna prizorišča, na katerih se bodo srečevali tako avtorji knjig kot znani košarkarji ter občinstvo navduševali za branje. Del projekta je tudi slikanica za najmlajše o Lipku, maskoti prvenstva, in njegovem prijatelju košarkarju Roku, ki sta jo z združenimi močmi ustvarila pisatelj Primož Suhodolčan in ilustrator Gorazd Vahen.

## JUNAKI, KI JIM OTROCI SLEDIJO

Sodobni literarni junaki so zelo različni, saj je človeštvo napredovalo toliko, da je vsega preveč. Veliko je družbenih stereotipov, veliko nepotrebne »okuževanja mladih možgančkov«. Menim, da v osnovi otroci še vedno sledijo klasičnim pravljicnim junakom. Meni so tako v spominu ostali Pek Mišmaš, Martin Krpan in Juri Muri, pa čeprav sem zrasla tudi ob pravljicah iz klasičnega repertoarja, kot so Rdeča kapica, Volk in sedem kozličkov, Sneguljčica ...

Rok in Lipko sta realna junaka današnjega vsakdana, ki jima uspeva ohraniti vrednote poštenja in prijateljstva, hkrati pa sta mlada navihanca z veliko pozitivne energije. Iz njiju kar puhti pozitivna energija, ki povezuje šport in branje. Verjamem, da bo slikanica navdušila tako mlade bralece kot tudi njihove starše ter pripomogla k širjenju bralnega virusa po Sloveniji, saj je, kot radi poudarimo akterji akcije, tudi branje nacionalni šport.

## Naroči in se poteguj za privlačne nagrade!

- Nova slikanica **Primoža Suhodolčana** z ilustracijami **Gorazda Vahna!**
- Zmagovalna zgodba razpisa Pravljica o Lipku - v sodelovanju z Javno agencijo za knjigo RS in Eurobasketom 2013.
- Zgodba z močnim sporočilom in vrednotami o prijateljstvu in športu, vztrajnosti, premagovanju različnosti in sožitju z naravo!

- 1 x slikanica **Lipko in Košorok** s podpisi slovenskih košarkarskih reprezentantov
- 3 x plišasta maskota **Lipko**
- 10 x obesek za ključke **Lipko**

redna cena 10,95 €  
v prednaročilu 14,41 €

**Lipko in Košorok**

V razdni prodaji  
od 18. julija  
2013!



Več na <http://obvladam.dnevnik.si> ali 080 20 07